

学科名	情報ビジネス科
コース名	
授業科目	校外研修 4
必選	選
年次	2年次
実施時期	後期
種別	実習
時間数	30
単位数	1
担当教員	浅野 聡司
実務経験	有
実務経験職種	サービス職（ホテル宿泊業）
授業概要	最新の情報・技術に触れるために、各種展示会や施設見学等を行います。
到達目標	イベント参加前に、見学先の情報などを事前に調べておき、疑問点について十分な検討を行い、資料化することができる。また、見学時には担当からの説明をメモを取りながら聞き、疑問点に関しては相手に伝わるように質問することができる。また、これから社会人になる立場として適切な立ち振る舞いができる。最後に、イベント参加後にはイベントで得た情報を資料にまとめ、他の人に説明することができることを目標とする。
授業方法	企業で薦める最新ビジネス商品の展示会などに参加し、最先端の企業戦略ではこういったサービスや製品を提供しているかを知り、自身の進路にフィードバックをする。また、展示会・講習会前には出展ブースや講演会の内容を調べ、疑問点などを資料にまとめることで効果的な研修とする。展示会・講習会後には自身が学んだ知識をまとめ、他人の前で発表することで情報の適切な伝え方についても学ぶ。
成績評価方法	授業への取り組み、課題レポート等を総合的に評価する。
履修上の注意	研修をより有意義なものとするため、積極的な参加姿勢(質問など)を重要視する。また、社会への移行を前提とした受講マナーで参加し、展示会・講習会中の私語や受講態度などには厳しく対応する。（詳しくは初回のガイダンスで説明する。）理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時数の4分の3以上出席しない者は単位として認定することができない。
教科書・教材	事前に研修先情報として、資料を配布する。

授業計画	
第1回	ガイダンス(事前に準備しておくべきことを理解できる)
第2回	事前準備(1)(出展ブースについて調べ、疑問点を整理できる)
第3回	事前準備(2)(出展ブースについて調べ、疑問点を整理できる)
第4回	事前準備(3)(出展ブースについて調べ、疑問点を整理できる)
第5回	企業説明へ参加(1)(説明を聞き、企業様に伝わるように質問ができる)
第6回	企業説明へ参加(2)(説明を聞き、企業様に伝わるように質問ができる)
第7回	企業説明へ参加(3)(説明を聞き、企業様に伝わるように質問ができる)
第8回	企業説明へ参加(4)(説明を聞き、企業様に伝わるように質問ができる)
第9回	企業説明へ参加(5)(説明を聞き、企業様に伝わるように質問ができる)
第10回	企業説明へ参加(6)(説明を聞き、企業様に伝わるように質問ができる)
第11回	企業説明へ参加(7)(説明を聞き、企業様に伝わるように質問ができる。)
第12回	企業説明へ参加(8)(説明を聞き、企業様に伝わるように質問ができる)
第13回	資料作成・発表(1)(校外研修の内容を資料にまとめ、発表する)
第14回	資料作成・発表(2)(校外研修の内容を資料にまとめ、発表する)
第15回	資料作成・発表(3)(校外研修の内容を資料にまとめ、発表する)