

学科名	ミュージックアーティスト科
コース名	全コース
授業科目	総合業界研究2
必選	選
年次	2年次
実施時期	後期
種別	講義
時間数	30
単位数	2
担当教員	内村佳代子
実務経験	有
実務経験職種	営業事務
授業概要	音楽業界とその周辺構造を理解し、進路決定に役立てます。
到達目標	1. 社会人として活躍するために、周りの人から信頼され、良好な人間関係を築くために、ビジネスマナーを「わかる」から「できる」レベルまで引き上げる。 2. 当たり前のことを当たり前にする。自ら目標を持ち、考えながら責任ある行動ができる、主体性やチャレンジ性などヒューマンスキルを高める。 3. PLの作成方法を理解し、完成させる。
授業方法	オンデマンド授業の動画を見ながら、ビジネスマナーの実践力を培い、知識だけに留まらず、周囲の人から信頼される言葉遣いや立ち居振る舞いを積極的に自ら習得する。 ビジネス活動に役立ち、自信を持って仕事に取り組むことができるよう、PLの書き方を習得し、完成させる。
成績評価方法	授業後に提出するレポートによる評価 70% 最終課題 PLの提出による評価 30%
履修上の注意	出席レポート・授業課題は、締切厳守で必ず提出してください。 不明な点は遠慮なく質問すること。
教科書・教材	適時、講師より教材を配布する。

授業計画	
第1回	オリエンテーション 総合業界研究2で学ぶこと & 目指すこと
第2回	来客対応（歓迎する心を形にする出迎えから見送りまで）
第3回	企業訪問時のマナー（実践編）
第4回	社会保障制度と税金の基礎知識
第5回	ひとり暮らしに必要な金銭管理
第6回	ビジネスの基礎となる法律
第7回	目的に合った効果的な話し方（指示の受け方・説明の仕方・報告の仕方・依頼の仕方）
第8回	PL作成 ケーススタディ①演習 / 社会人基礎力① 『前に踏み出す力』
第9回	PL作成 ケーススタディ①解説 / 社会人基礎力② 『考え抜く力』
第10回	PL作成 ケーススタディ②演習 / 社会人基礎力③ 『チームで働く力』
第11回	PL作成 ケーススタディ②解説 / 相手の心をつかむスピーチ
第12回	PL作成 ケーススタディ③演習 / 相手目線の迅速、簡潔なビジネスメール
第13回	PL作成 ケーススタディ③解説 / あなたの「ザ・敬語力判定」
第14回	卒業制作に関わるPL作成 / 冠婚葬祭マナー
第15回	総まとめ