

科目名	インテリアデザイン実習 2							年度	2025
英語科目名	Interior Design Course 2							学期	2
学科・学年	デザイン科 インテリアデザイン専攻 2年次	必／選	選	時間数	120	単位数	4	種別※	実習
担当教員	角田光代 / 日神山晃一			教員の実務経験		有	実務経験の職種	インテリア デザイナー	
【科目の目的】 この科目は、実際に課題制作を通してインテリアデザインの表現特性について学び、ショップデザインを組み立てる為の具体的なプロセス・手法を修得することを目的とします。具体的な立地に、テーマに沿ってコンセプトやイメージを立案、プラン・スケッチ・プレゼンボード・模型まで作成し、制作の中で空間構成の把握と全体の組み立て方や表現手法まで、実践的なデザイン力を身につけます。									
【科目の概要】 課題の理解、テーマ・コンセプト立案 → 企画プランニング → ゾーニング・エスキース作成 → 図面（平面図展開図等）作成 → スケッチ・3D作成 → プレゼンボード作成 → 模型作成 → プレゼンテーション 【最終成果物：プレゼンボード・模型】									
【到達目標】 到達目標A：課題条件を元に、的確なテーマ設定・コンセプト立案ができる。 到達目標B：プランニング意図・空間イメージが伝わる図面の作図表現ができる。 到達目標C：デザイン意図・空間イメージが伝わる3Dパースもしくはスケッチ表現ができる。 到達目標D：模型表現・プレゼンテーションボード製作スキルを上達させる。 到達目標E：聞き手を意識し、デザイン意図が明確に伝わるプレゼンテーションをする。									
【授業の注意点】 授業に出席するだけでなく、授業中の課題に関係ない私語や、受講態度には厳しく対応する。 授業時数の4分の3以上出席しないものは、課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。									
評価基準＝ルーブリック									
ルーブリック 評価	レベル5		レベル3			レベル1			
	優れている		ふつう			要努力			
到達目標 A	課題条件を理解し、詳細まで練られたコンセプトが立案できている		課題条件を理解し、おおむねコンセプト立案できている			課題条件の理解が足らず、コンセプト立案が不十分である			
到達目標 B	プランニング意図が細部まで伝わる作図ができている		プランニング意図がおおむね伝わる作図ができている			プランニング意図が伝わる作図ができていない			
到達目標 C	空間イメージが細部まで伝わる表現ができている		空間イメージがおおむね伝わる表現ができている			空間イメージが伝わる表現ができていない			
到達目標 D	計画意図が伝わる精度の高い模型・プレゼンボードができている		概ね計画意図が伝わる精度の高い模型・プレゼンボードができている			精度の高い模型・プレゼンボードができていない			
到達目標 E	聞き手を意識した、計画意図が伝わるプレゼンができている		聞き手を意識した、計画意図が伝わるプレゼンが概ねできている			聞き手を意識した、計画意図が伝わるプレゼンができていない			

【教科書】							
オリジナル資料							
【参考資料】							
必要に応じて資料を配布する							
【成績の評価方法・評価基準】							
到達目標による評価　80％　　　積極的な授業参加と授業態度かどうか　20％							
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。							
科目名		インテリアデザイン実習 2				年度	2025
英語表記		Interior Design Course 2				学期	2
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標＝修得するスキル		評価方法	自己評価
1	コンセプト 作成	要求事項の理解	課題条件の理解	課題条件を理解している		2	
			立地リサーチ	立地特性を理解している			
			ターゲット設定	条件・立地に的確なターゲットが設定されている			
2	コンセプト 作成	課題に即したコンセプト	コンセプト案作成	条件・立地に的確なコンセプトがたてられている		2	
			ターゲット設定	条件・立地に的確なターゲットが設定されている			
			業態設定	コンセプトに合った業態が設定されている			
3	エスキース プラン 作成	課題に即したコンセプト	コンセプト案作成	条件・立地に的確なコンセプトがたてられている		2	
			ターゲット設定	条件・立地に的確なターゲットが設定されている			
			業態設定	コンセプトに合った業態が設定されている			
4	エスキース プラン 作成	課題に即したプランニング	ゾーニング作成	コンセプトに合ったゾーニングが作成されている		2	
			エスキース作成	コンセプトに合ったエスキースが作成されている			
			コンセプト作成	条件・立地に的確なコンセプトがたてられている			
5	企画 プレゼンテーション	課題に即したプランニング	ゾーニング作成	コンセプトに合ったゾーニングが作成されている		2	
			エスキース作成	コンセプトに合ったエスキースが作成されている			
			イメージ写真選定	コンセプトに合ったイメージ写真が選定されている			
6	平面図作成	企画プレゼン能力	企画プレゼン	企画が伝わるプレゼンテーションができている		2	
			講評				
7	図面・スケッチ作成	作図能力	企画修正	条件・立地に的確なコンセプトがたてられている		2	
			平面図作成	設計意図が伝わる図面となっている			
			スケッチ・3D作成	空間イメージが的確に表現されている			
8	図面・スケッチ作成	作図・表現能力	平面図作成	設計意図が伝わる図面となっている		2	
			展開図作成	設計意図が伝わる図面となっている			
			スケッチ・3D作成	空間イメージが的確に表現されている			
9	プレゼンボード作成	作図・表現能力	プレゼンボード構成	計画意図が伝わるボード表現となっている		2	
			展開図作成	設計意図が伝わる図面となっている			
			スケッチ・3D作成	空間イメージが的確に表現されている			
10	ボード プレゼンテーション	ボード構成力	プレゼンボード作成	計画意図が伝わるボード表現となっている		2	
			スケッチ・3D作成	空間イメージが的確に表現されている			

11	模型作成	ボード表現力		ボードプレゼン 講評	企画が伝わるプレゼンテーションができている	2
12	模型作成	造形表現力		模型作成 ボード修正	精度の高い模型が作成されている 計画意図が伝わるボード表現となっている	2
13	プレゼンボード 修正・模型作成	造形表現力		模型作成 ボード修正	精度の高い模型が作成されている 計画意図が伝わるボード表現となっている	2
14	最終 プレゼン テーション	全体を まとめる能力		模型作成 ボード修正 プレゼン準備	精度の高い模型が作成されている 計画意図が伝わるボード表現となっている 伝わるプレゼン準備ができている	2
15		プレゼン能力		最終プレゼン 講評	聞き手を意識し、 計画意図が伝わるプレゼンができている	2
評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他						
自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった						
備考 等						