

学科名	A I システム科
コース名	
授業科目	AIビジネス戦略
必選	必
年次	2年次
実施時期	後期
種別	講義
時間数	30
単位数	2
担当教員	足高 圭介
実務経験	有
実務経験職種	AIエンジニア
授業概要	主にAI活用の事例・実例を示しながら授業を実施していく。授業内容によっては指示された内容の調査、まとめ、発表資料の作成を行い、クラス内での発表を行う。調査には各自ノートPCを使用する。調査、まとめ、発表は個人もしくはグループで実施する。
到達目標	企業の実例をケーススタディとして学び、AIを利用したビジネスモデルを創造する。
授業方法	AIの活用により解決できること、新しい価値を創出することを事例から学び理解する。 AIを利用したビジネスモデルを構築するプロセスを理解する。
成績評価方法	以下の事項を総合的に評価する。 ・課題の提出状況、課題から判断する授業理解度、授業出席率、授業への参加態度
履修上の注意	この授業では、授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。 授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。
教科書・教材	配布資料

授業計画

第1回	ガイダンス
第2回	画像認識(1)
第3回	画像認識(2)
第4回	音声認識(1)
第5回	音声認識(2)
第6回	自然言語処理(1)
第7回	需要予測
第8回	自然言語処理(2)
第9回	需要予測(1)
第10回	需要予測(2)
第11回	ビジネスモデルの作成(1)
第12回	ビジネスモデルの作成(2)
第13回	ビジネスモデルの作成(3)
第14回	ビジネスモデルの発表
第15回	授業の振り返り