

科目名	ビジネススキル 2							年度	2025
英語科目名	Business Skills 2							学期	後期
学科・学年	自動車整備科 1 年次	必／選	必	時間数	80	単位数	5	種別※	演習
担当教員	清水拓也、坪裕光、和田浩、村木亮治、馬場俊介	教員の実務経験		有	実務経験の職種		一級自動車整備士、自動車整備士、キャリアカウンセラー		
【科目の目的】 自身の自己分析、適正を再認識し、自動車業界の中で活躍できる人財としてのポジションを創造できるような知識・意識を構築するために様々な視点から自分の将来について学び、4つの学科ポリシーを踏まえた志望選択、そして早期内定に向けた取り組みが主体的に出来るようになることを目的とする									
【科目の概要】 就職活動への準備を行い、自動車企業研究を経て進路について考えます。									
【到達目標】 企業に求められる能力について理解すること。また、授業やガイダンス、研究会を通じて社会に出て働くために必要なコミュニケーション の基本やビジネスマナー、仕事への取り組み方などを理解し実践出来るようになることで、社会人基礎力を身につけ企業に求められる人財になり、自身の志望が確定できる事を目標とする。									
【授業の注意点】 学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視する。ガイダンス中や研究会の私語や受講態度などには厳しく対応する。ガイダンスや研究会に出席するだけでなく、社会人への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。教員の指示に従い、勝手な行動を取らないこと。不明な点は教員に確認し、理解を深める努力をすること。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は補習が完了するまで評価を行わない。									
評価基準＝ルーブリック									
ルーブリック 評価	レベル 5 優れている	レベル 4 よい	レベル 3 ふつう	レベル 2 あと少し	レベル 1 要努力				
到達目標 A	働くことの必要性・目的を理解し、就職活動を自主的に進める事ができる。	働くことの必要性・目的を理解し、就職活動を進める事ができる。	働くことの必要性・目的を理解し、就職活動を教員の指示のもと、進める事ができる。	働くことの必要性・目的を理解しているが、就職活動を進めていない。	働くことの必要性・目的を理解していない。				
到達目標 B	業界の職業を理解し、目指す業界を具体的にイメージでき、就職活動の準備する事ができる	業界の職業を理解し、目指す業界を具体的にイメージできる	業界の職業を理解している	業界の職業を知っている	業界の職業を知らない				
到達目標 C	就職指導や企業研究に積極的に参加し、理解を深めることができる		就職指導や企業研究に参加し、理解をすることができる		就職指導や企業研究に参加できず、理解できない				
到達目標 D	自己分析をし、中長期的に具体的な将来像をイメージする事ができる	自己分析をし、将来像をイメージする事ができる	自己分析をし、漠然と将来像をイメージする事ができる	自己分析はできるが、将来像をイメージできない	自己分析・将来像をイメージできない				
到達目標 E	履歴書に記載する内容をまとめて、適切に記入する事ができる	履歴書に記載する内容をまとめて、ある程度、記入する事ができる	履歴書に記載する内容をまとめる事ができる	履歴書に記載する内容をまとめる事ができない	履歴書に記載する内容を知らない				
【教科書】 適時レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料などは、授業中に指示する。									
【参考資料】									
【成績の評価方法・評価基準】 試験を総合的に評価（100％）									
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。									

科目名		ビジネススキル2			年度	2025
英語表記		Business Skills 2			学期	後期
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容		到達目標＝修得するスキル	
					評価方法	自己評価
1	はじめの一步	社会人としての基礎を学ぶ	1	リクルートスタイル	一般的なリクルートスタイルができる	2
			2	学生と社会人	学生と社会人の違いがわかる	
			3	就職意識	就職する意識をもてる	
2	就勝キックオフ	自動車整備士を含めた進路を理解する	1	多様な進路	本校の多様な進路を理解できる	2
			2	自動車業界	自動車業界の基礎が理解できる	
			3	自動車整備士	自動車整備士の仕事を理解できる	
3	就勝ガイダンス	内定までの道のりを理解する	1	就勝スケジュール	入社までのスケジュールを理解できる	2
			2	就勝ルール	業界や学校のルールが理解できる	
			3	採用試験	採用試験の種類や内容が理解できる	
4	自動車メーカーコンセプト研究会	自動車メーカーを研究する	1	業界理解	自動車メーカーの考え方が理解できる	2
			2	聴講	研究会を積極的に聴講できる	
			3	コミュニケーション	質疑応答などの双方向コミュニケーションができる	
5	自動車ディーラーコンセプト研究会	自動車ディーラーを研究、理解し自身の志望を模索する	1	業界理解	自動車ディーラーを理解できる	2
			2	聴講	研究会を積極的に参加できる	
			3	志望選択	主体的に志望が選択できる	
6	就勝道場	内定を勝ち取る為に企業採用者から学ぶ	1	履歴書	合いたくなる履歴書を作る為に学べる	2
			2	面接	面接での所作や自己アピールを学ぶ	
			3	内定	内定を勝ち取る為に主体的に行動できる	
7	履歴書ゼミ	合いたくなる履歴書を作成する	1	履歴書添削	合いたくなる履歴書が作成できる	2
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等