

2025年度 日本工学院八王子専門学校											
スポーツ健康学科三年制 スポーツビジネスコース											
メディア活用企画・演習											
対象	3年次	開講期	後期	区分	必	種別	講義+演習	時間数	120	単位	8
担当教員	名越卓也			実務経験	有	職種	メディア制作				
授業概要											
インタビュー調査方法を例として取り上げ、読者や視聴者へのオーディエンス分析を行い、メディアコンテンツの生産方法とその報道過程を体験します。											
到達目標											
マーケティング手法を駆使し、ニュースポーツに関するニーズ把握や企画立案方法を習得します。新興種目であるニュースポーツについて、情報発信や体験参加を通して参加者の関心度合いを高めるためのプロモーション方法を学びます。											
授業方法											
本授業では活動目的を確認した後、提供するサービス内容に合わせたマーケティング調査を実施し、選定した顧客ターゲット層に向けた情報発信を体験します。本授業では、近年注目されているニュースポーツの振興に焦点を当てた情報発信を目標として予算計画を立てながら演習活動を行います。											
成績評価方法											
授業中の参加姿勢/学習意欲（リーダーシップ、積極性、学習に対する向上努力など）40%、試験結果（実技試験/中間/期末/定期的な提出物など）30%、出席状況30%とし、授業内における達成度・到達度を総合的に判断して行います。なお、成績評価を受けるためには、全授業の75%以上の出席が必要となります。											
履修上の注意											
遅刻・欠席については学校に必ず事前連絡をするようにしてください。無断での遅刻・欠席は成績評価に影響するため注意してください。・授業内において教員から指示された検索作業等を行う場合以外は、授業中の携帯電話の使用は基本的に禁止します。授業内における私語、その他の不適切な行動について注意されたにも関わらず指示に従わない場合、授業進行の妨害行為とみなして退出を命じることがあります。											
教科書教材											
必要に応じて適宜レジュメ・資料を配布します。											
回数	授業計画										
第1回	イントロダクション：演習目的の説明、スケジュール確認、グループ編成										
第2回	ニュースポーツ種目の紹介、新規企画の考案										
第3回	キャンパス内でのニュースポーツ種目取材についてのグループディスカッションと調査										

2025年度 日本工学院八王子専門学校	
スポーツ健康学科三年制 スポーツビジネスコース	
メディア活用企画・演習	
第4回	ニュースポーツ情報の発信目標・期待される成果についてのグループディスカッション
第5回	情報発信方法に関するグループディスカッションを通した様々なアイデアを検討
第6回	情報発信方法に関するグループディスカッションを通した様々なアイデアを検討
第7回	ニュースポーツに関する取材活動
第8回	ニュースポーツに関する取材活動
第9回	ニュースポーツに関する取材活動
第10回	発信コンテンツの制作活動
第11回	発信コンテンツの制作活動
第12回	発信コンテンツの制作活動
第13回	発信コンテンツの制作活動
第14回	発信コンテンツの評価と情報発信
第15回	メディア活用企画に関する振り返りとまとめ