

科目名		メディア活用企画・演習							年度	2025
英語科目名		Media Application and Planning Practice							学期	前期
学科・学年		スポーツ健康学科 スポーツビジネスコース 2年次	必／選	必	時間数	60	単位数	4	種別※	講義+演習
担当教員		名越卓也	教員の実務経験		有	実務経験の職種		メディア制作		
【科目の目的】										
マーケティング手法を駆使し、ニュースポーツに関するニーズ把握や企画立案方法を習得することを目的とする。新興種目であるニュースポーツについて、情報発信や体験参加を通して参加者の関心度合いを高めるためのプロモーション方法を学ぶ。										
【科目の概要】										
インタビュー調査方法を例として取り上げ、読者や視聴者へのオーディエンス分析を行い、メディアコンテンツの生産方法とその報道過程を体験します。										
【到達目標】										
到達目標 A：信頼性のある情報を適切に評価し、効果的にデジタルコンテンツを活用することが出来る。 到達目標 B：ソーシャルメディアの活用やデジタルマーケティングの基本など、デジタルツールの活用法に関するスキルを習得出来る。 到達目標 C：メディアの情報伝達や意見形成への影響など、メディアが人々や社会に与える影響に注意して活用することが出来る。 到達目標 D：写真、ビデオ、オーディオなどのメディアの制作方法や編集技術などを使いこなすことが出来る。 到達目標 E：メディア活用において、著作権やプライバシーの法律、情報の公正な使用、倫理的な情報取得の方法などを理解出来る。										
【授業の注意点】										
遅刻・欠席については学校に必ず事前連絡をし、無断での遅刻・欠席は成績評価に影響するため注意すること。授業内において教員から指示された検索作業等を行う場合以外は、授業中の携帯電話の使用は基本的に禁止とする。授業内における私語、その他の不適切な行動について注意されたにも関わらず指示に従わない場合、授業進行の妨害行為とみなして退出を命じる。										
評価基準＝ルーブリック										
ルーブリック 評価	レベル5 優れている	レベル4 よい	レベル3 ふつう	レベル2 あと少し	レベル1 要努力					
到達目標 A	信頼性のある情報を適切に評価し、効果的にデジタルコンテンツを活用することが出来る。		信頼性のある情報源の見分け方やフェイクニュースの識別、適切なデジタルコンテンツの使用方法を理解している。		到達目標の達成度として不十分					
到達目標 B	ソーシャルメディアの活用、オンラインコラボレーションツールの使い方、デジタルマーケティングの基本を理解しており、様々なデジタルツールを適切に活用出来る。		ソーシャルメディアの活用やデジタルマーケティングの基本など、デジタルツールの活用法に関するスキルを習得出来る。		到達目標の達成度として不十分					
到達目標 C	メディアの情報伝達や意見形成への影響など、メディアが人々や社会に与える影響に注意して情報発信をすることが出来る。		メディアが及ぼす情報伝達や意見形成への影響、メディアの文化的・政治的な役割を理解出来る。		到達目標の達成度として不十分					
到達目標 D	写真、ビデオ、オーディオなどのメディアの制作方法や編集技術などを使い、ストーリー性のある情報発信をすることが出来る。		写真、ビデオ、オーディオなどのメディアの制作方法や編集技術などを理解している。		到達目標の達成度として不十分					
到達目標 E	メディア活用において、著作権やプライバシーの法律、情報の公正な使用、倫理的な情報取得を尊重した情報発信が出来る。		著作権やプライバシー、情報の公正な使用、倫理的な情報取得の方法に関するメディア活用の倫理と法律を理解出来る。		到達目標の達成度として不十分					
【教科書】										
授業に必要な教材資料等については教員にて準備・配布する。参考書等を使用する場合には授業内にて指示する。										
【参考資料】										
【成績の評価方法・評価基準】										
成績評価については、筆記もしくはレポートによる試験結果（中間/期末/定期的な提出物など）30%、授業中の参加姿勢/学習意欲（リーダーシップ、積極性、学習に対する向上努力など）30%、出席状況40%とし、授業内における達成度・到達度を総合的に判断して行います。なお、成績評価を受けるためには、全授業の75%以上の出席が必要となります。										
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。										

