

学科名	デザイン科
コース名	グラフィックデザイン専攻
授業科目	デザイン実習 3 A
必選	必
年次	2年次
実施時期	後期
種別	実習
時間数	60
単位数	2
担当教員	経 真珠美
実務経験	有
実務経験職種	グラフィックデザイナー、イラストレーター
授業概要	グラフィックデザインのメインとなるビジュアル制作に必要な、発想力、思考力、表現力の向上を目指す。ビジュアルコミュニケーションの役割を理解した上で、課題ごとに効果的なビジュアル表現を探究。教員と学生間でのコミュニケーションをとりながら作業を行い、オリジナリティの追求とスキルアップを目指す。課題制作を通して、作品に「情報」と共に「思い、願い」などをビジュアル表現し、伝える（伝わる）喜びを知る。
到達目標	課題内容を理解し、自分で発案・提案を行い、制作した「作品」を「言葉」で伝えられるようになる。 アイデアをかたちにする楽しさ、伝える（伝わる）喜びを知る。
授業方法	グラフィックデザインのビジュアル表現をメインに課題制作を行う。課題ごとのテーマや事例を説明の後アイデアを学生各自で考案。教員はデザインの機能や社会性、オリジナリティの高いアイデアの発案を促し、学生が考えた複数のアイデアの中からデザインを選び相談しながら制作する。毎回の課題ごとにプレゼンテーションを実施。
成績評価方法	課題完成度 70% 提出課題の完成度を評価する プレゼン 20% 授業内に行われる制作物の発表方法、内容について評価する 平常点 10% 積極的な授業参加度、授業態度、忘れ物によって評価する
履修上の注意	この授業では、学生間・教員と学生のコミュニケーションと制作プロセスを重視する。授業に出席するだけでなく、制作にあたっては各自で授業の事前準備と事後のフォローを前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。
教科書・教材	毎回授業にて資料配布を行う 参考書・参考資料等は授業中に指示をする

授業計画	
第1回	授業オリエンテーション／授業概要説明 イラストレーションの役割の解説
第2回	FMヨコハマフリーペーパー表紙デザイン サムネールチェック
第3回	FMヨコハマフリーペーパー表紙デザイン デザインチェック
第4回	FMヨコハマフリーペーパー表紙デザイン プレゼンテーション
第5回	カレンダーデザイン サムネールチェック
第6回	カレンダーデザイン 試作チェック
第7回	カレンダーデザイン プレゼンテーション
第8回	企画ワインラベル/ショッパーデザイン サムネールチェック
第9回	企画ワインラベル/ショッパーデザイン 制作
第10回	企画ワインラベル/ショッパーデザイン プレゼンテーション
第11回	イラストルポ 企画チェック
第12回	イラストルポ プレゼンテーション
第13回	広告 サムネールチェック
第14回	広告 プレゼンテーション
第15回	プレゼンテーション 講評