

学科名	情報ビジネス科
コース名	
授業科目	業界研究 3
必選	選
年次	2年次
実施時期	前期
種別	講義
時間数	15
単位数	1
担当教員	井上 正也
実務経験	有
実務経験職種	システムエンジニア
授業概要	事務職、営業職、販売職、ホテル観光などの職業が活躍する様々な業界の観察や分析、考察をします。
到達目標	業界研究では、自分が志望している業界について知識を深めていくために行う。業界研究を通じて、その業界に抱いていたイメージを再確認したり、イメージとは違う点について認識を改めたりすることを目標とする。
授業方法	様々な業界で働いている方から、講義を通じて、その業界について詳しく説明をしてもらう。講義の中では「業界に感じた魅力」、「業界の現状と課題・将来性（業界では今、何が起こっていて、これからどのような変化が予想されるのか）」、「自分の生かせる能力や長所と、挑戦してみたい仕事」、「業界で興味のある企業」等についての話をしてもらう。
成績評価方法	試験、課題、小テスト等を総合的に評価する。
履修上の注意	自身が目指す業界についての話を聞き、その業界、またはそれに関連する業界・職種を理解し、自身の進路決定に役立てるものである。講義中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時数の4分の3以上出席しない者は単位として認定することができない。授業の進捗状況により内容が前後する場合もある。
教科書・教材	事前に研修先情報として、資料を配布する。

授業計画	
第1回	事務職事前調査（1）（聴講テーマにそった事前知識を調査し、情報を整理することができる。）
第2回	事務職事前調査（2）（聴講テーマにそった事前知識を調査し、情報を整理することができる。）
第3回	事務職についての説明（1）（知的好奇心をもって聴講し、見識を深め、テーマについて深層まで探究することができる。）
第4回	事務職についての説明（2）（知的好奇心をもって聴講し、見識を深め、テーマについて深層まで探究することができる。）
第5回	事務職レポート作成（聴講内容を振り返り、資料をまとめることができる。）
第6回	販売職事前調査（1）（聴講テーマにそった事前知識を調査し、情報を整理することができる。）
第7回	販売職事前調査（2）（聴講テーマにそった事前知識を調査し、情報を整理することができる。）
第8回	販売職についての説明（1）（知的好奇心をもって聴講し、見識を深め、テーマについて深層まで探究することができる。）
第9回	販売職についての説明（2）（知的好奇心をもって聴講し、見識を深め、テーマについて深層まで探究することができる。）
第10回	販売職レポート作成（聴講内容を振り返り、資料をまとめることができます。）
第11回	営業職事前調査（1）（聴講テーマにそった事前知識を調査し、情報を整理することができる。）
第12回	営業職事前調査（2）（聴講テーマにそった事前知識を調査し、情報を整理することができる。）
第13回	営業職についての説明（1）（知的好奇心をもって聴講し、見識を深め、テーマについて深層まで探究することができる。）
第14回	営業職についての説明（2）（知的好奇心をもって聴講し、見識を深め、テーマについて深層まで探究することができる。）
第15回	営業職レポート作成（聴講内容を振り返り、資料をまとめることができます。）