

|                                                                                                                                                         |                                                        |     |                                |     |    |                       |   |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----|--------------------------------|-----|----|-----------------------|---|------|------|
| 科目名                                                                                                                                                     | 映像リテラシーE 2                                             |     |                                |     |    |                       |   | 年度   | 2025 |
| 英語科目名                                                                                                                                                   |                                                        |     |                                |     |    |                       |   | 学期   | 後期   |
| 学科・学年                                                                                                                                                   | 放送芸術科 2 年次                                             | 必／選 | 必                              | 時間数 | 30 | 単位数                   | 2 | 種別※  | 講義   |
| 担当教員                                                                                                                                                    | 長濱和久                                                   |     | 教員の実務経験                        |     | あり | 実務経験の職種               |   | 映像PD |      |
| 【科目の目的】<br>ネットを中心とした新たな映像メディアの台頭により過渡期を迎えている業界の現状を 各メディアの成り立ちや特性を学ぶ事で理解し卒業後のビジョンを明確化する事を目的とする。                                                          |                                                        |     |                                |     |    |                       |   |      |      |
| 【科目の概要】<br>授業の前半では業界時事問題を取り上げ最新の業界動向や問題点を明らかにすると共に後半では映像メディアがビジネスとして成り立つ仕組みを媒体ごとに解説。学生の理解度を確認する為に授業内レポートを実施。これらを授業内でフィードバックする事で他者の考えを知る機会を与え自らの考えを導き出す。 |                                                        |     |                                |     |    |                       |   |      |      |
| 【到達目標】<br>映像メディア業界の現状に対する理解からテレビ・映像メディアの将来を予測し“考察力”“分析力”の向上を図る。                                                                                         |                                                        |     |                                |     |    |                       |   |      |      |
| 【授業の注意点】<br>授業内で取り上げる現状やデータを自ら分析する事で自分自身の考えとして確立する事を求める。授業内での積極的な発言については平常点に加算する。授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。                                    |                                                        |     |                                |     |    |                       |   |      |      |
| 評価基準＝ルーブリック                                                                                                                                             |                                                        |     |                                |     |    |                       |   |      |      |
| ルーブリック<br>評価                                                                                                                                            | レベル5                                                   |     | レベル3                           |     |    | レベル1                  |   |      |      |
|                                                                                                                                                         | 優れている                                                  |     | ふつう                            |     |    | 要努力                   |   |      |      |
| 到達目標<br>A<br>制作フロー                                                                                                                                      | 制作の枠内での業務<br>分担を正しく理解し<br>ている                          |     | 制作の枠内での業務<br>分担をある程度理解<br>している |     |    | 理解していない               |   |      |      |
| 到達目標<br>B<br>プロデュースの基礎                                                                                                                                  | 予算とスケジュール<br>の管理とクリエイ<br>ティブのバランスに<br>ついて正しく理解し<br>ている |     | 予算とスケジュール<br>の管理は出来ている         |     |    | 予算とスケジュール<br>の管理も出来ない |   |      |      |
| 到達目標<br>C<br>経済とプロデュース<br>感覚                                                                                                                            | 業種ごとの特性を理<br>解し、そこでの最大<br>限の利益を引き出す<br>ことを理解している       |     | 経済の重要性は理解<br>している              |     |    | 理解していない               |   |      |      |
| 【教科書】<br>教科書/教材は特に使用しない 資料については授業内に適時配布                                                                                                                 |                                                        |     |                                |     |    |                       |   |      |      |
| 【参考資料】<br>教科書/教材は特に使用しない 資料については授業内に適時配布                                                                                                                |                                                        |     |                                |     |    |                       |   |      |      |
| 【成績の評価方法・評価基準】<br>期末試験                                                                                                                                  |                                                        |     |                                |     |    |                       |   |      |      |

| ※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。 |                  |            |      |                 |                               |      |      |  |
