

科目名	キャリアデザインB							年度	2025
英語科目名	Career Design B							学期	通年
学科・学年	マンガ・アニメーション科4年制 キャラクターデザインコース/マンガコース 2年次	必／選	選	時間数	60	単位数	4	種別※	講義
担当教員	末永和也/鈴木大樹	教員の実務経験		有	実務経験の職種		デザイナー		
【科目の目的】 将来の就職活動に向けて、文章能力、コミュニケーション力、プレゼンテーション力を強化します。企業のセールスプロモーション（SP）について学びながら、企業内のコミュニケーション方法を学びます。自分の方向性を探りながら業界を研究し、就活に向けて履歴書を書きます。									
【科目の概要】 社会とネットワークにおけるコミュニケーションについて考察し、その活用力を高めます。									
【到達目標】 自分の思いやアイデアを文章やコミュニケーションによって、相手に分かるように伝えることができるようにする。 文章が明瞭で、誤字脱字が少なく、相手に分かりやすい文章が書ける。自分の将来の方向性を探るために業界研究を行い、就職活動のための履歴書を書き上げる。									
【授業の注意点】 遅刻、欠席をしないようにしましょう。出席率75%に到達しない場合は不合格になります。課題の締め切りは守りましょう。忘れ物をしないようにしましょう。メモをとりましょう。前期10週3コマ 後期10週 3 コマ 計60コマとする。 状況により授業内容が変更になる場合があります。									
評価基準＝ルーブリック									
ルーブリック 評価	レベル5 優れている		レベル3 ふつう			レベル1 要努力			
到達目標 A	礼節を持って相手とコミュニケーションを取れる。		積極的にコミュニケーションを取らないが、通常のやり取りはできる。			何のコミュニケーションも取らない。			
到達目標 B	誤字脱字が無く、ビジネスマナーが良く、文章が明瞭で分かりやすい。		相手に理解できる文章である。ビジネスマナーも基本ができています。			誤字脱字が多く、文章が不明瞭で。ビジネスマナーができていない。			
到達目標 C	グループの中で、リーダーやリーダーを支える役割を積極的にこなした。		グループの中で与えられた自分の役割をこなした。			グループの中で、全く何もしなかった。			
【教科書】 参考書・参考資料等は授業中に指示する									
【参考資料】 特になし									
【成績の評価方法・評価基準】 授業内容の理解度をレポートを提出して評価する。また積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。									
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。									

科目名		キャリアデザインB				年度	2025
英語表記		Career Design B				学期	通年
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容		到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	オリエンテーション	グーグルスライドの使い方と社会のルールについて	1	スライドの使用方法	グーグルスライドの使用方法を理解した	3	
			2	社会のルール挨拶	挨拶の重要性が理解ができた		
2	SPについて	SPについて学びグループ制作	1	SPを学ぶ	SPの概念を学び、デザインの裏読みできた	3	
			2	グループを決める	擬似会社設定と役割が決まった		
			3	企画課題オリエン	企画概要が理解できた		
3	マーケティングリサーチ	企画を立てる	1	マーケティング	マーケティングの概念が把握できた	3	
4	ブレインストーミング	企画を立てる	1	企画立案	Jamboirdでブレインストーミングができた	3	
5	企画の立案	企画を立てる	1	企画制作	アイデアを精査して決定した	3	
6	企画の立案	スライド制作	1	企画制作	企画説明のプレゼンテーション資料を	3	
					スライドで制作した		
7	企画の立案	スライド制作	1	企画制作	スライド制作を完成した	3	
8	プレゼンテーション準備	プレゼンテーションのリハーサル	1	リハーサル	プレゼンターを決定し、リハーサルができた	3	
9	プレゼンテーション	各グループでプレゼンテーション	1	プレゼンテーション	各グループ毎にプレゼンテーションを行った	3	
10	業界研究（前期終了）	自分の希望する会社を調べる	1	業界研究をする	希望の業界を研究し、履歴書を書くための	3	
					準備方法が理解できた		
11	芸術鑑賞	感想をグラレコで書く	1	芸術を鑑賞する	映画を鑑賞しメモをとった	3	
			2	グラレコを書く	自分の感想をイラストと言葉で表現した		
12	業界研究	業界について学び、方向性を考える	1	業界について学ぶ	希望業界について理解が深まった	3	
13	履歴書制作	履歴書について学ぶ	1	履歴書の意味	履歴書を書く理由を理解できた	3	
14	履歴書制作	希望業界に向けて履歴書を書く	1	履歴書を書く	履歴部分を書けた	3	
15	履歴書制作	希望業界に向けて履歴書を書く	1	履歴書を書く	趣味、学生時代に力を入れたことが書けた	3	

16	履歴書制作	希望業界に向けて履歴書を書く	1	履歴書を書く	自己PRが書けた	3	
17	履歴書制作	希望業界に向けて履歴書を書く	1	履歴書を書く	志望動機が書けた	3	
18	履歴書制作 (後期修了)	希望業界に向けて履歴書を書く	1	履歴書提出	履歴書を完成できた	3	
19	面接マナー	面接に向けてマナーを学び、バーチャル背景を制作する	1	バーチャル背景を制作する	バーチャル背景をつくった	3	
20	面接マナー	面接に向けてマナーを学び、バーチャル背景を制作する	1	バーチャル背景を提出する	バーチャル背景を完成させた	3	
評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他 自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった 備考 等							

