

学科名	コンサートイベント科
コース名	
授業科目	イベント・メディア業界研究 4
必選	選
年次	2年次
実施時期	後期
種別	講義
時間数	30
単位数	2
担当教員	兵庫慎司
実務経験	有
実務経験職種	主に音楽のフリーライター
授業概要	コンサート/イベント業界で仕事をしていく上で知っておくべきである、日本のポップ・ミュージックの現在や歴史一般に関する知識や、日本のコンサート業界・音楽業界に関する一般常識・一般知識を身につけるための授業。
到達目標	1 コン서트/イベント業界で仕事をしていく上で知っておくべき、日本のポップ・ミュージックの現在や歴史一般に関する知識や、日本のコンサート業界・音楽業界に関する一般常識・一般知識を身につける。 2 コン서트/イベント業界で働いていく上で必要な、前向きでまじめな態度と同じ態度で、授業に向き合うことができるようになる。
授業方法	毎回テーマを決めて、それについて講義をする。授業の前半で1テーマ、後半で1テーマの日もあれば、前半後半を通して1テーマので授業を行う場合もある。また、大きなテーマの場合は、2週にわたって行うこともある。
成績評価方法	＊試験と課題を総合的に評価する。 ＊積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。
履修上の注意	試験だけではなく日常の課題提出も重視する。授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、内容を理解することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。オンライン授業から対面授業、またはその逆等の授業形態の変更等によっての内容の変更があります。
教科書・教材	適宜、プリントなどの参照資料の配布を行う

授業計画	
第1回	ミュージック・ビデオの歴史
第2回	「1カメラ回しっぱなし編集なしミュージック・ビデオ」という方法
第3回	①昔と現在の「デビューのしかた」の違い ②日本のポップ・ミュージックの「自作自演」の歴史
第4回	「コラボレーション」とは何か・前編
第5回	①「コラボレーション」とは何か・後編 ②フェスやイベントのブッキングの「難しさ」5つ
第6回	カバー、パクリ、サンプリング
第7回	現在の日本の音楽界における「カバー」の状況5つ
第8回	なぜバンドは再結成するのか・前編
第9回	①なぜバンドは再結成するのか・後編 ②コンサート/イベントが中止になる時
第10回	NHK紅白歌合戦とは何か
第11回	2023年のヒット曲・ヒットアルバム・人気アーティスト
第12回	顔を隠しているアーティスト
第13回	2024年のヒット、2014年のヒット、2004年のヒット
第14回	「アニメ×音楽＝ヒット曲」の歴史
第15回	①コンサート/イベント業界の最新ニュース ②後期試験の準備