



科目名		業界理解研修2			年度	2025	
英語表記		Industry Understanding Training 2			学期	通年	
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標＝修得するスキル		評価方法	自己評価
1	オリエンテーション	オリエンテーション	1 授業内容の説明	業界内における就職活動のトレンドを把握し、インストラクターに求められる役割と能力について理解する		3	
			2 業界内の動向				
5	学内研修	学内での事前研修	1 社会人基礎力を意識した主体的取り組みの方法			3	
3				インストラクターに必須の能力を高めるためのグループワークを中心とした各種研修を学内で事前研修します。事前に体験し、求められるスキルを知ることで、本番での振る舞いや対策等を考えることが出来る下地を身につけます。		3	
4						3	
5	学内外研修	学内外での研修	1 学内研修	企業内で研修講師を務める指導者を招き、インストラクターとして必要な能力を高めます		3	
6			1 学外研修	スポーツ関連企業の採用担当者の下で実施される採用研修を受けることでインストラクターとして必要な能力を高めます		3	
7			1 研修の振り返りと改善策の選定	これまでの各種研修を通して見つかった自身の課題に向き合い、今後に向けた改善策を選定することで、更なる能力の向上を目指します		3	
8	まとめ	研修体験談の共有	1 研修体験談の共有	これまでの各種研修の体験談を仲間と共有することで、研修の効果を更に高めます		3	

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等