

学科名	デザイン科
コース名	プロダクトデザイン専攻
授業科目	デザイン研修2
必選	選
年次	2年次
実施時期	通年
種別	実習
時間数	30
単位数	1
担当教員	加賀武見
実務経験	有
実務経験職種	プロダクトデザイナー
授業概要	デザイン研修は、デザイナーとしての視野を広げるため行う、短期研修プログラムである。訪問する地域・施設・文化の中で行われる見学や交流プログラム、制作体験などを通じて、言語や地域を越えてのデザインの役割やコミュニケーションの大切さを学ぶことを目的とする。
到達目標	期間中は、共に行動する引率教員に報告・連絡・相談ができ、仲間と協調して行動すること。また、期間中は指定された時間に遅れずに集合できるなど、必ず時間を守る。研修期間中は、現地で体験したことを、写真や動画で記録し、メモを取ること。また、体験を振り返り、スケッチにするなど、自身の表現に置き換えること。研修終了後は、期間中に体験したことを言語化し、今後の到達目標とすること。
授業方法	学校・カレッジ・学科が実施計画したデザイン研修内容が発表されたのち、オリエンテーションを実施、その後担任へ参加申込を行うというプロセスを経て、デザイン研修に参加する。研修を行う地域(国)および実施概要は、オリエンテーション時に詳細を伝える。
成績評価方法	レポート60% 授業内容の理解度を確認するために実施する。 平常点40% 授業内容の理解度を確認するために実施する。
履修上の注意	デザイン研修参加希望を保護者同意の上、決定したら申込締切日までに担任へ申し込むこと。また、終了後は、必ず担任へ報告し、速やかにレポートを提出すること。
教科書・教材	必要資料は配布を行う
授業計画	
第1回	【デザイン研修 事前説明会】 研修会の全体像を理解し、期間中にグループとして活動するための準備を整える
第2回	【研修①】 研修初日。グループとして行動し、体験したことを議論・共有し、体験内容を深く理解できる
第3回	【研修②】 研修2日目。グループとして行動し、体験したことを議論・共有し、体験内容を深く理解できる
第4回	【研修③】 研修3日目。事前に計画したグループでの計画を、達成できる
第5回	【研修④】 研修4日目。事前に計画したグループでの計画を、達成できる
第6回	課題③

第7回	課題③プレゼンテーション、講評
第8回	課題④
第9回	課題④プレゼンテーション、講評
第10回	課題⑤
第11回	課題⑤プレゼンテーション、講評
第12回	課題⑥
第13回	課題⑥のプレゼンテーション、講評
第14回	課題⑦
第15回	課題⑦のプレゼンテーション、講評