

学科名	デザイン科
コース名	プロダクトデザイン専攻
授業科目	デザイン実習2C
必選	必
年次	2年次
実施時期	前期
種別	実習
時間数	60
単位数	2
担当教員	佐藤 知美
実務経験	有
実務経験職種	プロダクトデザイナー
授業概要	プロダクト製品コンセプトの読み取り、使いやすさから改善点を発見。 フリーハnadスケッチを修得し、アイデアを展開する。 ユーザーを設定し、要求項目に添ったデザインを行う。
到達目標	プロダクトデザインを行う際に、必要となる知識を理解し、それを提案の中に展開する。 各分野の専門性を上げ、次の課題、または将来のデザインプロセスに繋げること。
授業方法	リサーチ、アイデアスケッチ、モデリング、プレゼンテーションというデザインの基本的な行程を行い、デザインプロセスを構築する。 非日常のホテルという世界から、ブランディングを含めたプロダクトデザインを課題とし、要求項目に添った機能的で美しいデザインを行う。
成績評価方法	リサーチ 20% 制作準備と過程を評価する プレゼン 20% 制作物の発表方法、内容について評価する 課題完成度 40% 提出課題完成度を総合的に評価する 平常点 20% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する
履修上の注意	実習に遅刻、欠席をしないこと。 実習に必要な材料、道具を持参すること。 実習中は必ず進行状況や進展を報告すること。 提出期限を守り、積極的に発表し、質問すること。
教科書・教材	参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。
授業計画	
第1回	【課題1:ホテルアメニティ】 課題説明、事例紹介、ブランディング、リサーチ説明
第2回	【課題1:ホテルアメニティ】 リサーチ発表、共有
第3回	【課題1:ホテルアメニティ】 ユーザーの要求事項の整理、ブランドからアイテムの抽出
第4回	【課題1:ホテルアメニティ】 コンセプトの設定、アイデアスケッチ、三面図、3Dデータ制作
第5回	【課題1:ホテルアメニティ】 ホワイトモック制作(スタイロ、もしくは石鹼)
第6回	【課題1:ホテルアメニティ】 モックアップ、プレゼンテーションデータ制作

第7回	【課題1:ホテルアメニティ】プレゼンテーション
第8回	【課題2】 課題説明、仕様、概要把握、改善点の発見
第9回	【課題2】 リサーチ、アイデアスケッチ
第10回	【課題2】 アイデア展開
第11回	【課題2】 コンセプトの設定
第12回	【課題2】 スケッチ、三面図、モックアップ制作
第13回	【課題2】 モックアップ、3Dデータ、プレゼンテーションデータ制作
第14回	【課題2】 モックアップ、プレゼンテーションデータ制作
第15回	【課題2】 プレゼンテーション