

科目名	音楽ビジネススキル1							年度	2025
英語科目名	Business skills of music 1							学期	前期
学科・学年	ミュージックアーティスト科 1年次	必／選	必	時間数	30	単位数	2	種別※	講義
担当教員	藤田美保	教員の実務経験	有	実務経験の職種	音楽教員				

### 【科目の目的】

音楽ビジネスに関する職種を理解し、アーティストとして活動する上で必要不可欠な著作権などに関する知識を習得することを目的とする。また、コロナ禍における音楽業界の動向や、SNSを使ったプロモーション戦略や収益の仕組みを知り、現代の音楽ビジネスに対応したスキルを身につけていく。

## 【科目の概要】

「アーティスト」と「社会人」の二つの考え方を中心軸に、ビジネススキルとキャリア形成について幅広く学んでいく。昨今の変化が激しい音楽業界のみならず、社会情勢にも対応できる知識を身に付け、課題提出では、通常授業の知識の定着を確認し、2年次には実際に音楽で収入を得る仕組みを自分なりに考案できるようにする。

## 【到達目標】

- A. キャリア形成について理解できる
- B. プランディングについて理解できる
- C. SNSで収益を得る方法を理解できる
- D. スマホでの動画編集ができる
- E. データ分析ができる

## 【授業の注意点】

専門学校は、社会人としての行動・あり方を学ぶ「職業訓練」の場であるという考え方から、他の授業・実習と同様、出席状況については厳しく評価する。また、授業中の態度（居眠り、私語など）にも厳しく対応する。卒業後の自分自身の生きる力を得るものであり、自分自身のこととして主体的な考え方を持ち、積極的な姿勢で授業に参加してほしい。なお、授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。

## 評価基準=ルーブリック

ループリック 評価	レベル3 優れている	レベル2 ふつう	レベル1 要努力
到達目標 A	お金を稼ぐということはどういうことかを把握できる	お金を稼ぐことについて考えることができる	到達目標Aについてさらなる努力が必要
到達目標 B	業界マップに関して1種類の業種に関する知見を得る。	1種類の業種に関する知見を得る。	到達目標Bについてさらなる努力が必要
到達目標 C	1年生前期における音楽業界での主要なニュースについての知見を得る。	1年生前期における主要なニュースについての知見を得る。	到達目標Cについてさらなる努力が必要

## 【教科書】

適時、講師より教材を配布する。

## 【參考資料】

特になし

## 【成績の評価方法・評価基準】

評価基準はループリック評価に基づき、試験50%(知識及び技能のほかに思考・判断・表現を評価する)、授業内提出物30%(知識及び技能のほかに思考・判断・表現を評価する)、平常点20%(主体的に学習に取り組む態度を評価する)

※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。

科目名		音楽ビジネススキル1			年度	2025	
英語表記		Business skills of music 1			学期	前期	
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標＝修得するスキル		評価方法	自己評価
1	社会人意義	職業観学習	1 仕事の意味	仕事の定義が理解できる		3	
			2 社会人の意味	社会人基準を学べる			
			3 仕事の要点	職場のエチケットが学べる			
2	音楽業務1	産業の理解	1 音楽仕事1	音楽業界の概要が分かる		3	
			2 音楽ビジネス	音楽のビジネスモデルを学ぶ			
			3 音楽職の役割	音楽での収入源を理解する			
3	音楽業務2	産業の理解	1 音楽仕事2	音楽業界の深部を探る		3	
			2 音楽業界概要	音楽事業の多様性を理解する			
			3 ビジネス面	アーティストの立場を知る			
4	アーティスト	芸能人概念	1 アーティスト職	アーティストの役割を理解する		3	
			2 アーティスト像	音楽家の義務と権利を知る			
			3 役割・責任	アーティストのキャリアを学ぶ			
5	ミュージシャン	奏者理解	1 ミュージシャン職	ミュージシャンの役割を学ぶ		3	
			2 楽器の役割	ミュージシャンの収入源を知る			
			3 音楽家の道	楽器の選定と練習方法を学ぶ			
6	レコード会社	会社構造	1 レコード業界	レコード会社の役割を学ぶ		3	
			2 レコード役割	音楽のマーケティングを理解する			
			3 売上・利益	レコード制作の過程を知る			
7	出版・制作	会社構造	1 プロダクション	プロダクションの意義を理解する		3	
			2 音楽出版社	音楽出版社の役割を学ぶ			
			3 契約・取引	アーティストマネジメントを知る			
8	印税解説	印税基礎	1 印税の意味	印税の仕組みが理解できる		3	
			2 印税の計算	音楽の権利収入を学ぶ			
			3 権利と義務	楽曲使用の許諾を理解する			
9	権利&リリース	権利学習	1 原盤権意義	原盤権の重要性を学ぶ		3	
			2 リリースの流れ	リリース戦略を理解する			
			3 音楽販売	楽曲配信の仕組みを知る			
10	コンサート1	会社構造	1 コンサート業1	コンサート企画を理解する		3	
			2 スタッフ役割	ライブ運営の基本を学ぶ			
			3 開催のプロセス	公演のプロモーションを知る			
11	コンサート2	業界の展望	1 コンサート業2	コンサートの裏方仕事を学ぶ		3	
			2 技術・設備	ステージセッティングを理解する			
			3 観客対応	音響・照明の役割を学ぶ			
12	録音業務1	会社構造	1 レコ録仕事1	レコーディング基礎を学ぶ		3	
			2 録音技術	楽曲制作のフローを知る			
			3 編集の基礎	録音機材の選択を理解する			
13	録音業務2	フリーランス	1 レコ録仕事2	レコーディングの実務を学ぶ		3	
			2 ミキシング	ミキシングの技術を理解する			
			3 音のバランス	音のマスタリングを学ぶ			
14	録音業務3	業界の展望	1 レコ録仕事3	録音のアドバンステクニックを学ぶ		3	
			2 マスタリング	楽曲の最終調整を理解する			
			3 音質調整	音楽制作のチームワークを学ぶ			
15	総括	期末総括	1 復習・まとめ	前半の復習を行う		3	
			2 クイズ形式	音楽業界のQ&Aセッション			
			3 ディスカッション	実際の業界事例を学ぶ			

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかつた、D：まったくできなかつた

備考 等