

学科名	ミュージックアーティスト科
コース名	全コース
授業科目	キャリアプランニング4
必選	選
年次	2年次
実施時期	後期
種別	講義
時間数	30
単位数	2
担当教員	志鎌克彦、原田博之、下條慧、高野清宗
実務経験	有
実務経験職種	音楽教員
授業概要	人生のキャリアについて、すべてに共通するスキルを学びます。
到達目標	社会人として安定した姿勢で仕事に臨みながら、個人の人生も充実したものにするを目指す。近年では社員を大切にしていこうという風潮が世の中全体にある一方、技術の進化スピードも速く、技術的なことを研修で教えてくれる会社があっても社会人としてのあり方を細かく教えてくれる時間がなかなか取れない会社も多い。社会人としての在り方を理解することを目標とする。
授業方法	様々な会社の人事の方との話や、書籍・雑誌などに掲載されている経営者の考え方などをもとに社会人への準備を行う。近年の採用では技術は当然ながらコミュニケーションや社会人を問われることも増えている。日常の生活や学生生活で得られているものに加えて授業内で知識としても補っていく。
成績評価方法	授業内評価（80％）レポート（20％）にて評価。
履修上の注意	音を扱うプロとしてノイズと捉えられる授業中の私語や受講態度などには厳しく対処する。公共交通機関の影響によるやむを得ない理由をのぞき遅刻や欠席は認めない。授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。
教科書・教材	適時プリントを配布

授業計画	
第1回	企業が求める人材像を理解する②
第2回	企業の業務内容が理解できる
第3回	企業の業務内容に対して志望動機が作成できる
第4回	企業の業務内容に対してPRが作成できる
第5回	進路の視野を広げる
第6回	多様な働き方について知る（フリーランス）
第7回	多様な進路について知る（大学編入）
第8回	ビジネススペースでのデモ作品について理解する
第9回	収入と支出について学ぶ
第10回	社会情勢と音楽について
第11回	テクノロジーと音楽の関係
第12回	クリティカルシンキングで鑑賞力を向上させる
第13回	授業内評価（Youtube限定公開）
第14回	合同卒業展における作品展示データの完成
第15回	社会人に向けての準備