

科目名		ホテルIT経営							年度	2024
英語科目名									学期	後期
学科・学年	情報ビジネス科 1年次	必／選	選	時間数	60	単位数	4	種別※	講義	
担当教員	浅野 聡司		教員の実務経験		浅野 聡司	実務経験の職種		ホテルスタッフ		
【科目の目的】										
この科目の目的は、最新のデータをもとにホテル経営におけるIT活用の重要性和具体的な事柄を学ぶことです。学生はITを使ったホテル経営における戦略立案や効果的な運用方法を理解し、現代のホテル業界において必要な知識とスキルを獲得します。										
【科目の概要】										
この科目では、ITを活用したホテル経営の基本的な理念から具体的な事例までを幅広く学習します。最新のテクノロジーとデータを活用して、効果的な予約管理、顧客満足度向上、業務効率化などの領域でのIT活用に焦点を当てます。										
【到達目標】										
ITを活用した戦略的経営の理解と実践能力 ホテル業務プロセスのIT化理解と実践能力 データ分析と意思決定の能力 セキュリティとプライバシーの配慮 ITトレンドと最新技術の把握能力										
【授業の注意点】										
最先端のIT技術について毎回違う切り口で講義するため欠席せず、真面目に聞くこと。理由のない遅刻欠席は認めない。										
評価基準＝ルーブリック										
ルーブリック 評価	レベル5 優れている	レベル4 よい	レベル3 ふつう	レベル2 あと少し	レベル1 要努力					
到達目標 A	ホテル経営におけるITの戦略的な活用を完全に理解し、実践できる	ホテル経営におけるITの戦略的な活用を深く理解し、実践できる	ホテル経営におけるITの戦略的な活用を一部理解し、実践できる	ホテル経営におけるITの戦略的な活用が限定的であり、実践に課題がある	ホテル経営におけるITの戦略的な活用を理解できておらず、実践が難しい					
到達目標 B	ホテル業務のプロセスをIT化する手法を熟知し、実践できる	ホテル業務のプロセスをIT化する手法を正確に理解し、実践できる	ホテル業務のプロセスをIT化する手法を一部理解し、実践できる	ホテル業務のプロセスをIT化する手法が限定的であり、実践に課題がある	ホテル業務のプロセスをIT化する手法を理解できておらず、実践が難しい					
到達目標 C	データ分析を通じて得られた情報を適切に解釈し、意思決定に活かす能力を持つ	データ分析を通じて得られた情報を効果的に解釈し、意思決定に活かす能力を持つ	データ分析を通じて得られた情報を基本的に解釈し、意思決定に活かす能力を持つ	データ分析を通じて得られた情報の解釈が限定的であり、意思決定が不十分である	データ分析を通じて得られた情報の解釈が不十分であり、意思決定に問題がある					
到達目標 D	ホテル業務におけるセキュリティとプライバシーの重要性を理解し、適切な対策を実施する	ホテル業務におけるセキュリティとプライバシーの重要性を認識し、適切な対策を実施する	ホテル業務におけるセキュリティとプライバシーの重要性を一部理解し、対策を実施する	セキュリティやプライバシーの対策が限定的であり、不備がある	セキュリティやプライバシーの重要性や対策が不十分であり、問題がある					
到達目標 E	ホテル業界における最新のITトレンドと技術を把握し、活用の可能性を理解している	ホテル業界における最新のITトレンドと技術を正確に把握し、その活用の可能性を認識している	ホテル業界における最新のITトレンドと技術を一部把握し、その活用の可能性を理解している	ITトレンドや技術の把握が限定的であり、活用の視野が狭い	ITトレンドや技術の把握が不十分であり、活用の可能性を理解できていない					
【教科書】										
【参考資料】										
資料を配布する										
【成績の評価方法・評価基準】										
レポート	20%	講義を聞いて内容をまとめ自分なりの意見を含めレポートする								
平常点	80%	授業参加度が非常に重要である								
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。										

科目名		ホテルIT経営				年度	2024
英語表記						学期	
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容		到達目標＝修得するスキル	評価	備考
1	ホテル経営とITの基本概念	ホテル経営とITの基本的な概念を理解する	1	ホテル業界の概要	ホテル経営とITの基本的な関係の理解	3	
			2	ITの役割と影響			
			3				
2	デジタルマーケティング戦略	デジタルマーケティング戦略の基本を学ぶ	1	オンライン広告	デジタルマーケティング戦略の理解	3	
			2	SNS戦略			
			3	SEO、コンテンツマーケティング			
3	顧客データと分析	顧客データの収集と分析の重要性を学ぶ	1	顧客データの収集方法	顧客データの収集と分析の基本スキル	3	
			2	データ分析ツールの使用			
			3				
4	予約システムとオンラインチェックイン	予約システムとオンラインチェックインの導入を学ぶ	1	予約システムの選定	予約システムとチェックインシステムの理解	3	
			2	オンラインチェックインの実装			
			3				
5	revenue Managementシステム	レベニューマネジメントシステムの重要性を理解する	1	レベニューマネジメントの基本原則	レベニューマネジメントの基本的な理解	3	
			2	システムの運用			
			3				
6	クラウドベースのホテルシステム	クラウドベースのホテルシステムの利点を学ぶ	1	クラウドシステムの導入	クラウドベースのシステム導入の基本スキル	3	
			2	セキュリティ対策			
			3				
7	顧客体験向上とITの活用	顧客体験向上のためのITの活用方法を学ぶ	1	パーソナライズドサービス	ITを活用した顧客体験向上の基本的な理解	3	
			2	IoT、AIの導入			
			3				
8	インテリジェントルームの構築	インテリジェントルームの構築方法を学ぶ	1	スマートホーム技術の導入	インテリジェントルームの基本的な構築スキル	3	
			2	ゲストエクスペリエンスの向上			
			3				
9	サイバーセキュリティとプライバシー保護	ホテルITシステムのサイバーセキュリティ対策を学ぶ	1	サイバーセキュリティの基本	サイバーセキュリティとプライバシー保護の基本スキル	3	
			2	個人情報保護の法律			
			3				
10	ビッグデータと予測分析	ビッグデータと予測分析の重要性を理解する	1	ビッグデータの収集と活用	ビッグデータと予測分析の基本的な理解	3	
			2	予測分析の基本手法			
			3				
11	ホテルITプロジェクト管理	ホテルITプロジェクトの計画と実行を学ぶ	1	プロジェクト管理手法	プロジェクト管理の基本的なスキル	3	
			2	リスク評価と対策			
			3				
12	デジタルトランスフォーメーションと未来展望	デジタルトランスフォーメーションとホテル業界の未来を考える	1	デジタルトランスフォーメーションの成功事例	ホテル業界のデジタルトランスフォーメーションの理解	3	
			2	未来展望			
			3				
13	グループプロジェクトとプレゼンテーション	チームでのプロジェクト実施とプレゼンテーションを通じて知識の実践	1	グループプロジェクト実施	プロジェクト実施とプレゼンテーションスキルの向上	3	
			2	プレゼンテーションの準備			
			3				
14	ゲストスピーカーとトピックディスカッション	ゲストスピーカーによる実践的な話とトピックディスカッション	1	ゲストスピーカーの講演	実践的な知識とディスカッションスキルの向上	3	
			2	トピックディスカッション			
			3				
15	レビューと振り返り	授業全体を振り返り、学んだことを確認する	1	カリキュラムの振り返り	総合的な学習成果の確認と発表スキルの向上	3	
			2	学習成果の発表			
			3				
評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他							
自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった							
備考 等							