

学科名	マンガ・アニメーション科四年制
コース名	マンガ・アニメビジネスコース
授業科目	業界ビジネスゼミ 5
必選	選
年次	4年次
実施時期	後期
種別	講義+演習
時間数	45
単位数	3
担当教員	川口比呂樹
実務経験	有
実務経験職種	人材派遣
授業概要	人生100年時代、第四次産業革命といわれる状況下で、「個人」には、自らのキャリアプランに応じて、多様な「学びの場」や「活躍の場」を自ら選択し、自らを高め続けることが求められている。それには、専門性に加え、「社会人基礎力」を身に付けて行く必要があります。人生100年時代の社会人基礎力として （１）他者との関わり方の重要性 （２）マインドセット／主体性／仕事観 （３）キャリア・オーナーシップ （４）リーダーシップ について学び、理解し、実行し続けていく力を身に付ける。
到達目標	前期は、就職活動に向けて、後期は、就業した会社で、また、社会人・国際人として、必要な知識やノウハウを、グループワークを通して学ぶ。 ・自身の仕事観、キャリアプランを自身で考え、実行する意志を持つ ・自分の考えをまとめ、第三者にもわかりやすく伝えられるプレゼン能力を身につける ・様々な意見や考えを客観的に整理・分析して、チームで共通の提案にまとめ上げていくことができる能力を身につける。 ・多様化する社会にあって、社内外の海外の方とも最低限のコミュニケーションが取れる語学力とコミュニケーション力を身につける。
授業方法	グループワークを基軸とした座学授業で「レクチャー」「グループワークディスカッション」「プレゼンテーション」のサイクルで授業を実施する。グループワークでは内容によってコースでメンバーを揃えたりばらしたりする。
成績評価方法	授業貢献 25％ プレゼンテーションにて積極的に準備・発表したか 授業参加 25％ グループワークにてどれくらいの熱意をもって参加したか 課題 50％ 課題の内容
履修上の注意	グループワークとプレゼンテーションではほかのメンバーとの連携が必要なので、無断欠席や遅刻はもちろんのこと報告・連絡・相談の「報連相」をしっかりと行う事。授業時数の4分の3以上出席しない者は評価対象から外れる。
教科書・教材	内容に応じて資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。

授業計画	
第1回	グループワークを通してチームで企画を立て、ブラッシュアップする過程を学ぶ
第2回	グループワークを通して企画を立てる際の情報収集の方法を学ぶ
第3回	グループワークを通して企画を立てる際の分析方法を学ぶ
第4回	グループワークを通して収集した情報や分析結果をもとに企画書を作成する方法を学ぶ
第5回	提案内容をビジュアル化し、プレゼンを想定した内容にブラッシュアップする
第6回	プレゼンのブラッシュアップを学ぶ
第7回	グループワークを通してプレゼンとその評価方法について学ぶ
第8回	受注から納品のフロー（見積もり、スケジュール作成、契約、納品、検収、請求）を学ぶ
第9回	ピッチとは何かを理解する。
第10回	自分の考えや意見、要望を短い言葉で分かりやすく伝えることを学ぶ①
第11回	自分の考えや意見、要望を短い言葉で分かりやすく伝えることを学ぶ②
第12回	自分の考えや意見、要望を短い言葉で分かりやすく伝えることを学ぶ③
第13回	自分の考えや意見、要望を短い言葉で分かりやすく伝えることを学ぶ④
第14回	自分の考えや意見、要望を短い言葉で分かりやすく伝えることを学ぶ⑤
第15回	自分の考えや意見、要望を短い言葉で分かりやすく伝えることを学ぶ⑥