

学科名	情報ビジネス科
コース名	ホテル・観光コース
授業科目	ブライダル&コンベンション
必選	選
年次	2年次
実施時期	後期
種別	講義
時間数	30
単位数	2
担当教員	遠藤 麻由
実務経験	有
実務経験職種	ホテルスタッフ
授業概要	ホテルの売り上げの大きな割合を占めるブライダルや宴会のオペレーション運営・企画について学習する。
到達目標	ブライダルといってもそれに関わる仕事はたくさんある。また、コンベンション（イベント）においても同様である。特にウェディングプランナーの 仕事を中心にホテルにおけるそれぞれの業務を理解する。
授業方法	この授業はブライダル・コンベンションについて概論的内容を学習します。全授業が終了する頃にはウェディングプランナーやイベント担当者として 働くことが出来る知識を身に付けます。
成績評価方法	小テスト 35% 授業内容の理解度を確認するために実施する 成果発表 35% 授業内容の理解度を確認するために実施する 平常点 30% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する
履修上の注意	授業中の私語や受講態度には厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。
教科書・教材	資料を配布する

授業計画	
第1回	結婚式の意味・ビジネスとして 結婚式が大きなマーケットであり続けるのはなぜか・なぜホテルは結婚式ビジネスが必要なのか
第2回	ホテル結婚式について ホテル側の結婚式のメリット・ホテルが提供出来るもの・必要な他業種
第3回	挙式のスタイル 主な挙式スタイル
第4回	披露宴のスタイル① 主な披露宴スタイル
第5回	披露宴のスタイル② 主な披露宴スタイル 演出
第6回	ブライダルマナー ゲスト側におけるブライダルマナー
第7回	婚礼コーディネーターの役割 ウェディングプランナーの仕事と役割
第8回	コンベンションについて 婚礼以外のイベント 宴会・会議・葬儀・法事
第9回	受注の流れ 婚礼やイベントの受注の流れ 打ち合わせ
第10回	システムについて 原価計算 マーケティング 単価アップ方法
第11回	婚礼プランニング① プランナーとしての打ち合わせ技術を学ぶ
第12回	婚礼プランニング② プランナーとしての打ち合わせ技術を学ぶ
第13回	婚礼プランニング③ プランナーとしての打ち合わせ技術を学ぶ
第14回	アフターサービス ホテルの顧客にする
第15回	少子化に向けて 少子化に向けて課題と対応