|-----------------------|------------------|------------|------|-----------------|-------------------------------|------|------|--|
| 科目名                   |                  | 映像リテラシーE 2 |      |                 |                               | 年度   | 2025 |  |
| 英語表記                  |                  |            |      |                 |                               | 学期   | 後期   |  |
| 回数                    | 授業テーマ            | 各授業の目的     | 授業内容 |                 | 到達目標＝修得するスキル                  | 評価方法 | 自己評価 |  |
| 1                     | 映像コンテンツ及び映像制作総論  |            |      | 映像コンテンツ         | マルチメディア時代と映像クリエイター            |      |      |  |
|                       |                  |            |      | 及び映像制作総論        | 現状と将来性                        |      |      |  |
|                       |                  |            |      |                 |                               |      |      |  |
| 2                     | 制作フローとスタッフ編成と役割  |            |      | 制作フローとスタッフ編成と役割 | 制作現場の全体を知ること、プロデューサーの仕事を学ぶ    |      |      |  |
|                       |                  |            |      |                 |                               |      |      |  |
|                       |                  |            |      |                 |                               |      |      |  |
| 3                     | プロデュースするという事は    |            |      | プロデュースする        | プロデューサーの責任、マネジメントを学ぶ          |      |      |  |
|                       |                  |            |      | という事は           |                               |      |      |  |
|                       |                  |            |      |                 |                               |      |      |  |
| 4                     | テレビビジネス・営業       |            |      | テレビビジネス         | テレビ局のビジネスモデルと視聴率、テレビ          |      |      |  |
|                       |                  |            |      | ・営業             | 営業の仕組みと広告代理店を学ぶ               |      |      |  |
|                       |                  |            |      |                 |                               |      |      |  |
| 5                     | バラエティー番組 プロデュース  |            |      | バラエティー番組        | ワイドショー、情報バラエティー、お笑い、          |      |      |  |
|                       |                  |            |      | プロデュース          | クイズなどの番組構成を理解する               |      |      |  |
|                       |                  |            |      |                 |                               |      |      |  |
| 6                     | 商業映像 プロデュース      |            |      | 商業映像            | 受信料と広告収入、番組はCMの為にある、          |      |      |  |
|                       |                  |            |      | プロデュース          | プロデューサーVSディレクターなどを学ぶ          |      |      |  |
|                       |                  |            |      |                 |                               |      |      |  |
| 7                     | ドラマ プロデュース       |            |      | ドラマ             | キャスティング、予算、スポンサーなどドラマ制作の手順を学ぶ |      |      |  |
|                       |                  |            |      | プロデュース          |                               |      |      |  |
|                       |                  |            |      |                 |                               |      |      |  |
| 8                     | 映画 プロデュース①       |            |      | 映画              | テレビドラマの映画化、映画業界の繁栄と           |      |      |  |
|                       |                  |            |      | プロデュース①         | 衰退、ハリウッドを知る、などを学ぶ             |      |      |  |
|                       |                  |            |      |                 |                               |      |      |  |
| 9                     | 映画 プロデュース②       |            |      | 映画              | 映画制作委員会を知ること映画業界の             |      |      |  |
|                       |                  |            |      | プロデュース②         | お金の流れを理解する                    |      |      |  |
|                       |                  |            |      |                 |                               |      |      |  |
| 10                    | スポーツ プロデュース      |            |      | スポーツ            | スポーツ大会、スポーツ番組の制作、お金の          |      |      |  |
|                       |                  |            |      | プロデュース          | 流れを理解する                       |      |      |  |
|                       |                  |            |      |                 |                               |      |      |  |
| 11                    | ニュース、報道プロデュース    |            |      | ニュース、報道         | 新聞とニュース番組の違い、報道番組の            |      |      |  |
|                       |                  |            |      | プロデュース          | 生業を理解する                       |      |      |  |
|                       |                  |            |      |                 |                               |      |      |  |
| 12                    | インターネット番組 プロデュース |            |      | インターネット         | インターネット番組の需要と供給を知る            |      |      |  |
|                       |                  |            |      | 番組              |                               |      |      |  |
|                       |                  |            |      | プロデュース          |                               |      |      |  |
| 13                    | 企画プロデュース演習①      |            |      | 発表              | 番組の企画、プランニング、プロデュースを          |      |      |  |
|                       |                  |            |      |                 | 考えて発表する                       |      |      |  |
|                       |                  |            |      |                 |                               |      |      |  |
|                       | CM企画             |            |      | 発表              | CMの企画、プランニング、プロデュースを          |      |      |  |

