

|        |                                                                                                           |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 学科名    | 情報ビジネス科                                                                                                   |
| コース名   | ホテル・観光コース                                                                                                 |
| 授業科目   | ブランドマーケティング                                                                                               |
| 必選     | 選                                                                                                         |
| 年次     | 2年次                                                                                                       |
| 実施時期   | 前期                                                                                                        |
| 種別     | 講義                                                                                                        |
| 時間数    | 30                                                                                                        |
| 単位数    | 1                                                                                                         |
| 担当教員   | 遠藤 麻由                                                                                                     |
| 実務経験   | 有                                                                                                         |
| 実務経験職種 | ホテルスタッフ                                                                                                   |
| 授業概要   | テクノロジーの活用を実践的に学び、様々な事象から有益な技術情報を探し出し、生産性の向上や改善に役立てる取り組み方法を学ぶ。 ホテル宿泊産業や観光、空港系ビジネス、小売業など、様々な業界の視察や分析、考察をする。 |
| 到達目標   | 不確実性の高い時代背景をもって、新たな考え方と理屈をもって提案できるようになる。ホスピタリティの世界におけるエンジニアリングの必要性を理解する。                                  |
| 授業方法   | 内容について説明、それに沿った問題点を解き、解説しながら授業を進める。                                                                       |
| 成績評価方法 | 試験・課題 90% 試験と課題を総合的に評価する<br>平常点 10% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する                                                |
| 履修上の注意 | 授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時数の4分の3以上出席しない者は試験を受験することができない。授業の進捗状況により、内容が前後する場合がある。       |
| 教科書・教材 | 毎回レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。                                                                       |

| 授業計画 |                        |
|------|------------------------|
| 第1回  | ガイダンス 授業のゴールをイメージできる   |
| 第2回  | 概論Ⅰ 各業界の現状について理解を深める   |
| 第3回  | 概論Ⅱ 各業界の現状について理解を深める   |
| 第4回  | 概論Ⅲ 各業界の現状について理解を深める   |
| 第5回  | ゲスト講義1 業界についての理解を深める   |
| 第6回  | 各論Ⅰ 現状の課題を見出し問題点を理解できる |
| 第7回  | 各論Ⅱ 現状の課題を見出し問題点を理解できる |
| 第8回  | 各論Ⅲ 現状の課題を見出し問題点を理解できる |
| 第9回  | 各論Ⅳ 問題点の背景を説明できる       |
| 第10回 | 各論Ⅴ 問題点の背景をより具体的に説明できる |
| 第11回 | ゲスト講義2 業界についての理解を深める   |
| 第12回 | 総合演習1 演習と発表①           |
| 第13回 | 総合演習2 演習と発表②           |
| 第14回 | 総合演習3 演習と発表③           |
| 第15回 | 総論 総まとめ                |