

|                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                             |  |         |   |                                                         |         |     |           |                |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------|--|---------|---|---------------------------------------------------------|---------|-----|-----------|----------------|----|
| 科目名                                                                                                                                                                                                                                                 |  | スポーツ用品論                                                                     |  |         |   |                                                         |         |     | 年度        | 2025           |    |
| 英語科目名                                                                                                                                                                                                                                               |  | Sport Products Studies                                                      |  |         |   |                                                         |         |     | 学期        | 後期             |    |
| 学科・学年                                                                                                                                                                                                                                               |  | スポーツ健康学科三年制<br>スポーツビジネスコース 1年次                                              |  | 必／選     | 選 | 時間数                                                     | 30      | 単位数 | 2         | 種別※            | 講義 |
| 担当教員                                                                                                                                                                                                                                                |  | 小松雅樹                                                                        |  | 教員の実務経験 |   | 有                                                       | 実務経験の職種 |     | プロスポーツチーム |                |    |
| 【科目の目的】                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                             |  |         |   |                                                         |         |     |           |                |    |
| スポーツ関連産業の中でも大きな位置をしめる「スポーツ用品産業」について、各用品の現在のトレンドや課題・問題点、スポーツ用品として扱われる商品多様性やそれらの特徴を学びながら、スポーツ用品産業全般についての基本的な知識や理解を深めます。                                                                                                                               |  |                                                                             |  |         |   |                                                         |         |     |           |                |    |
| 【科目の概要】                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                             |  |         |   |                                                         |         |     |           |                |    |
| スポーツ産業に含まれる様々な産業の中で、特にスポーツ用品の小売り業に焦点をあて、産業の発展経緯、産業構造、取り扱われる商品の特性、課題などについて理解を深めます。                                                                                                                                                                   |  |                                                                             |  |         |   |                                                         |         |     |           |                |    |
| 【到達目標】                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                             |  |         |   |                                                         |         |     |           |                |    |
| 到達目標A：国内のスポーツ用品市場の現状と将来的課題について理解する。<br>到達目標B：スポーツ用品の性能や新技術を理解し、最新の技術トレンドについて説明することが出来る。<br>到達目標C：商品購入する顧客の特性をスポーツ用品別について説明することが出来る。<br>到達目標D：スポーツ用品産業に様々な影響をもたらす要因（政治的、経済的、社会的、技術的、環境的、法的）について説明できる。<br>到達目標E：市場動向に沿って製品を販売するための基本的なマーケティング戦略を理解する。 |  |                                                                             |  |         |   |                                                         |         |     |           |                |    |
| 【授業の注意点】                                                                                                                                                                                                                                            |  |                                                                             |  |         |   |                                                         |         |     |           |                |    |
| 各業界からの講師を招いて実施する講義となるため、実施日程に調整が入る可能性があります。また、外部施設を使用した授業を行うことがありますので、受講姿勢や施設使用のマナー・エチケットに注意します。授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができません。                                                                                                                |  |                                                                             |  |         |   |                                                         |         |     |           |                |    |
| 評価基準＝ルーブリック                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                             |  |         |   |                                                         |         |     |           |                |    |
| ルーブリック<br>評価                                                                                                                                                                                                                                        |  | レベル3<br>優れている                                                               |  |         |   | レベル2<br>ふつう                                             |         |     |           | レベル1<br>要努力    |    |
| 到達目標<br>A                                                                                                                                                                                                                                           |  | 国内のスポーツ用品市場の現状の把握だけでなく、業界の持続的発展に求められる将来的課題に対する解決策を検討することが出来た。               |  |         |   | 国内のスポーツ用品市場の現状と将来的課題について理解出来た。                          |         |     |           | 到達目標の達成度として不十分 |    |
| 到達目標<br>B                                                                                                                                                                                                                                           |  | スポーツ用品の性能や新技術、最新の技術トレンドを理解した上で、現在の業界動向を説明することが出来た。                          |  |         |   | スポーツ用品の性能や新技術を理解し、最新の技術トレンドについて理解することが出来た。              |         |     |           | 到達目標の達成度として不十分 |    |
| 到達目標<br>C                                                                                                                                                                                                                                           |  | スポーツ用品別の顧客特性だけでなく販売チャネルの動向も含めて理解することが出来た。                                   |  |         |   | スポーツ用品を購入する顧客特性をスポーツ用品別について理解することが出来た。                  |         |     |           | 到達目標の達成度として不十分 |    |
| 到達目標<br>D                                                                                                                                                                                                                                           |  | スポーツ用品産業に様々な影響をもたらす要因（政治的、経済的、社会的、技術的、環境的、法的）について、実際の社会動向に併せた現状把握をすることが出来た。 |  |         |   | スポーツ用品産業に様々な影響をもたらす要因（政治的、経済的、社会的、技術的、環境的、法的）について理解出来た。 |         |     |           | 到達目標の達成度として不十分 |    |
| 到達目標<br>E                                                                                                                                                                                                                                           |  | 市場動向に適切な製品販売のためのマーケティング戦略を提案することが出来た。                                       |  |         |   | 製品を販売するための基本的なマーケティング戦略について理解出来た。                       |         |     |           | 到達目標の達成度として不十分 |    |
| 【教科書】                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                             |  |         |   |                                                         |         |     |           |                |    |
| 授業に必要な教材資料等については教員にて準備・配布する。参考書等を使用する場合には授業内にて指示する。                                                                                                                                                                                                 |  |                                                                             |  |         |   |                                                         |         |     |           |                |    |
| 【参考資料】                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                             |  |         |   |                                                         |         |     |           |                |    |
| 【成績の評価方法・評価基準】                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                             |  |         |   |                                                         |         |     |           |                |    |
| 成績評価については、筆記もしくはレポートによる試験結果（中間/期末/定期的な提出物など）30％、授業中の参加姿勢/学習意欲（リーダーシップ、積極性、学習に対する向上努力など）30％、出席状況40％とし、授業内における達成度・到達度を総合的に判断して行います。なお、成績評価を受けるためには、全授業の75％以上の出席が必要となります。                                                                              |  |                                                                             |  |         |   |                                                         |         |     |           |                |    |
| ※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                             |  |         |   |                                                         |         |     |           |                |    |

|                                                       |
|-------------------------------------------------------|
| 評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他                      |
| 自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった |
| 備考 等                                                  |