

科目名		スポーツ経営学			年度	2025
英語表記		Sports Management			学期	前期
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	イントロダクション	マネジメントの理解	1 授業概要の説明	スポーツ経営学を学ぶ目的と活用の理解	3	
			2 マネジメントの概要	マネジメントの概要が理解出来る。		
			3 マネジメント思考のスポーツへの応用	スポーツにおけるマネジメントの応用が理解出来る。		
2	経営の基礎理論	戦略的思考と企業の意思決定プロセスの理解	1 マネジメントのカテゴリー	組織と経営環境のマネジメントの違いが理解出来る。	3	
			2 矛盾のマネジメント	二項対立時の対応方針が説明出来る。		
			3 事例紹介	事例から学習ポイントとの共通点が見いだせる。		
3	経営の基礎理論	経営資源と情報的資源の理解	1 経営資源	経営資源が理解出来る。	3	
			2 戦略の概要	戦略の概要が理解出来る。		
			3 戦略的思考	戦略的思考法について説明が出来る。		
4	経営の基礎理論	ポジショニングと経営戦略の理解	1 事業分析と競争戦略	事業分析の意味と方法が理解出来る。	3	
			2 ポジショニング	ポジショニングに基づく経営戦略が理解出来る。		
			3 事例紹介	事例から学習ポイントとの共通点が見いだせる。		
5	経営の基礎理論	競争優位とビジネスシステム	1 コアコンピタンス	競争優位に必要なコアコンピタンスが理解出来る。	3	
			2 情報的資源	情報的資源の優位性について説明出来る。		
			3 事業構造戦略	事業構造戦略の概要が説明出来る。		
6	マーケティングの基本原則と戦略	競争のための差別化の理解	1 市場競争の焦点	市場競争の目的や対象が理解出来る。	3	
			2 差別化のパターン	4つの差別化パターンが説明出来る。		
			3 差別化の注意点	ニーズ要因の基づく差別化の注意点が理解出来る。		
7	マーケティングの基本原則と戦略	ニーズと市場の変化の理解	1 ニッチャー戦略	顧客特性やグラフィックとニッチャー戦略の関係性が理解出来る。	3	
			2 フルライン戦略	顧客特性やグラフィックとフルライン戦略の関係性が理解出来る。		
			3 事例紹介	事例から学習ポイントとの共通点が見いだせる。		
8	まとめ	スポーツ経営学に関する重要点の整理と理解	1 学習内容の総括	授業が取り上げる課題や学習進行為理解できる。	3	
			2 経営知識のスポーツへの応用	スポーツ経営学的課題のポイントを理解出来る。		
			3 コミュニケーション	スポーツ経営学の知識応用について自分の見解を述べる事が出来る。		
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等