科目名	キャリアデザインB							年度	2025
英語科目名	Career Design B							学期	通年
学科・学年	マンガ・アニメーション科4年制 アニメーションコース 2年次	必／選	選	時間数	60	単位数	4	種別※	講義
担当教員	平岡栄一	教員の実務経験		有	実務経験の職種		映像編集		
【科目の目的】 将来の就職活動に向けて、文章能力、コミュニケーション力、プレゼンテーション力を強化します。自分の方向性を探りながら業界を研究し、就活に向けて履歴書を書きます。									
【科目の概要】 社会とネットワークにおけるコミュニケーションについて考察し、その活用力を高めます。									
【到達目標】 自分の思いやアイデアを文章やコミュニケーションによって、相手に分かるように伝えることができるようにする。 文章が明瞭で、誤字脱字が少なく、相手に分かりやすい文章が書ける。自分の将来の方向性を探るために業界研究を行い、就職活動のための履歴書を書き上げる。									
【授業の注意点】 遅刻、欠席をしないようにしましょう。出席率75%に到達しない場合は不合格になります。課題の締め切りは守りましょう。忘れ物をしないようにしましょう。メモをとりましょう。前期10週3コマ 後期10週 3 コマ 計60コマとする。 状況により授業内容が変更になる場合があります。									
評価基準＝ルーブリック									
ルーブリック 評価	レベル5 優れている		レベル3 ふつう			レベル1 要努力			
到達目標 A	クリエイティブな問題解決能力を持ち、柔軟に対応する能力を身につけ、制作活動に活かせる		クリエイティブな問題解決能力を持ち、柔軟に対応する能力を身につける			クリエイティブな問題解決能力を持ち、柔軟に対応する能力が不足している			
到達目標 B	作品をポートフォリオとしてまとめ、自己ブランディングを行うことができる		自己ブランディングを行うことができ、就職に向けて準備を進める			自己ブランディングを行うことができない			
到達目標 C	プロジェクトの進行状況を把握、タスクを効率的に遂行する能力を身につけ、制作に応用できる		プロジェクトの進行状況を把握、タスクを効率的に遂行する能力を身につけ、制作に応用できる			プロジェクトの進行状況を把握、タスクを効率的に遂行する能力が十分ではない			
【教科書】 参考書・参考資料等は授業中に指示する									
【参考資料】 特になし									
【成績の評価方法・評価基準】 授業内容の理解度をレポートを提出して評価する。また積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。									
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。									

科目名		キャリアデザインB				年度	2025
英語表記		Career Design B				学期	通年
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容		到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	業界ビジョン	業界の仕組みを理解し、今後の学習目標を明確	1	スライドの使用方法	学習目標を設定できる	3	
2	SNSリテラシー	コミュニケーションのルールとマナーを理解する	1	SPを学ぶ	コミュニケーションマナーとスキルの理解	3	
3	業界研究	業界の仕組みを理解する	1	マーケティング	アニメ業界の仕組みを理解する	3	
4	業界業種研究	業界業種を理解し、今後のビジョンを明確させる	1	業界業種講座	業種を理解し目指す業種を設定できる	3	
5	webポートフォリオの制作	就職活動を円滑に行うためのツールを活用	1	有用なツール、ソフト	就職活動に役立つツールを取得できる	3	
6	スプレッドシートの使い方	ICTリテラシーを身につけるため、ビジネスツールとして使用されるスプレッドシートの基礎を学ぶ	1	スプレッドシートの効果的な使い方	スプレッドシートを扱える	3	
7	アニメ業界用語解説	業界の用語を把握し、制作の各工程を理解する	1	業界用語講座	業界用語と制作工程を把握する	3	
8	企業研究	企業研究のを通じて業界の情報を得て、今後の就職活動に活用する	1	企業研究	企業研究を自ら行える	3	
9	カメラワークの基礎	カメラワークと映像制作の基礎知識を知る	1	プレゼンテーション準備	企画をプレゼンテーションできる	3	
10	修了制作企画書作成	企画力と構想力を鍛え、プレゼンに通じてコミュニケーション力を鍛える	1	プレゼンテーション実践	プレゼン力とコミュニケーション力基礎を身につける	3	
11	修了制作企画書作成	企画力と構想力を鍛え、プレゼンに通じてコミュニケーション力を鍛える	1	グループ討論	グループ討議で合意形成できる	3	
12	修了企画制作	制作を通して、制作手法とプロセスを理解する	1	業界について学ぶ	業界勢力図を把握する	3	
13	修了企画制作	制作を通して、制作手法とプロセスを理解する	1	制作のプロセス	アニメ制作プロセスを理解する	3	
14	修了企画制作	制作を通して、制作手法とプロセスを理解する	1	制作手法について	アニメ制作手法を振り返り見直すことから学ぶ	3	
15	履歴書の作成	履歴書の書き方を習得、文章力を鍛える	1	履歴書を書く	履歴書の書き方をつかむ	3	

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等