

学科名	コンサートイベント科
コース名	
授業科目	インターンシップ 2
必選	選※
年次	2年次
実施時期	後期
種別	実習
時間数	450
単位数	15
担当教員	中里哲也
実務経験	有
実務経験職種	音響会社
授業概要	本校提携・協力関係の企業で行われる企業研修です。また、内定した企業で行われる長期研修です。
到達目標	内定先の企業研修を通じて、4月から新入社員として活躍できる様に企業をよく理解し仕事に順応し社会人として活躍できる人材となる事を目標とする。
授業方法	内定企業とのインターンシップによる企業研修。内容は、インターンシップ企業の業務に準ずる。
成績評価方法	* インターンシップ企業の報告書を加味する。（勤務状況や出勤状況）
履修上の注意	内定企業とのインターンシップが前提で、あらかじめインターンシップ契約を内定企業と行う。遅刻や無断欠勤が無いように気を付けしっかり
教科書・教材	特に無し

授業計画	
第1回	インターンシップ：内定先の企業をさらに理解する
第2回	インターンシップ：内定先の企業をさらに理解する
第3回	インターンシップ：内定先の企業をさらに理解する
第4回	インターンシップ：内定先の企業をさらに理解する
第5回	インターンシップ：内定先の企業をさらに理解する
第6回	インターンシップ：内定先の企業をさらに理解する
第7回	インターンシップ：内定先の企業をさらに理解する
第8回	インターンシップ：内定先の企業をさらに理解する
第9回	インターンシップ：内定先の企業をさらに理解する
第10回	インターンシップ：内定先の企業をさらに理解する
第11回	インターンシップ：内定先の企業をさらに理解する
第12回	インターンシップ：内定先の企業をさらに理解する
第13回	インターンシップ：内定先の企業をさらに理解する
第14回	インターンシップ：内定先の企業をさらに理解する
第15回	インターンシップ：内定先の企業をさらに理解する