

学科名	デザイン科
コース名	プロダクトデザイン専攻
授業科目	総合実習4
必選	必
年次	2年次
実施時期	後期
種別	実習
時間数	60
単位数	2
担当教員	加賀武見
実務経験	有
実務経験職種	プロダクトデザイナー
授業概要	この授業では、企業連携課題から、実践的に企画提案する授業です。この授業に主体的に参加する学生が、自分の「デザイン提案」を企業様に対して実践し、プレゼンテーションができるようになることを目指す。
到達目標	この科目を受講する学生は、企業連携課題を通して、プロダクトデザインの制作からプレゼンテーションをします。企業の方からアドバイスを頂き、より実践的なデザインワークを身に着けます。積極的に学び、企業課題のテーマに対して、デザインできるようになるのがねらいである。
授業方法	この授業では、企業連携課題から、実践的に企画提案する授業です。この授業に主体的に参加する学生が、自分の「デザイン提案」を企業様に対して実践し、プレゼンテーションができるようになることを目指す。
成績評価方法	課題完成度 50% 制作物の発表方法、内容について評価する プレゼン 20% 提出課題完成度を総合的に評価する リサーチ 20% 制作準備と過程を評価する 平常点 10% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する
履修上の注意	授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、業界、社会人からのアドバイスを得ることが重要です。(詳しくは、最初の授業で説明)。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者はこの科目合格することができない。
教科書・教材	参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。
授業計画	
第1回	連携企業からオリエンテーション テーマ: 学びに寄り添う学校の家具の提案
第2回	連携企業訪問、ショールーム見学
第3回	「課題テーマ」に基づき、ターゲットの動向を把握する。オブザベーション
第4回	「課題テーマ」に基づき、リサーチを行い、ターゲットの動向を把握する調査を行う。
第5回	アイデアをよりよく積み上げていく。アイデアディブロップメント
第6回	デザイン企画を立て、アイデア発表

第7回	中間プレゼンテーション準備
第8回	企業側のアドバイスを反映し、改善案を検討
第9回	プレゼンテーション準備 提案デザインのビジュアルを作成し、完成形がわかるものを制作する
第10回	プレゼンテーション準備 提案デザインの最適な解決策を意識してデータ制作する
第11回	プレゼンテーション準備 提案デザインが的確に表現できているのか、教員と共に検証作業をする
第12回	プレゼンテーション準備 提案デザインが的確に表現できているのか、教員と共に検証作業をする
第13回	プレゼンテーション準備 最終プレゼンテーションの準備を行う
第14回	最終プレゼンテーションを行う
第15回	総評まとめ 自身の計画を振り返った上で、自身の作品の振り返りを行う