

科目名		デジタルマーケティング 2			年度	2025
英語表記		Digital Marketing 2			学期	講義
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	授業ガイダンス	授業の概要、スポーツに関わるメディアと仕事の関係を知る	1 授業ガイダンス	授業の目的、目標、進行方法の理解	2	
			2 メディアと生活	私達の生活の中のメディアの役割の概要を理解する		
2	コミュニケーションの理解（１）	メディアとスポーツ、新型コロナウイルスの蔓延で変わってしまった日常で考えられた事	1 コミュニケーション	コミュニケーションの基本構造の理解	2	
			2 アナログとデジタル	メディアは技術革新に敏感な事を理解する		
			3 大衆文化	第2次世界大戦後の日本の大衆文化とメディアの関りを知る		
3	コミュニケーションの理解（２）	メディアと社会の関係を社会的なアプローチで考え、その影響力の大きさを知る	1 広報の基本	多くの人々に情報を伝える事の基本の理解	2	
			2 コミュニケーション	ビジネスの世界でのコミュニケーション戦略の概要を知る		
			3 スポーツ広告	スポーツ広告を気にして見る事の重要性を知る		
4	コミュニケーションの理解（３）	スポーツとメディアの歴史的関係（復習を兼ねて再確認）	1 多種多様性	スポーツ領域でのコミュニケーション分類を理解する	2	
			2 メッセージ	スポーツの世界での色々なメッセージを理解する		
			3 専門化	情報が増える事でコアなファンが増える事を理解する		
5	スポーツとコミュニケーション	スポーツはメディアを通してどんなメッセージを伝えようとしているのか	1 スポーツの世界の中で	スポーツを行っている時のメッセージの有り方を理解する	2	
			2 スポーツの世界の外へ	スポーツを実践してる場からのメッセージの発信を理解する		
			3 プロモーション	プロモーションの基本構造を理解する		
6	スポーツのメッセージ	見る楽しみとしてのスポーツとマスメディアの役割	1 メディアの捉え方	スポーツ自体をメディアとしてとらえる考え方を理解する	2	
			2 スポーツの魅力	情報発信する「スポーツの魅力」を理解する		
			3 日常生活の中で	日常生活の中でスポーツはどのようなポジションか理解する		
7	メディアの多様性（１）	行う楽しみとしてのスポーツとメッセージ、どの様な方法でメディアを使っているか	1 情報発信	現代社会における情報発信とメディアの構造を理解する	2	
			2 世界を認知する	私達はメディアを通して世界を認知する事を理解する		
			3 情報の価値	私達の日常とメディア操作、情報の価値の有り様を理解する		
8	メディアの多様性（２）	メディアリテラシーの活かし方＝現代社会で私達がメディアで情報発信するメリット、デメリット	1 デジタル世界	リアルな現実社会と虚構の世界との共存を理解する	2	
			2 ゲーム	情報社会におけるゲームの力を理解する		
			3 情報の信頼性	新しいメディアとしてのe-Sportsを理解する		
9	メディアの歴史的 理解(概論)	伝達手段としての「メディア」、コミュニケーションとプロモーションの基本を知る	1 信頼性の理解	マス・メディアとスポーツの関係を理解する	2	
			2 心理学のアプローチ	メディアはいかにしてスポーツに価値を見出したかを理解する		
			3 メディア病	コンテンツとしてのスポーツの側面を理解する		
10	メディアの歴史的 理解(１)	メディアのビジネス使用、その「目的」「方法」「手段」の時代変化を知る	1 現在の問題	メディアと人の関係を理解するには歴史的変遷を知る	2	
			2 様々な現れ	「身体性」と「行動」からメディアの関係性を理解する		
			3 ジェンダーの問題	技術変化によってメディアの力が増大する事を理解する		
11	メディアの歴史的 理解(２)	情報発信ための取材、編集の方法からメディアの組み立てを考える	1 正しい情報発信とは	20世紀終盤に語られ始めた「情報社会」を理解する	2	
			2 情報を整理する	「情報社会」を支える電気・電子テクノロジーを理解する		
			3 編集と言う技術	この10年で普及しきったメディアの特性を理解する		
12	スポーツとメディアへの理解(１)	私達の生活を取り巻く視覚メディアと私達のライフスタイルの関係	1 文字文化	世界中を網羅するインターネットを理解する	2	
			2 ディストピア	個人を魅了して、分断してしまうSNSを知る		
			3 伝達障害	私達が付き合える人の数には限りがある事を理解する		
13	スポーツとメディアへの理解(２)	見る事「文字、絵、記号、漫画、映像、風景」でのメッセージの伝え方	1 何を見てきたのか	メディア同士が更新する言葉は私達は知らない事を理解する	2	
			2 複製されるイメージ	メディア同士が更新する言葉は私達は知らない事を理解する		
			3 視覚イメージ	私達が必要とする情報と生活時間の関係を理解する		
14	現代のメディアを理解するには	21世紀型コミュニケーションの時代、私たちの身体性とメディアとメッセージの社会的関連	1 スポーツを描く	インターネットでのサービスの多くは無料、その仕組みを知る	2	
			2 東京オリンピック	メディアから流れてくる情報は無料、その仕組みを理解する		
			3 パラリンピック	メディアから流れてくる情報は無料、その仕組みを理解する		
15	後期のまとめ	現代社会に向けてスポーツ企業出すメッセージ、メディアが担う役割を考える	1 社会へのメッセージ	フェイクニュースを避けて生活するには何が必要なのかを知る	2	
			2 メディアの力	現代メディアで流れてくるスポーツの価値変化を理解する		

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等