



| 科目名  |                   | 企業・業界研究                         |                 |                                                       | 年度   | 2025 |
|------|-------------------|---------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------|------|------|
| 英語表記 |                   | Business Industry Research      |                 |                                                       | 学期   | 前期   |
| 回数   | 授業テーマ             | 各授業の目的                          | 授業内容            | 到達目標＝修得するスキル                                          | 評価方法 | 自己評価 |
| 1    | オリエンテーション         | スポーツ産業構造の基本的な理解                 | 1 スポーツ産業の基本構造①  | スポーツとスポーツ産業の定義の理解                                     | 2    |      |
|      |                   |                                 | 2 スポーツ産業の基本構造②  | スポーツ市場の発生の経緯に関する理解                                    |      |      |
|      |                   |                                 | 3 スポーツ産業の基本構造③  | 近年のスポーツ産業トレンドの理解                                      |      |      |
| 2    | 進化するスポーツ産業 1      | スポーツ産業の発展の理解                    | 1 スポーツ産業の発展①    | 伝統的 3 領域とその発展経緯の理解                                    | 2    |      |
|      |                   |                                 | 2 スポーツ産業の発展②    | ハイブリッド産業の形成に関する理解                                     |      |      |
|      |                   |                                 | 3 スポーツ産業の発展③    | PESTLE と 5 FORCESによる業界分析方法の理解                         |      |      |
| 3    | 進化するスポーツ産業 2      | スポーツ産業の発展の理解                    | 1 スポーツ産業の発展①    | 伝統的 3 領域の近接産業との複合化の理解                                 | 2    |      |
|      |                   |                                 | 2 スポーツ産業の発展②    | 近代のスポーツ市場の捉え方の理解                                      |      |      |
|      |                   |                                 | 3 スポーツ産業の発展③    | スポーツ市場規模の理解                                           |      |      |
| 4    | スポーツ用品産業          | スポーツ用品産業の発展と産業構造の理解             | 1 スポーツ用品産業①     | スポーツ流通構造の変化の理解                                        | 2    |      |
|      |                   |                                 | 2 スポーツ用品産業②     | スポーツ用品産業の 3 層構造体制の理解                                  |      |      |
|      |                   |                                 | 3 スポーツ用品産業③     | スポーツ関連流通業の特徴の理解                                       |      |      |
| 5    | スポーツメディア産業        | スポーツメディア産業の発展と産業構造の理解           | 1 スポーツメディア産業①   | スポーツとメディアの関係と発展の経緯の理解                                 | 2    |      |
|      |                   |                                 | 2 スポーツメディア産業①   | スポーツメディア産業の基本的な産業構造の理解                                |      |      |
|      |                   |                                 | 3 スポーツメディア産業①   | スポーツイベントにおける権利ビジネスの理解                                 |      |      |
| 6    | スポーツイベントとスポンサーシップ | スポーツイベント産業の発展と産業構造の理解           | 1 スポーツイベント産業①   | マス広告時代における購買行動モデルの理解                                  | 2    |      |
|      |                   |                                 | 2 スポーツイベント産業②   | スポーツスポンサーシップの基本構造の理解                                  |      |      |
|      |                   |                                 | 3 スポーツイベント産業③   | 権利ビジネスにおける今後の課題の理解                                    |      |      |
| 7    | プロスポーツ産業          | プロスポーツ産業の発展と産業構造の理解             | 1 プロスポーツ産業①     | プロスポーツ産業の組織形態やその収益構造の理解                               | 2    |      |
|      |                   |                                 | 2 プロスポーツ産業①     | プロスポーツ産業における権利ビジネスの仕組みの理解                             |      |      |
|      |                   |                                 | 3 プロスポーツ産業①     | プロスポーツのビジネスモデルから見る経営的課題の理解                            |      |      |
