

学科名	デザイン科
コース名	インテリアデザイン専攻
授業科目	実践課題制作
必選	必
年次	3年次
実施時期	前期
種別	実習
時間数	120
単位数	4
担当教員	角田 光代
実務経験	有
実務経験職種	インテリアデザイナー
授業概要	この科目はリアルな体験をし、今までに培った力量を学校課題以外のステージで発揮することを目標としている。コンペティションや産学連携課題、インターンに取組み、各々の進路に活かせる活動とし、視野を広げることを目的としている。
到達目標	・ 2年次で行ったコンペよりも難易度の高いものに挑戦し、評価される提案ができるようになる。 ・ 企業からのデザイン提案の依頼を受け、実際に施工される採用案が出せるようになる。 ・ デザイン業界で実際に就労体験を行い、進路決定に役立てる。
授業方法	【コンペティション】 コンテスト課題を調べ→作品制作→応募 【産学連携課題】 企業様オリエンテーション→調査→課題に取り組む→中間発表→ブラッシュアップ→最終発表 【インターン】 週1日 朝9時～17時まで勤務をする→報告書の作成
成績評価方法	プレゼン 20% 制作物の発表方法、内容について評価する 課題技術 40% 提出物の完成度を総合的に評価する 課題内容 20% 制作準備と過程を評価する 平常点 20% 積極的な参加度、態度によって評価する
履修上の注意	学生主体である以上、各々のスケジュール管理が重要である。事前準備と事後のフォローを前提としたマナーで臨むことを求める。 授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。 ・コンペティションについては、応募締切までに余裕を持って提出すること。また、中間発表、応募作品成果物により評価する。 ・産学連携課題においては、依頼された期日や約束ごとを厳守すること。 ・インターンは企業との誓約書、覚書を厳守すること
教科書・教材	必要時に指示をする
授業計画	
第1回	ガイダンス／産学連携課題 課題内容の説明 インターンorコンペティションの意図 各自選択する
第2回	実施準備 〃 産学連携課題 調査 インターン 参加準備 コンペティション 調査
第3回	実施準備 〃 産学連携課題 調査 インターン 参加準備 コンペティション 調査
第4回	実施準備 〃 産学連携課題 調査 インターン 参加準備 コンペティション 調査
第5回	実施準備 〃 産学連携課題 調査 インターン 参加準備 コンペティション 調査

第6回	実施	／ 産学連携課題 オリエンテーション インターン 1週目 コンペティション 制作
第7回	実施	／ 産学連携課題 制作 インターン 2週目 コンペティション 制作
第8回	実施	／ 産学連携課題 制作 インターン 3週目 コンペティション 制作
第9回	実施	／ 産学連携課題 制作 インターン 4週目 コンペティション 制作
第10回	実施	／ 産学連携課題 中間発表 インターン 5週目 コンペティション 制作
第11回	実施	／ 産学連携課題 制作 インターン 6週目 コンペティション 制作・応募
第12回	実施	／ 産学連携課題 制作 インターン 7週目 コンペティション 制作・応募
第13回	実施	／ 産学連携課題 制作 インターン 8週目 コンペティション 制作・応募
第14回	まとめ	／ 産学連携課題 発表準備 インターン 報告会 コンペティション 制作・応募
第15回	まとめ	／ 産学連携課題 最終発表 インターン 報告会 コンペティション 制作・応募