

科目名	MC概論B						年度	2025	
英語科目名	MC Introduction B						学期	後期	
学科・学年	マンガ・アニメーション科4年制 マンガコース 2年次	必/選	選1	時間数	30	単位数	2	種別※	講義
担当教員	梁 文秀	教員の実務経験		有	実務経験の職種		プロアシスタント		
【科目の目的】 実践的な技術と業界知識を深め、マンガ制作における応用スキルを習得する。									
【科目の概要】 マンガ制作における計画性や制作プロセスなどの基本的な考え方を学びます。									
【到達目標】 応用的なマンガ制作技術の習得。									
【授業の注意点】 忘れ物をしないこと。課題提出締め切り日は守ること。大切なことは一番最初に話すので、理由のない遅刻や欠席は認めない。社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加すること。作画は量なので、多く描けるように努力すること。状況により内容が変更になる場合があります。									
評価基準＝ルーブリック									
ルーブリック 評価	レベル5 優れている		レベル3 ふつう				レベル1 要努力		
到達目標 A	高度な技術を完璧に習得し、業界のスタンダードを設定する。		応用的な技術を深く理解し、適切に使用できる。				基本的な漫画制作技術についての理解が浅い。		
到達目標 B	完成度の高い課題が提出できる		課題の提出はできるが、完成度には改善の余地がある				課題の提出ができない		
到達目標 C	毎日出席し自己管理もできる		自己管理ができる				出席できない		
【教科書】 参考書・参考資料等は授業中に指示する									
【参考資料】 特になし									
【成績の評価方法・評価基準】 授業内容の理解度をレポートを提出して評価する。また積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。									
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。									

科目名		MC概論B			年度	2025
英語表記		MC Introduction B			学期	後期
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	応用的なインク技法	複雑なインクテクニックの習得	1 特殊なインク効果、テクスチャの応用	応用的なインクテクニックの習得	2	
2	高度なページレイアウト技術	読者の興味を引きつけるページレイアウトの作成	1 非伝統的なコマ割り、ページ構成の革新	複雑で革新的なページレイアウトの作成能力	2	
3	効率的な漫画制作ワークフロー	作業効率を高めるための技術と方法の習得	1 漫画制作プロセスの高度な管理と最適化	プロフェッショナルなワークフローの開発と適用	2	
4	編集デザインとその重要性	漫画の編集プロセスとデザインの理解	1 エディトリアルデザイン、レイアウトの最終調整	漫画のエディトリアルデザインスキルの習得	2	
5	漫画印刷のプロセスと要件	印刷と出版プロセスの理解	1 印刷技術、出版プロセス、品質管理	漫画の印刷と出版に関する全般的な知識	2	
6	漫画の法的側面と権利保護	漫画の法的保護と権利問題の理解	1 著作権、契約法、知的財産権	漫画の法的側面に関する基本的な理解	2	
7	漫画業界におけるプロフェッショナルリズム	業界での適切なプロフェッショナルな振る舞いの習得	1 エチケット、コミュニケーション、プロフェッショナルな態度	業界でのプロフェッショナルな振る舞いの習得	2	
8	フリーランス漫画家の事業管理	自己事業を効率的に運営するためのスキル習得	1 事業計画、財務管理、リスク管理	フリーランスとしての事業管理能力	2	
9	漫画のマーケティングとブランディング	効果的なマーケティングとブランディング戦略の理解	1 ブランド構築、広告戦略、オンラインプレゼンス	マーケティングとブランディングの基本スキル	2	
10	漫画家としてのキャリアパス	長期的なキャリア展望の構築	1 キャリアパスの選択、目標設定、キャリアの発展	長期的なキャリア展望の策定	2	
11	制作品質の管理とコントロール	高品質な漫画制作のための技術と方法の理解	1 品質基準の設定、作業プロセスの最適化、フィードバックの活用	制作品質のコントロールと維持のスキル習得	2	
12	クライアントとのコミュニケーション	クライアントとの円滑な関係構築と維持	1 コミュニケーションスキル、ニーズの理解、交渉技術	クライアントとの効果的なコミュニケーションスキル	2	
13	漫画制作における倫理規範	漫画制作における倫理的な問題の理解	1 著作権、プラジャリズム、倫理規範	漫画制作に関連する倫理的問題への適切な対応	2	
14	漫画の国際マーケットへの展開	国際市場での漫画制作の機会と課題の理解	1 国際的な読者層、翻訳と文化適応、海外市場への展開戦略	国際的な漫画市場への展開に関する知識	2	
15	持続可能なキャリアと自己発展	漫画家としての持続可能なキャリアの構築	1 自己成長のための戦略、キャリアの多角化、継続的な学習	長期的なキャリア展望と自己成長の計画	2	

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他
自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった
備考 等