| 8    | スポーツ施設産業          | スポーツ施設産業の発展と産業構造の理解             | 1 スポーツ施設産業①     | スポーツ施設産業の建設や運営管理に関する基本的な仕組みの理解                        | 2    |      |
|      |                   |                                 | 2 スポーツ施設産業②     | スポーツ施設産業における「公共」と「民間」の違いの理解                           |      |      |
|      |                   |                                 | 3 スポーツ施設産業③     | スタジアム・アリーナ改革におけるスマート・ベニューの理解                          |      |      |
| 9    | スポーツツーリズム産業       | スポーツツーリズム産業の発展と産業構造の理解          | 1 スポーツツーリズム産業①  | スポーツツーリズム産業の産業構造とその特徴や現状の理解                           | 2    |      |
|      |                   |                                 | 2 スポーツツーリズム産業②  | スポーツツーリズム・アトラクションの 4 区分と旅行目的の 3 つのアトラクション・レベルの理解      |      |      |
|      |                   |                                 | 3 スポーツツーリズム産業③  | サブリーメンタル観光行動を活用した観光戦略と持続的発展の理解                        |      |      |
| 10   | 地域スポーツコミッションの役割   | 地域スポーツコミッションの発展と役割の理解           | 1 地域スポーツコミッション① | スポーツを活用した地域活性化の理解                                     | 2    |      |
|      |                   |                                 | 2 地域スポーツコミッション② | 地域スポーツコミッションの役割・組織形態に関する理解                            |      |      |
|      |                   |                                 | 3 地域スポーツコミッション③ | スポーツを活用した地域活性化のポイントの理解                                |      |      |
| 11   | 進化する学生スポーツ        | 学生スポーツの発展と課題の理解                 | 1 学生スポーツ①       | 現在の学生スポーツの状況と課題                                       | 2    |      |
|      |                   |                                 | 2 学生スポーツ②       | 大学スポーツ振興に向けた方針と取組みの理解                                 |      |      |
|      |                   |                                 | 3 学生スポーツ③       | UNIVAS（日本版NCAA）の設立経緯と今後の目標の理解                         |      |      |
| 12   | eスポーツ             | eスポーツ産業の発展と産業構造の理解              | 1 eスポーツ産業①      | 国内ゲーム市場とゲーム人口の現状に関する理解                                | 2    |      |
|      |                   |                                 | 2 eスポーツ産業②      | eスポーツ産業の出現とその拡大・発展過程の理解                               |      |      |
|      |                   |                                 | 3 eスポーツ産業③      | 世界と国内のeスポーツ収益構造・市場動向と課題の理解                            |      |      |
| 13   | スポーツ参加者の状況        | スポーツ参加状況と課題の理解                  | 1 スポーツ参加者①      | スポーツ参加者とスポーツ観戦者の現状と実態の理解                              | 2    |      |
|      |                   |                                 | 2 スポーツ参加者②      | 国が提案する理想的なスポーツ参加形態の理解                                 |      |      |
|      |                   |                                 | 3 スポーツ参加者③      | スポーツ実施率向上のための施策の理解                                    |      |      |
| 14   | スポーツ産業における人材マーケット | スポーツ産業が求める人材と予想される将来の産業動向について理解 | 1 スポーツ産業の人材①    | スポーツ産業が求める人材と予想される将来の産業動向の理解                          | 2    |      |
|      |                   |                                 | 2 スポーツ産業の人材②    | スポーツ産業人材の獲得に対する政府動向の理解                                |      |      |
|      |                   |                                 | 3 スポーツ産業の人材③    | スポーツオープンイノベーションプラットフォーム（SOIP）の取組みに関する理解               |      |      |
| 15   | スポーツ産業の予想される将来的動向 | スポーツ産業の現状・課題に関する振り返り            | 1 スポーツ産業の現状・課題① | スポーツ産業が直面する社会的課題の理解                                   | 2    |      |
|      |                   |                                 | 2 スポーツ産業の現状・課題② | スポーツ産業に見られる 2 つの概念的傾向の理解                              |      |      |
|      |                   |                                 | 3 スポーツ産業の現状・課題③ | 「テクノロジーとスポーツの融合」による市場拡大と「経験価値とスポーツ」によるサービス差別化のポイントの理解 |      |      |

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等