

科目名	インターンシップ						年度	2025	
英語科目名	Internship						学期	後期	
学科・学年	音響芸術科 2年次	必/選	選	時間数	540	単位数	18	種別※	実習
担当教員	柴徳昭	教員の実務経験		有	実務経験の職種		エンジニア・作曲家		

【科目の目的】

インターンシップを行う企業について理解を深め、企業の一員として仕事をする上で業界についての学びを深め、社会人としての振る舞いについても経験しながら身につけていく。

【科目の概要】

内定した企業で行われる長期研修です。

【到達目標】

- A. インターンシップする企業についての理解を深める
- B. 企業が属する業界についての理解を深める
- C. インターンシップ内容を教員に適切に報告することができる

【授業の注意点】

インターンシップ保険に加入

評価基準＝ルーブリック

ルーブリック評価	レベル3 優れている		レベル2 ふつう		レベル1 要努力
到達目標 A	インターンシップする企業についての理解を深める		インターンシップする企業について理解している		到達目標Aについてさらなる努力が必要
到達目標 B	企業が属する業界についての理解を深める		企業が属する業界についての理解している		到達目標Bについてさらなる努力が必要
到達目標 C	インターンシップ内容を教員に書面で適切に報告することができる		インターンシップ内容を教員に口頭で適切に報告することができる		到達目標Cについてさらなる努力が必要

【教科書】

特になし

【参考資料】

特になし

【成績の評価方法・評価基準】

評価基準はルーブリック評価に基づき、参加時のレポート、企業からの評価を総合的に評価する。

※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。

科目名		インターンシップ			年度	2025
英語表記		Internship			学期	後期
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標=修得するスキル	評価方法	自己評価
1	企業理解	インターンシップの実践	1 授業概要	授業概要を適切に理解できる	3	
			2 授業方法	授業方法がわかる		
			3 スケジュール	スケジュールについて理解できる		
2	企業理解	インターンシップの実践	1 企業にて インターンシップの 実践	インターン先の企業について理解し 会社外の方に企業のビジネスについて 適切に説明をすることができる	3	
3	企業理解					
4	企業理解					
5	企業理解					
6	企業理解					
7	業界理解	インターンシップの実践	1 企業にて インターンシップの 実践	インターン先の業界について理解し 会社外の方に業界の今後の展望について 適切に説明をすることができる	3	
8	業界理解					
9	業界理解					
10	業界理解					
11	インターン内容報告					
12	インターン内容報告	報告レポート作成	1 実践した インターンシップ内容の 報告書を作成	企業にて実践したインターンシップの内容に ついて、実践報告と得た学びについて レポートを作成することができる	3	
13	インターン内容報告					
14	インターン内容報告					
15	インターン内容報告					
15	インターン内容報告	報告レポート提出	1 レポートの形式	提出するレポートの形式について理解している	3	
			2 提出フォーマット	提出するデータのフォーマットについて理解している		
			3 文章校正	レポートの文章を適切に校正できる		

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等