科目名	コンサートプロダクト４							年度	2025
英語科目名	Concert Product 4							学期	後期
学科・学年	コンサート・イベント科 コンサート制作コース　2年次	必／選	選	時間数	270	単位数	9	種別※	実習
担当教員	大関　拓	教員の実務経験		有	実務経験の職種		プロデューサー・シンガーソングライター		

【科目の目的】

実践的な実習を通して、コンサート制作スタッフとしてそれぞれの役割を理解し、組織の中で機能できる能力を持つことを目的とする。外部会場でのプロの現場と同様の実習ライブを通じて、コンサートの企画やアーティストのブッキング、宣伝プランの作り方や運営方法、マーケティングを実践することで制作スタッフとしての基礎的なスキルとコニュニケーションを身につける。

【科目の概要】

＜コンサート制作コース＞
市場調査、ヒットチャート研究などマーケティングを行い、アーティストやジャンルによる客層を把握して、効率的なプロモーション方法を研究します。

【到達目標】

2年次は、スキルアップを図るため外部のコンサート会場を使用した本番実習を行う。各公演では現存のチケット流通やメディアに向けて情報を発信し限りなくコンサート・イベントの現場に近い環境下で実習を行う。コミュニケーション能力が高く、自ら考えて行動しエンタテインメント業界で活躍できる人材となる事を目標とする。

【授業の注意点】

授業時数の4分の3以上出席しないものは評価しない。実習やゼミで一度行っただけでは、自分に身に付くはずはないので必ずメモを取る事。そのメモは授業などで使うノートではなく、携帯に便利な小型のメモ帳を推奨する。メモの取り方の注意は、後日自分で確認した時に確実に理解出来るように心掛ける。あとは分からない事、自信がない所は積極的に質問してその場で解消する事。

評価基準＝ルーブリック

ルーブリック 評価	レベル５ 優れている		レベル３ ふつう		レベル１ 要努力
到達目標 A	実践的な実習を通して、コンサート制作スタッフとしてそれぞれの役割を理解し、組織の中で機能できる能力を持つことを目的とする。外部会場でのプロの現場と同様の実習ライブを通じて、コンサートの企画やアーティストのブッキング、宣伝プランの作り方や運営方法、マーケティングを実践することで制作スタッフとしての基礎的なスキルとコニュニケーションを身につける。		運営プランニングを理解し、策定できる		運営プランニングの理解が乏しい
到達目標 B	各種運営書類作成を理解し、的確に作成できる		各種運営書類作成を理解し、作成できる		各種運営書類作成の理解が乏しい
到達目標 C	外部会場でのコンサートを実施計画通りにチームで協力し、運営進行を行える		外部会場でのコンサートを実施計画通りに運営進行を行える		外部会場でのコンサートの運営進行対応ができない
到達目標 D	コンサート制作の5つの管理を理解し、説明できる		コンサート制作の5つの管理を理解できる		コンサート制作の5つの管理の理解が乏しい
到達目標 E	外部会場の施設構造を理解し、説明できる		外部会場の施設構造を理解できる		外部会場の施設構造の理解が乏しい

【教科書】

随時、資料等配布

【参考資料】

【成績の評価方法・評価基準】

＊積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。
＊授業内容の理解度を確認するために実施する。

※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。

科目名	コンサートプロダクト４	年度	2025
英語表記	Concert Product 4	学期	後期

回数	授業テーマ	各授業の目的		授業内容	到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	目標設定	コース概要、スケジュール説明	1	課題概要	コースで学ぶ内容について解説できる	2	
			2	コンサート実施フロー	コンサート実施フローを解説できる		
			3	目標設定	外部会場でのコンサートを運営・実施する		
2	実施計画	実施計画作成	1	授業進行の理解	授業進行について解説できる	2	
			2	ファシリテーション	チームで議事進行、合意形成ができる		
			3	実施計画	スケジュールを策定し、プロジェクトの進捗管理ができる		
3	紅華祭１	野外ライブ・ホールライブのフェス形式のイベントの企画・制作をする	1	野外ライブ・ホールライブのフェス形式のイベントの企画・制作・運営 実施概要書の作成 運営チーム編成 運営プラン作成	野外ライブ・ホールライブのフェス形式のイベントのコンサートの企画・制作・運営をすることが出来る。 外部コンサート会場でのコンサートを企画して制作することが出来る。 コンサートの運営について理解する。 コンサート運営のチーム編成が出来る。 コンサートの運営プランを作成する。	2	
4	紅華祭２					2	
5	紅華祭３					2	
6	卒業ライブ１	ホールでのコンサートを企画・制作する	1	ホールでのコンサートの企画・制作・運営 実施概要書の作成 運営チーム編成 運営プラン作成	ホールでのコンサートの企画・制作・運営をすることが出来る。 外部コンサート会場でのコンサートを企画して制作することが出来る。 コンサートの運営について理解する。 コンサート運営のチーム編成が出来る。 コンサートの運営プランを作成する。	2	
7	卒業ライブ２					2	
8	卒業ライブ３	コンサートのチケットを発売してプロモーションを行う	1	チケット販売プラン プロモーションプラン プロダクションとの交渉 協賛企業との交渉 外部会場との交渉	チケット販売プランを作成することが出来る。 プロモーションプランを作成することが出来る。 プロダクションミーティングを実施して交渉することが出来る。 協賛企業と交渉して協賛についてのプランニングが出来る。 外部会場との打合せを行いコンサートを実施するにあたっての確認を行い交渉することが出来る。	2	
9	卒業ライブ４					2	
10	卒業ライブ５					2	
11	卒業ライブ６					2	
12	卒業ライブ７					2	
13	卒業ライブ８	コンサート本番日（ライブハウス）	1	コンサート運営	ライブハウスコンサートを運営できる	2	
			2	コンサート進行	ライブハウスコンサートを進行できる		
			3	イレギュラー対応	トラブルやイレギュラーな事象に対し適切に対処できる		
14	卒業ライブ９	コンサート本番日（ホール）	1	コンサート運営	ホールコンサートを運営できる	2	
			2	コンサート進行	ホールコンサートを進行できる		
			3	イレギュラー対応	トラブルやイレギュラーな事象に対し適切に対処できる		
15	まとめ	結果検証	1	結果検証	コンサート実施結果を定性的、定量的に分析できる	2	
			2	レポート作成	実施結果についてチームでディスカッションし改善案を提示できる		
			3	実施報告書作成	外部組織に報告する実施報告書を作成・提出できる		

評価方法：1.小テスト、2.パフォーマンス評価、3.その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等