

科目名	キャリアデザイン3								年度	2025
英語科目名	Career Design 3								学期	前期
学科・学年	情報処理科 2年次		必／選	必	時間数	60	単位数	4	種別※	講義
担当教員	小高、齋藤		教員の実務経験		無	実務経験の職種				
【科目の目的】										
業界研究・企業研究においては、企業ホームページ、J-Navi、就職支援サイトなどから情報を収集しまとめる。まとめる内容は、基本的な企業情報（財務状況、業務分野、給料、福利厚生など）、就職支援サイトの人事のブログなどから推察される、必要とされる人物像、J-Naviなどの過去の受験情報、みんなの就職活動日記などの、学生視点からの就職活動報告、OB訪問、ヒアリング、その他など。不明点は担当教員やキャリアサポートセンターの職員と相談して内定に向けた努力をすること。										
【科目の概要】										
各自が業界研究・企業研究を行い進路決定に向けた努力を行う。業界研究・企業研究では、企業ホームページ、J-Navi、就職支援サイトなどから情報を収集しまとめる。また、『就職活動ノート』を作成し、それに沿って活動状況をチェックし指導する。進路決定者は、資格取得のための自習をし、受験・合格を目指す。さらに、朝日新聞の1面コラム「天声人語」を書き写し、時事力、読解力、語彙・文章力、集中力を鍛える。										
【到達目標】										
この科目の到達目標は、希望企業から内定をいただく（進路を決定する）ことである。主体的に自己の進路を選択・決定できる能力やしっかりとした勤労観、職業観を身に付け、社会人・職業人として自立していくことができるようにする。また、自分の職業人生を自ら創造するキャリアデザインの重要性を理解して、目的意識を持って残り1年間の学生生活を送る姿勢を身につける。同時に社会人としての基礎力であるコミュニケーション能力の向上をめざす。										
【授業の注意点】										
この授業では、学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視する。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。各自が就職活動を行い、内定に向けた努力をすること。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は成績評価ができない。										
評価基準＝ルーブリック										
ルーブリック 評価	レベル3 優れている		レベル2 ふつう		レベル1 要努力					
到達目標 A	希望企業から内定をもらう		受験した企業から内定をもらう		受験した企業から内定をもらっていない					
到達目標 B	主体的に自己の進路を選択・決定できる能力と勤労観、職業観を身に付けて発揮できる。		主体的に自己の進路を選択・決定できる能力や、勤労観、職業観の基本的な概念を理解している。		主体的に自己の進路を選択・決定できる能力、ならびに勤労観、職業観を身に付けていない					
到達目標 C	社会人としての基礎力であるコミュニケーション能力があり、常に発揮することができる		社会人としての基礎力であるコミュニケーション能力がある		社会人としての基礎力であるコミュニケーション能力がない					
到達目標 D	目標とする資格を受験し合格した		目標とする資格を受験した		目標とする資格を受験していない					
【教科書】										
キャリアサポートブック										
【参考資料】										
【成績の評価方法・評価基準】										
レポート	20% 授業内容の理解度を確認するために実施する									
成果発表	20% 授業時間内に行われる発表方法、内容について評価する									
平常点	60% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する									
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。										

