

学科名	デザイン科
コース名	プロダクトデザイン専攻
授業科目	デザイン実習2A
必選	必
年次	2年次
実施時期	前期
種別	実習
時間数	60
単位数	2
担当教員	熊谷 有太郎
実務経験	有
実務経験職種	プロダクトデザイナー
授業概要	本科目は、より実践的なデザインプロセスを学ぶことを目的にスピーカーのデザインを行い「調査」「考察」「検証」「講評」を演習する。本成果物を自身のポートフォリオに掲載し就職活動で有効に作用する事を狙う。プロダクト製品の内容物を指定し、具体的な制約・条件を設けることで実践的且つプロセスを大切にすることを意識し進行する
到達目標	意識すること:「着地点 = ポートフォリオに掲載すること」を見据えながらプロセスを大切に積み重ねる 成果物:スケッチ・図面・モックアップ・3Dレンダリング・プレゼンテーションボード 習得すること:実践的な一連のプロセスを理解することで、他課題やコンペティション等の自主制作に応用する事ができる
授業方法	本シラバスの他に課題用紙を作成。当初より【プロセス・ポイント・条件/制約・提出物】を明確にし、着地点を見据えながら進行する
成績評価方法	基本的には、授業に対する積極性や授業態度、課題への取り組み内容(※特にプロセス)について評価する 【評価項目】 平常点: 20% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する リサーチ: 25% 制作準備と過程を評価する プレゼン: 20% 制作物の発表方法・内容を評価する 課題完成度 35% 提出課題の完成度を総合的に評価する
履修上の注意	実習に必要な材料・道具を持参すること。 授業中の私語や受講態度には厳しく対応する 理由のない遅刻・欠席は認めない 授業時数の4分の3以上出席しない者は本科目を合格することができない
教科書・教材	参考製品・参考資料は適宜配布または掲示する
授業計画	
第1回	【課題:スピーカー】課題説明。スピーカーの構造説明と既製品のジャンル紹介を行う。
第2回	【課題:スピーカー】市場調査と使用シーン(ジャンル)・ユーザー設定を行う。
第3回	【課題:スピーカー】デザイン展開(コンセプト立案・アイディアスケッチ)
第4回	【課題:スピーカー】デザイン展開(コンセプト立案・アイディアスケッチ)
第5回	【課題:スピーカー】図面作成・実寸スケールの検証を行う。

第6回	【課題:スピーカー】モックアップ作成(スタイロフォーム・スチレンボード・ケミカルウッド)実寸スケール・意匠の検証を行う。
第7回	【課題:スピーカー】モックアップ作成(スタイロフォーム・スチレンボード・ケミカルウッド)実寸スケール・意匠の検証を行う。
第8回	【課題:スピーカー】3Dデータ作成・レンダリング
第9回	【課題:スピーカー】3Dデータ作成・レンダリング
第10回	【課題:スピーカー】3Dデータ作成・レンダリング
第11回	【課題:スピーカー】3Dデータ作成・レンダリング
第12回	【課題:スピーカー】プレゼンテーションシート作成
第13回	【課題:スピーカー】プレゼンテーションシート作成
第14回	【課題:スピーカー】プレゼンテーション・講評会・まとめ
第15回	【課題:スピーカー】ブラッシュアップ作業・撮影・ポートフォリオへの展開