

科目名	プロモーション実践							年度	2025
英語科目名	Promotion Practices							学期	後期
学科・学年	情報ビジネス科 2年次	必／選	選	時間数	30	単位数	2	種別※	演習
担当教員	加藤 秀樹	教員の実務経験		無	実務経験の職種				
【科目の目的】									
製品・サービスを消費者に知ってもらうための手法（広告、人的販売、販促、広報、セールスプロモーション）を理解できることを目標とする。									
【科目の概要】									
商品を売るための商品宣伝戦略などの方法を学び、それらを分析・考察します。									
【到達目標】									
A・・・メンバーと協力して主体的に参加する B・・・メンバーの意見を否定せず、肯定的な意見を加える C・・・計画に基づいて、作業を進める D・・・グループ内の約束事を守る E・・・目標を達成する為に自ら積極的に参加する									
【授業の注意点】									
グループのメンバーとして、自ら積極的に協力し合い成果物を完成させる。授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時数の4分の3以上出席しない者は試験を受験することができない。授業の進捗により授業内容が前後する場合もある。開講時間に変更になる場合もある。									
評価基準＝ルーブリック									
ルーブリック 評価	レベル5 優れている	レベル4 よい	レベル3 ふつう	レベル2 あと少し	レベル1 要努力				
到達目標 A	メンバーと協力して、主体的に参加でき、他のメンバーに指導できた	メンバーと協力して、主体的に参加した	メンバーと協力できた	メンバーと協力できたが、主体的には参加できなかった	メンバーと協力できず、主体的にも参加できなかった				
到達目標 B	メンバーの意見を否定せず、肯定的な意見を言え、更に他のメンバーに指導できた	メンバーの意見を否定することはなかった	メンバーの意見を否定もせず、肯定もしていない	メンバーの意見を否定することがあった	メンバーの意見を常に否定していた				
到達目標 C	計画に基づき、作業を進めることができ、他のメンバーに指導もできた	計画に基づき、作業を進めることができ、作業の遅延を調整した	計画に基づき、作業を進められた	計画に基づき、作業を進めることができなかった	計画に基づき、作業を進めることができず、そのままにしていた				
到達目標 D	グループ内の約束事を大切に考え、守り、他のメンバーへの指導もできた	グループ内の約束事を大切に考え、守れた	グループ内の約束事を守れた	グループ内の約束事を少し守れなかった	グループ内の約束事を全く守れなかった				
到達目標 E	目標を達成する為に、積極的に参加でき、他のメンバーに指導もできた	目標を達成する為に、積極的に参加した	目標を達成する為に、参加した	目標を達成する為に、参加できなかったこともあった	目標を達成する為に、全く参加しなかった				
【教科書】									
必要に応じてプリント資料を配布する。									
【参考資料】									
【成績の評価方法・評価基準】									
試験、課題、小テスト等を総合的に評価する。									
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。									

科目名		プロモーション実践				年度	2025
英語表記		Promotion Practices				学期	後期
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容		到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	課題０１	主体性 積極性 コミュニケーション	1	ガイダンス	課題の内容理解	2	
			2	話し合い	話し合い		
			3	情報収集	情報収集		
2	課題０１	主体性 積極性 コミュニケーション	1	話し合い	話し合い	2	
			2	情報収集	情報収集		
			3	状況分析	譲許分析		
3	課題０１	主体性 積極性 コミュニケーション	1	話し合い	話し合い	2	
			2	成果物作成	成果物作成		
4	課題０１	主体性 積極性 コミュニケーション	1	話し合い	話し合い	2	
			2	成果物作成	成果物作成		
5	課題０１	主体性 積極性 コミュニケーション	1	発表	発表	2	
6	課題０２	主体性 積極性 コミュニケーション	1	ガイダンス	課題の内容理解	2	
			2	話し合い	話し合い		
			3	情報収集	情報収集		
7	課題０２	主体性 積極性 コミュニケーション	1	話し合い	話し合い	2	
			2	情報収集	情報収集		
			3	状況分析	譲許分析		
8	課題０２	主体性 積極性 コミュニケーション	1	話し合い	話し合い	2	
			2	成果物作成	成果物作成		
9	課題０２	主体性 積極性 コミュニケーション	1	話し合い	話し合い	2	
			2	成果物作成	成果物作成		
10	課題０２	主体性 積極性 コミュニケーション	1	発表	発表	2	
11	課題０３	主体性 積極性 コミュニケーション	1	ガイダンス	課題の内容理解	2	
			2	話し合い	話し合い		
			3	情報収集	情報収集		
12	課題０３	主体性 積極性 コミュニケーション	1	話し合い	話し合い	2	
			2	情報収集	情報収集		
			3	状況分析	譲許分析		
13	課題０３	主体性 積極性 コミュニケーション	1	話し合い	話し合い	2	
			2	成果物作成	成果物作成		
14	課題０３	主体性 積極性 コミュニケーション	1	話し合い	話し合い	2	
			2	成果物作成	成果物作成		
15	課題０３	主体性 積極性 コミュニケーション	1	発表	発表	2	

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等