

科目名		ホテル概論							年度	2025	
英語科目名		Introduction to Hotels							学期	前期	
学科・学年		情報ビジネス科 1年次		必／選	選	時間数	45	単位数	3	種別※	講義
担当教員		浅野 聡司			教員の実務経験		有	実務経験の職種		ホテルスタッフ	
【科目の目的】											
この科目の目的は、ホテル産業の全体像を理解し、ホテル内に存在するさまざまな職種や業務について学習することです。学生はホテル産業の基本概念やビジネスモデルを理解し、ホテル内部の運営と連携しながら働くための基礎知識を獲得します。											
【科目の概要】											
この科目では、ホテル産業の定義や歴史的背景、さまざまなホテルのタイプや業態について学びます。さらに、宿泊、料飲、宴会などホテル内の主要な部門や職種、業務内容について詳しく探求します。											
【到達目標】											
ホテル産業の概要と重要性の理解 ホテル業務の種類と特徴の把握 ホテル内の職種と業務の理解 ホテル業界の動向や課題への理解 ホテル業界への興味と学習意欲の向上											
【授業の注意点】											
授業中の私語や受講態度には厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時間4分の3以上出席しない場合は成績評価ができないので注意すること。											
評価基準＝ルーブリック											
ルーブリック 評価	レベル5 優れている		レベル4 よい		レベル3 ふつう		レベル2 あと少し		レベル1 要努力		
到達目標 A	ホテル産業の全体像やその重要性を深く理解しており、論理的に説明できる		ホテル産業の全体像やその重要性を正確に理解しており、適切に説明できる		ホテル産業の概要や重要性を一部理解しており、説明できる		ホテル産業の概要や重要性が限定的であり、説明に課題がある		ホテル産業の概要や重要性を理解できておらず、説明が難しい		
到達目標 B	ホテル業務の主要な種類やその特徴を完全に把握し、具体的な事例とともに説明できる		ホテル業務の主要な種類やその特徴を正確に把握し、具体的な事例とともに説明できる		ホテル業務の主要な種類やその特徴を一部把握し、基本的な説明ができる		ホテル業務の種類や特徴が限定的であり、説明に不明瞭な点がある		ホテル業務の種類や特徴を把握できておらず、説明が難しい		
到達目標 C	ホテル内に存在する主要な職種やその業務内容を完全に理解しており、詳細に説明できる		ホテル内に存在する主要な職種やその業務内容を正確に理解しており、適切に説明できる		ホテル内に存在する主要な職種やその業務内容を一部理解しており、基本的な説明ができる		ホテル内の職種や業務が限定的であり、説明に課題がある		ホテル内の職種や業務を理解できておらず、説明が難しい		
到達目標 D	ホテル業界の最新の動向や課題を深く理解しており、洞察的な分析ができる		ホテル業界の最新の動向や課題を正確に理解しており、適切な分析ができる		ホテル業界の動向や課題を一部理解しており、基本的な分析ができる		ホテル業界の動向や課題の把握が限定的であり、分析に課題がある		ホテル業界の動向や課題を理解できておらず、分析が難しい		
到達目標 E	ホテル業界への興味や学習意欲が高く、主体的に情報を収集し、深めている		ホテル業界への興味や学習意欲があり、積極的に情報を収集し、理解を深めている		ホテル業界への興味や学習意欲があり、基本的な情報を収集し、理解を深めている		ホテル業界への興味や学習意欲が限定的であり、情報の収集や理解が不足している		ホテル業界への興味や学習意欲が不十分であり、情報の収集や理解が不足している		
【教科書】											
【参考資料】											
資料配布											
【成績の評価方法・評価基準】											
小テスト	40%	授業内容の理解度を確認するために実施する									
レポート	20%	授業内容の理解度を確認するために実施する									
平常点	40%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する									
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。											

科目名		ホテル概論				年度	2025
英語表記						学期	
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容		到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	ホテル産業の基本 概念	ホテル産業の基本的な概念を理解する	1	ホテル業界の概要	ホテル産業の全体像の理解	3	
			2	歴史的な背景			
			3				
2	ホテルの種類とカテゴリー	ホテルの種類とカテゴリーを学ぶ	1	フルサービスホテル	ホテルの異なるタイプの理解	3	
			2	ビジネスホテル			
			3	リゾートホテルなど			
3	ホテル業界の構造と組織	ホテル業界の組織構造を理解する	1	フロントオフィス	ホテルの組織構造の理解	3	
			2	フード&ビバレッジ			
			3	ハウスキーピングなど			
4	ホテルの宿泊部門	ホテルの宿泊部門の業務を学ぶ	1	フロントデスク	宿泊部門業務の基本的な理解	3	
			2	予約			
			3	チェックイン/アウト			
5	ホテルの料飲部門	ホテルの料飲部門の業務を学ぶ	1	レストラン	料飲部門業務の基本的な理解	3	
			2	バー			
			3	ルームサービス			
6	イベントと宴会の運営	ホテルでのイベントと宴会の運営を理解する	1	イベントプランニング	イベントと宴会運営の基本的な理解	3	
			2	宴会場の運営			
			3				
7	ホテル業界のツーリズムと影響	ホテル業界がツーリズムに与える影響を学ぶ	1	観光客の受け入れ	ホテル業界のツーリズムへの関与の理解	3	
			2	地域経済への影響			
			3				
8	サステナビリティと環境配慮	ホテル業界のサステナビリティと環境配慮を理解する	1	エコフレンドリーな取り組み	ホテル業界における環境配慮の基本的な理解	3	
			2	省エネルギー			
			3				
9	ゲストスピーカーと職業紹介	ホテル業界のプロからの講演と職業紹介を受ける	1	ゲストスピーカーの講演	ホテル業界のプロフェッショナルからの知識の吸収	3	
			2	異なる職種の紹介			
			3				
10	ホテル業界の課題とトレンド	ホテル業界の課題と最新トレンドを理解する	1	人材確保	ホテル業界の課題とトレンドの把握	3	
			2	デジタル化			
			3	新たな顧客体験			
11	グループプロジェクトとディスカッション	グループでのプロジェクト実施とディスカッションを通じて知識の実践	1	グループプロジェクト実施	チームでのコラボレーションとディスカッションスキルの向上	3	
			2	現状のディスカッション			
			3				
12	ホテル業界と国際性	ホテル業界の国際性と異文化適応の重要性を学ぶ	1	グローバルなホテルチェーン	国際的な視点でのホテル業界理解の向上	3	
			2	異文化コミュニケーション			
			3				
13	イノベーションとクリエイティビティ	ホテル業界におけるイノベーションとクリエイティビティの重要性を理解する	1	クリエイティブなサービス提供	イノベーションとクリエイティビティの考え方	3	
			2	新たなビジネスモデル			
			3				
14	ホテルブランドと顧客ロイヤルティ	ホテルブランドと顧客ロイヤルティの概念を学ぶ	1	ホテルのブランディング戦略	ブランド構築と顧客ロイヤルティの理解	3	
			2	顧客満足度の重要性			
			3				
15	レビューと将来展望	授業全体を振り返り、ホテル業界の将来を考える	1	カリキュラムの振り返り	ホテル業界における自身の位置づけと将来への展望	3	
			2	ホテル業界のトレンドと展望			
			3				
評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他							
自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった							
備考 等							