

学科名	情報ビジネス科
コース名	
授業科目	データ分析 2
必選	選
年次	2年次
実施時期	前期
種別	講義+演習
時間数	30
単位数	2
担当教員	大野田 和弘
実務経験	有
実務経験職種	法人代表
授業概要	様々なデータから有益な情報を探し出し、改善に役立てる取り組み方法を学びます。
到達目標	様々なデータから傾向を見つけだし、有益なデータをビジネス、とくにマーケティングデータとして活用するための手法を理解できる。
授業方法	データ分析するためにExcelを使用して、結果を提出する。
成績評価方法	試験、課題、小テスト等を総合的に評価する。
履修上の注意	パソコンを使用してデータの分析手法を学習する。私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時数の4分の3以上出席しない者は試験を受験することができない。授業の進捗状況により、内容が前後する場合もある。
教科書・教材	Excel統計入門

授業計画	
第1回	収集したデータの活用（顧客の特徴分析調査①）
第2回	収集したデータの活用（顧客の特徴分析調査②）
第3回	商品評価分析調査（商品の評価、商品モニター分析、商品モニター分布①）
第4回	商品評価分析調査（商品の評価、商品モニター分析、商品モニター分布②）
第5回	商品評価分析調査（商品の評価、商品モニター分析、商品モニター分布③）
第6回	売上分析調査（顧客訪問数と売り上げの関係）
第7回	売上分析調査（お菓子の人気ランキングと売り上げの関係）
第8回	売上分析調査（商品売り上げの予測）
第9回	他社製品との評価分析調査（商品ごとの評価）
第10回	他社製品との評価分析調査（商品評価のばらつき）
第11回	顧客分析調査（性別の違い）
第12回	顧客分析調査（訪問回数の違い）
第13回	顧客分析調査（訪問回数と経験での売り上げの関係）
第14回	顧客分析調査（性別と職業による売り上げの関係）
第15回	まとめ