

学科名	デザイン科
コース名	グラフィックデザイン専攻
授業科目	デザイン実習5
必選	必
年次	3年次
実施時期	後期
種別	実習
時間数	60
単位数	2
担当教員	細谷ゲン
実務経験	有
実務経験職種	クリエイティブディレクター
授業概要	「社会の役に立つデザイナーになってもらうために」 現役で活躍するクリエイティブディレクターのさまざまな仕事術を伝授。アイデアの発見方法、デザインワーク、企画書の作り方、プレゼンテーションテクニックなど、リアルな事例を紹介しながら実践に役立つクリエイティブ能力を向上させていきます。
到達目標	以下3つの力の習得 ① クリエイティブ力（アイデアを考え出す能力） ② 技術力（ツールを使いこなす能力） ③ プレゼン力（人に解りやすく伝える能力）
授業方法	さまざまなクリエイティブ案件事例の紹介と解説。 課題提出作品に対する講評、ワークショップなど。
成績評価方法	以下3つの力を総合的に評価 ① クリエイティブ力（アイデアを考え出す能力） ② 技術力（ツールを使いこなす能力） ③ プレゼン力（人に解りやすく伝える能力）
履修上の注意	プロジェクター及びモニター画面上の著作物や肖像画を許可無くスマホ等で撮影・録画・画面キャプチャするなどして保存することを禁ずる。
教科書・教材	必要に応じて資料を配布。

授業計画	
第1回	レイアウト実習「余白のないデザインと余白があるデザイン」
第2回	タイポグラフィ実習「文字組み／キャッチコピーや本文レイアウト」
第3回	タイポグラフィ実習「コトバとタイポグラフィ」
第4回	アートディレクション基礎技能実習「ダイナミックアイデンティティ」
第5回	レイアウト基礎技能実習「Webバナー広告」制作
第6回	プレゼン実習「商品の販売告知CR制作／ポスターとWeb用LP」①
第7回	プレゼン実習「商品の販売告知CR制作／ポスターとWeb用LP」②
第8回	グラフィックアート制作実習 ①「大判ポスター」
第9回	グラフィックアート制作実習 ②「大判ポスター、他」
第10回	Webデザイン制作実習 ①「企画書づくり」
第11回	Webデザイン制作実習 ②「HPデザイン」
第12回	Webデザイン制作実習 ③「既存のサービスを使ってみる」
第13回	アートディレクション基礎技能実習「企業のブランディング」①／ロゴデザイン
第14回	アートディレクション基礎技能実習「企業のブランディング」②／アプリケーションツール展開
第15回	アートディレクション基礎技能実習「企業のブランディング」③／広告PR展開