

学科名	デザイン科
コース名	グラフィックデザイン専攻
授業科目	デザイン実習 4 A
必選	必
年次	3年次
実施時期	前期
種別	実習
時間数	60
単位数	2
担当教員	西田真一
実務経験	有
実務経験職種	クリエイティブディレクター
授業概要	ブランディングデザインの基礎知識から、ブランディング構築・システム化、コミュニケーションデザインまで、一貫して行うプロジェクトを想定し、問題→課題→解決策の考え方を習得する。この経験により、実際のプロジェクトでのデザイナーとしての役割やできることを学び、社会での即戦力としてのスキルを身につける。プロジェクトは、地域ブランディングデザインを題材に各自で進めていく。
到達目標	地域ブランディングデザインプロジェクトの全ての行程を経験する。デザインの力によって課題解決できることを実感し、その術を習得する。最終的なアウトプットは的確な表現になっていて、理論的にわかりやすく説明（プレゼンテーション）ができる。最終的に各自対象の市区町村に自主提案できる内容まで完成度を高める。
授業方法	最初にパーソナルブランディングを行い、各自対象地域を設定しプロジェクトとして進めていく。前半と後半の2部に分けて実施し、授業毎にブランディングデザインする上でのポイントとなる内容の講義を聴講し、実習を行う。前半はブランディングの基礎理解から、ブランディングデザインによるアウトプット（ロゴやキャッチフレーズ）提案を行う。後半はその地域ブランドをコミュニケーションデザイン開発（広告やサイン）を行う。
成績評価方法	プレゼン 30% 制作物の発表方法、内容について評価する。 課題完成度 40% 提出課題の完成度を総合的に評価する。 リサーチ 20% 制作準備と過程を評価する。 平常点 10% 積極的な授業参加度、態度によって評価する。
履修上の注意	毎回の授業にて課題が出る。一度未提出になるとその後の授業での課題提出量が増加していくことになる。随時提出できるように準備が必要である。また、授業は段階を追ったプロジェクト形式になっていることから、全ての授業を受講することが望まれる。 課題提出などにGoogle classroomを使用する。
教科書・教材	講義ドキュメント・参考資料・参考作品は、授業中または、Google classroomにて配布する。 各自MacBookを持参する。

授業計画	
第1回	オリエンテーション・パーソナルブランディング：自己のイメージを形にすることでブランドを理解する。
第2回	ブランディングデザイン・リサーチ：ブランディングデザイン基礎について理解する。リサーチを理解し、行う。
第3回	ブランドポジショニング：イメージボード・ポジショニングマップを理解し、作成する。
第4回	コンセプトメイキング：USP・デザインコード・コンセプト・ステートメントを理解し、設定する。
第5回	コピーワーク：コンセプト・ステートメントを基にキャッチフレーズを開発する。
第6回	デザインワーク1：コンセプト・ステートメントを基に、ビジュアルアイデアを数多く出す。
第7回	デザインワーク1：コンセプト・ステートメントを基に、ビジュアル表現を開発する。
第8回	デザインワーク1：ビジュアル表現を精緻化する。
第9回	プレゼンテーション1（1日目）：ブランディングした対象物をわかりやすく説明する。
第10回	プレゼンテーション1（2日目）：ブランディングした対象物をわかりやすく説明する。
第11回	コミュニケーションデザイン：コミュニケーションデザインを理解し、設計する。
第12回	デザインワーク2：デザインコード・トーン&マナー・コンセプトを基に、デザイン展開する。
第13回	デザインワーク2：デザインコード・トーン&マナー・コンセプトを基に、デザイン展開する。
第14回	デザインワーク2：デザインコード・トーン&マナー・コンセプトを基に、デザイン展開する。
第15回	プレゼンテーション2：対象物のコミュニケーションデザインをわかりやすく、魅力的に説明する。