

学科名	ミュージックアーティスト科
コース名	全コース
授業科目	ビジネススキル2
必選	選
年次	2年次
実施時期	後期
種別	講義
時間数	30
単位数	2
担当教員	ガリバー宇田川
実務経験	有
実務経験職種	プロデューサー
授業概要	「アーティスト」と「社会人」の二つの考え方を中心軸に、ビジネススキルとキャリア形成について幅広く学んでいく。昨今の変化が激しい音楽業界のみならず、社会情勢にも対応できる知識を身に付け、課題提出では、通常授業の知識の定着を確認し、2年次には実際に音楽で収入を得る仕組みを自分なりに考案できるようにする。
到達目標	A.キャリア形成について理解できる B.ブランディングについて理解できる C.SNSで収益を得る方法を理解できる D.スマホでの動画編集ができる E.データ分析ができる
授業方法	オンデマンド授業にて講義を行う
成績評価方法	授業内課題、レポートなど
履修上の注意	専門学校は出席率100%が基本であるため、理由のない遅刻や欠席は認めない。 教員の指示がない限り、授業と関係のない携帯電話・スマートフォンの使用を認めない。 授業時限数の4分の3以上出席しない者は定期試験・評価課題を受験することができない。
教科書・教材	授業動画、授業内課題

授業計画	
第1回	ナッジ(行動経済学)について理解する
第2回	様々な事業の形態を理解する
第3回	自営業(個人事業主)について理解する
第4回	法人格について理解する
第5回	自身の適正と属性を把握する
第6回	チーム運営に関する用語を理解する
第7回	集客の基礎知識を身につける
第8回	物事を継続するための方法論を理解する
第9回	営業の概要を理解する
第10回	営業後のアクションを理解する
第11回	ギャランティの仕組みを理解する
第12回	給料の仕組みを理解する
第13回	音楽配信サービスについて理解する
第14回	後期試験に向けた対策
第15回	学んだことを振り返り、目標を立てる