

学科名	情報ビジネス科
コース名	ホテル・観光コース
授業科目	観光コーディネート
必選	選
年次	2年次
実施時期	後期
種別	講義
時間数	30
単位数	1
担当教員	遠藤 麻由
実務経験	有
実務経験職種	ホテルスタッフ
授業概要	産学連携イベントの企画・実施などの体験学習でコミュニケーション力、情報収集力、職業理解力、役割把握力、計画実行力、課題解決力等を身につける
到達目標	イベントの企画・実施を行い、プロジェクトの進め方を理解する 体験学習を通し、コミュニケーション力、情報収集力、職業理解力、役割把握力、計画実行力、課題解決力等を身につける クラス全員でイベントに取り組み、成果を残すことで来年に繋がる活動にする
授業方法	イベント実習1をもとに産学連携イベントの企画・実施
成績評価方法	平常点 100% 積極的な授業参加度、自主性、授業態度50% チーム行動50%
履修上の注意	この授業では、チームの成果に貢献することを目的とし、チームメンバーへの誠実さ、思いやり、グループワーク時の協力姿勢を重視します。 イベントの準備、実施では自主性の発揮を期待しています。また、授業時間4分の3以上出席しない場合は成績評価ができません。
教科書・教材	資料を配布する

授業計画	
第1回	オリエンテーション 授業の概要・目標 参加イベントの内容を理解する
第2回	チームとは チーム行動、リーダーシップ、フォロワーシップを学ぶ
第3回	コンセプトワーク 企画するモノのコンセプト（誰に、何を）を考える
第4回	企画内容の検討① コンセプトを実現させるアイデアをブレインストーミングでたくさん出す
第5回	企画内容の検討② コンセプトを実現するためのモノ・コトを具体的に考える
第6回	企画書作成 実現可能性を判断する（企画案と概算）
第7回	ターゲットを決める 誰に売るかを考える
第8回	販売方法の決定 どうすれば売れるかを考える
第9回	スケジュールの決定 所要時間を見積り、具体的に何をするかを考える
第10回	プレゼンテーション 連携先へのプレゼンテーション
第11回	準備① イベントに向けた準備、備品の購入
第12回	準備② イベントに向けた準備、リスクに備える
第13回	実施① 企画イベントの実施
第14回	実施② 企画イベントの実施
第15回	振り返り 次のイベントに向け、事後の振り返りをする