

科目名	業界研究 4						年度	2025	
英語科目名	Industry Study 4						学期	後期	
学科・学年	情報ビジネス科 2年次	必/選	選	時間数	15	単位数	1	種別※	講義
担当教員	加藤 秀樹	教員の実務経験		無	実務経験の職種				

**【科目の目的】**

演習を通じて、印象の良い商品の陳列方法、お店の雰囲気にあったディスプレイ選定、購買意欲をくすぐるPOPなどの作成ができ、お客様に対する言葉遣いや商品の説明力、購買ニーズの聞き取りなどを理解でき、接客サービスである「販売スキル」を身につけることができる。

**【科目の概要】**

事務職、営業職、販売職、ホテル観光などの職業が活躍する様々な業界の視察や分析、考察をします。

**【到達目標】**

- A・・・商社系の業務内容をりかいでできる
- B・・・金融系の業務内容を理解できる
- C・・・公務員系の業務内容を理解できる
- D・・・メーカー系の業務内容を理解できる
- E・・・マスコミ系の業務内容を理解できる

**【授業の注意点】**

自身が目指す業界についての話を聞き、その業界、またはそれに関連する業界・職種を理解し、自身の進路決定に役立てるものである。講義中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時数の4分の3以上出席しない者は単位として認定することができない。授業の進捗状況により内容が前後する場合もある。

評価基準＝ルーブリック

ルーブリック評価	レベル5 優れている	レベル4 よい	レベル3 ふつう	レベル2 あと少し	レベル1 要努力
到達目標 A	商社系の業務内容を理解でき、他者に説明できる	商社系の業務内容を理解できる	商社系の業務内容を知ることができる	商社系の業務内容を理解できなかった	商社系の業務内容を理解しようとしなかった
到達目標 B	金融系の業務内容を理解でき、他者に説明できる	金融系の業務内容を理解できる	金融系の業務内容を知ることができる	金融系の業務内容を理解できなかった	金融系の業務内容を理解しようとしなかった
到達目標 C	公務員系の業務内容を理解でき、他者に説明できる	公務員系の業務内容を理解できる	公務員系の業務内容を知ることができる	公務員系の業務内容を理解できなかった	公務員系の業務内容を理解しようとしなかった
到達目標 D	メーカー系の業務内容を理解でき、他者に説明できる	メーカー系の業務内容を理解できる	メーカー系の業務内容を知ることができる	メーカー系の業務内容を理解できなかった	メーカー系の業務内容を理解しようとしなかった
到達目標 E	マスコミ系の業務内容を理解でき、他者に説明できる	マスコミ系の業務内容を理解できる	マスコミ系の業務内容を知ることができる	マスコミ系の業務内容を理解できなかった	マスコミ系の業務内容を理解しようとしなかった

**【教科書】**

必要に応じてプリント資料を配布する。

**【参考資料】**

**【成績の評価方法・評価基準】**

授業への取り組み、課題レポート等を総合的に評価する。

※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。

科目名		業界研究 4			年度	2025
英語表記		Industry Study 4			学期	後期
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	商社	商社の業務を理解する	1 商社の仕事	商社の仕事内容を理解する	3	
			2 求められるスキル	商社で求められるスキルを理解する		
2	商社	商社の業務を理解する	1 必要となる業界	必要となる業界を理解する	3	
			2 求人企業情報	求人企業情報を理解する		
3	商社	商社の業務を理解する	1 職種の詳細	商社の職種を理解する	3	
4	金融	金融の業務を理解する	1 金融の仕事	金融の仕事内容を理解する	3	
			2 求められるスキル	金融で求められるスキルを理解する		
5	金融	金融の業務を理解する	1 必要となる業界	必要となる業界を理解する	3	
			2 求人企業情報	求人企業情報を理解する		
6	金融	金融の業務を理解する	1 職種の詳細	金融の職種を理解する	3	
7	公務員	公務員の業務を理解する	1 公務員の仕事	公務員の仕事内容を理解する	3	
			2 求められるスキル	公務員で求められるスキルを理解する		
8	公務員	公務員の業務を理解する	1 必要となる業界	必要となる業界を理解する	3	
			2 求人企業情報	求人企業情報を理解する		
9	公務員	公務員の業務を理解する	1 職種の詳細	公務員の職種を理解する	3	
10	メーカー	メーカーの業務を理解する	1 メーカーの仕事	メーカーの仕事内容を理解する	3	
			2 求められるスキル	メーカーで求められるスキルを理解する		
11	メーカー	メーカーの業務を理解する	1 必要となる業界	必要となる業界を理解する	3	
			2 求人企業情報	求人企業情報を理解する		
12	メーカー	メーカーの業務を理解する	1 職種の詳細	メーカーの職種を理解する	3	
13	マスコミ	マスコミの業務を理解する	1 マスコミの仕事	マスコミの仕事内容を理解する	3	
			2 求められるスキル	マスコミで求められるスキルを理解する		
14	マスコミ	マスコミの業務を理解する	1 必要となる業界	必要となる業界を理解する	3	
			2 求人企業情報	求人企業情報を理解する		
15	マスコミ	マスコミの業務を理解する	1 職種の詳細	マスコミの職種を理解する	3	

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他  
自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった  
備考 等