

H	デザイン論 3								年度	2025
英語科目名	Design theory 3								学期	前期
学科・学年	デザイン科 プロダクトデザイン専攻 2年次	必／選	必	時間数	30	単位数	2	種別※	講義	
担当教員	伊藤恒平			教員の実務経験		有	実務経験の職種		プロダクト デザイナー	
【科目の目的】										
この科目を受講する学生は、プロダクトデザイン理論の基礎を理解し、今後の仕事の現場で役立つ知識と考え方を身につけることを目的としています。本科目では、商品開発に関連する知識を体系的に学び、デザイン思考を活用することで、くらしと仕事のあらゆる場面で必要なデザインの知識を自発的に学び、考えることができるようになることを目指します。										
【科目の概要】										
この科目では、初心者でも学びやすいよう、プロダクトデザインの基礎知識から始め、背景・社会・ビジネス・プロセスのカテゴリーからプロダクトを理解し、自分の適性や興味・関心と結びつけて理解することを目指しています。また、社会で活動するために必要な知識力と理解力を具体的に修得し、自分なりの理論を確立することができるようにも取り組んでいます。										
【到達目標】										
目標A プロダクトデザインにおけるデザイン評価と科学的研究を理解する 目標B マーケティングについて理解する 目標C プロダクトデザインと関係する技術を理解する										
【授業の注意点】										
各自の理解度の確認、講義内容に対しての質疑応答のため、毎時間「メモ」を提出する。 授業時数の4分の3以上出席しない者は評価を受けることができない。										
評価基準＝ルーブリック										
ルーブリック 評価	レベル5		レベル3		レベル1					
	優れている		ふつう		要努力					
到達目標 A	プロダクトデザイン におけるデザイン 評価と科学的研究 について深く 理解している		プロダクトデザイン におけるデザイン 評価と科学的研究 について 理解している		プロダクトデザイン におけるデザイン 評価と科学的研究 について理解 していない					
到達目標 B	マーケティングに ついて深く理解し 分析法を活用できる		マーケティング について理解し 分析法の知識がある		マーケティング について理解 していない					
到達目標 C	プロダクトデザイン と関係する技術 を深く理解している		プロダクトデザイン と関係する技術 を理解している		プロダクトデザイン と関係する技術 を理解していない					
【教科書】										

プロダクトデザインの基礎							
【参考資料】 各回に資料配布							
【成績の評価方法・評価基準】 レポート・課題 70% レポート・課題を総合的に評価する ワーク・少課題 20% 授業内に行われるロールプレイング・グループワークにより評価 平常点 10% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する							
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。							
科目名		デザイン論 3				年度	2025
英語表記		Design theory 3				学期	前期
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容		到達目標＝修得するスキル		評価方法 自己評価
1	プロダクトデザインについて	デザイン論 2 と授業内容の関連を理解	1	ユーザ調査	ユーザ調査に関しての基礎を理解している		
			2	コンセプト作成	コンセプト作成に関しての基礎を理解している		
			3	視覚化	視覚化に関しての基礎を理解している		
2	デザイン評価と科学的研究	デザイン評価 専門家による評価	1	デザイン評価	デザイン評価について理解している		
			2	専門家による評価	専門家による評価について理解している		
3	デザイン評価と科学的研究	実験室でのユーザ評価 現場でのユーザ評価	1	実験室でのユーザ評価	実験室で行うユーザ評価について理解している		
			2	現場でのユーザ評価	現場で行うユーザ評価について理解している		
4	デザイン評価と科学的研究	デザインレビュー 科学的研究	1	デザインレビュー	マーケティングについて概要を理解している		
			2	科学的研究	マーケティングプロセスについて理解している		
5	マーケティング	マーケティングの概要 マーケティングプロセス	1	マーケティングの概要	マーケティングミックスについて理解している		
			2	マーケティングプロセス	プロモーションについて理解している		
6	マーケティング	マーケティングミックス プロモーション	1	マーケティングミックス	マーケティングについて概要を理解している		
			2	マーケティングプロセス	マーケティングプロセスについて理解している		
7	マーケティング	商品企画の概要 商品企画のプロセス	1	商品企画の概要	商品企画について概要を理解している		
			2	商品企画のプロセス	商品企画のプロセスを理解している		
8	マーケティング	ゲスト講師 課題説明	1	課題説明	課題について理解している		
			2	情報収集	課題についての適切な情報収集ができている		
			3	分析	適切に情報を分析できている		
9	マーケティング	課題作業	1	課題作業	分析に基づいて企画を検討できている		
			2	課題作業	企画を適切な文章・図で表現できている		
10	マーケティング	プレゼン	1	プレゼン	期間内に企画をまとめることができている		
			2	プレゼン	検討した企画を十分に説明できている		
11	プロダクトデザインと技術	技術の概要 構造と機構	1	技術の概要	技術の知識の重要性和関連を理解している		
			2	構造と機構	構造と機構について理解している		
12	プロダクトデザインと	自然材料 無機材料	1	自然材料	自然材料について理解している		
			2	無機材料	無機材料について理解している		

	技術					
13	プロダクト デザイン と 技術	金属・成形 プラスチック・成形	1	金属・成形	金属材料の特性と成形方法について理解している	
			2	プラスチック・成形	プラスチック材料の特性と成形方法について理解している	
14	プロダクト デザイン と 技術	テクスチャ 表面処理・加飾 3Dプリンタ	1	テクスチャ	テクスチャについて理解している	
			2	表面処理・加飾	表面処理と加飾について理解している	
			3	3Dプリンタ	3Dプリンタについて理解している	
15	レポート制作	デザイン評価と科学的 研究 マーケティング プロダクトデザイン と技術	1	デザイン評価と科学的 研究	デザイン評価と科学研究に 関しての基礎を理解し、記述 できている	
			2	マーケティング	マーケティングに 関しての基礎を理解し、記述 できている	
			3	プロダクトデザインと 技術	プロダクトデザインと技術に 関しての基礎を理解し、記述 できている	
評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他						
自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった						
備考 等						