

2025年度 日本工学院八王子専門学校											
デザイン科 グラフィックデザイン専攻											
実践課題制作											
対象	3年次	開講期	前期	区分	必	種別	実習	時間数	120	単位	4
担当教員	宮澤孝博、杉山賢人、檜原 弘志、木村 剛、小飼 里香子			実務経験	有	職種	グラフィックデザイナー、インテリアデザイナー、プロダクトデザイナー、雑貨デザイナー				
授業概要											
企業や地域と連携した実践的な課題制作を行います。											
到達目標											
クライアントの要望を受け、デザインの目的についての確に理解すること、効果的な手段について考察しリサーチを行うこと、考察したことをビジュアル化し教員に提案し検証すること、完成したデザインをわかりやすく説明することを目標としている。											
授業方法											
学内外で実際に使用されることを前提とした課題制作を行う。クラス＝デザイン制作室という認識をもって発案、リサーチ、制作相談、検証、発表、評価を行い、制作室としてのデザインクオリティの向上を心がける。円滑なコミュニケーションに基づきデザイナーとして集中した制作ができるようになることを目指す。											
成績評価方法											
課題完成度50% 提出課題完成度を総合的に評価する。リサーチ20% 制作準備と過程を評価する。相談検証20% 制作過程で適切なディレクション受答ができたか評価する。プレゼン10% 制作物の発表方法、内容について評価する。											
履修上の注意											
クラス＝デザイン制作室という認識をもってより良いデザイン制作に必要な学生間・教員と学生のコミュニケーションと制作プロセスを重視する。制作にあたってはデザイナーとして各自で授業の事前準備と事後のフォローを前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。											
教科書教材											
参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。											
回数	授業計画										
第1回	ガイダンス										
第2回	テーマ設定課題制作1①										
第3回	テーマ設定課題制作1②										

2025年度 日本工学院八王子専門学校	
デザイン科 グラフィックデザイン専攻	
実践課題制作	
第4回	テーマ設定課題制作1③
第5回	テーマ設定課題制作1④
第6回	テーマ設定課題制作1⑤
第7回	テーマ設定課題制作1⑥
第8回	テーマ設定課題制作2①
第9回	テーマ設定課題制作2②
第10回	テーマ設定課題制作2③
第11回	テーマ設定課題制作2④
第12回	テーマ設定課題制作2⑤
第13回	テーマ設定課題制作2⑥
第14回	テーマ設定課題制作2⑦
第15回	テーマ設定課題制作2⑧