

学科名	デザイン科
コース名	インテリアデザイン専攻
授業科目	デザイン実習3A
必選	必
年次	2年次
実施時期	後期
種別	実習
時間数	60
単位数	2
担当教員	岸本 江梨
実務経験	有
実務経験職種	空間デザイナー・スタリスト
授業概要	この科目は実際に課題制作を通して実務に必要な知識を学びます。空間デザイン及びマーケティングに合わせたスタイリングに必要な知識の習得を主目的とし、ロケーション、ターゲット設定、マーケット分析空間条件、用途、コンセプトの思考とともに、相手あつてのデザインであることを追求します。
到達目標	課題条件をもとに、テーマを設定しコンセプトを立てられる。他者にイメージがしやすい提案資料作成と伝わるプレゼンができる。予算を抑えた改装必要箇所の判断、インテリア、装飾品の選定とコーディネート構成ができる。スタイリングの仕事に関わるための知識全般を身につけられる。
授業方法	この授業では、課題条件がある中で空間デザイン提案を行うが、実務を想定したワークフローを進めていく。課題を通して、スタイリングに必要な知識の習得が目的である
成績評価方法	<ul style="list-style-type: none"> ・制作物の発表方法、内容について評価する 20% ・提出課題完成度を総合的に評価する 40% ・制作準備と過程を評価する 20% ・積極的な授業参加度、授業態度によって評価する 20%
履修上の注意	授業に出席するだけでなく、制作にあたっては各自で授業の事前準備と事後のフォローを前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。
教科書・教材	必要に応じて参考資料等を配布
授業計画	
第1回	条件設定/概要/マーケティング分析 課題条件の説明、獲得したい顧客設定やマーケティング分析方法
第2回	基本現場知識・企画 実務現場作業フローと提案流れ説明/課題仮説設定/基本マテリアルのの予算感・施工見積書の見方
第3回	企画・プランニング スタイリング・内装デザイン/基本構想
第4回	企画・プランニング スタイリング・内装デザイン/web・誌面想定ワイヤーフレーム制作
第5回	企画・プランニング 基本プラン概要(仮説設定・コンセプト・イメージ写真・提案書ワイヤーフレーム)完成
第6回	講評 中間発表 前半(企画・コンセプト)

第7回	講評 中間発表 後半(企画・コンセプト)
第8回	図面・スタイリング資料作成 設計作業開始
第9回	図面・スタイリング資料作成 平面図・家具雑貨選定含む設計作業開始
第10回	図面・スタイリング資料作成 平面図(着色)・家具雑貨選定含む
第11回	その他表現手法/パース スケッチ・パース
第12回	その他表現手法/パース スケッチ・パース、プレゼンポートレイアウト検討
第13回	その他表現手法/パース スケッチ・パース、プレゼンポートレイアウト検討
第14回	プレゼン・講評 最終発表会 (学籍番号 前半)
第15回	プレゼン・講評 最終発表会 (学籍番号 後半2)