

科目名	コンテンツ加工 2							年度	2025
英語科目名	Content Processing 2							学期	後期
学科・学年	情報ビジネス科 2年次	必／選	選	時間数	30	単位数	1	種別※	実習
担当教員	大野田 和弘		教員の実務経験		有	実務経験の職種		法人代表	
【科目の目的】 この科目の目的は、学生にホームページの作成方法を学び、インターネットの活用方法や画像編集技術を習得させることです。学生はホームページの基本的な仕組みやコンテンツ加工のスキルを身につけ、実際のデジタルコンテンツ制作に役立てる能力を養います。									
【科目の概要】 この科目では、ホームページの作成方法から始まり、ホームページの仕組みやHTML、CSSの基本を学びます。また、インターネットの活用方法やSNS、オンラインショッピングの仕組みを理解し、画像編集ソフトであるGIMPの使い方を習得します。さらに、画像編集の基本的な操作から高度な加工技術までを学び、クリエイティブなデジタルコンテンツの制作能力を育成します。									
【到達目標】 ホームページ作成 インターネットの活用方法 画像編集技術 コンテンツのクオリティと専門知識 プレゼンテーションとコミュニケーションスキル									
【授業の注意点】 この授業ではパソコンの操作を中心に行い、課題に取り組む。 授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時数の4分の3以上出席しない者は試験を受験することができない。授業の進捗状況により、内容が前後する場合がある。									
評価基準＝ルーブリック									
ルーブリック 評価	レベル5	レベル4	レベル3	レベル2	レベル1				
	優れている	よい	ふつう	あと少し	要努力				
到達目標 A	魅力的なホームページを設計し、コンテンツを効果的に配置・編集できる	ホームページを設計し、コンテンツを適切に配置・編集できる	基本的なホームページの作成と編集ができ、一般的な要素を理解している	ホームページの作成や編集が限定的であり、デザインや構成に課題がある	ホームページの作成や編集が不十分であり、基本的な要素を把握していない				
到達目標 B	オンラインショッピング、SNS、電子メールなど、幅広いインターネット活用方法を理解している	オンラインショッピング、SNS、電子メールなど、基本的なインターネット活用方法を理解している	一部のインターネット活用方法を理解しており、基本的な操作が可能である	インターネット活用方法が限定的であり、理解や操作に課題がある	インターネット活用方法を理解せず、基本的な操作が困難である				
到達目標 C	GIMPなどの画像編集ソフトを使い、高度な画像編集技術を行える	GIMPなどの画像編集ソフトを使い、基本的な画像編集技術を行える	画像編集ソフトを使用して基本的な編集が行えるが、高度な技術が限定的である	画像編集技術が限定的であり、高度な加工や修正に課題がある	画像編集ソフトの使用が不十分であり、基本的な編集が難しい				
到達目標 D	コンテンツの品質と専門的な知識を活かし、プロフェッショナルな仕上がりを実現できる	コンテンツの品質や専門知識を活かし、適切な仕上がりが見られる	コンテンツの品質や専門知識を基本的に理解し、基本的なクオリティを実現できる	コンテンツの品質や専門知識が限定的であり、仕上がりや専門的な側面に課題がある	コンテンツの品質や専門知識が不十分であり、仕上がりや専門的な側面が不足している				

到達目標 E	コンテンツを他人に適切にプレゼンテーションし、コミュニケーションが円滑である	コンテンツをわかりやすくプレゼンテーションし、基本的なコミュニケーションが取れる	コンテンツのプレゼンテーションが行え、コミュニケーションも基本的に円滑である	プレゼンテーションが限定的であり、伝達やコミュニケーションに課題がある	プレゼンテーションが不十分であり、コミュニケーションが困難である		
【教科書】 情報演習14 ステップ30 HTML&CSS3ワークブック/カットシステム							
【参考資料】							
【成績の評価方法・評価基準】 試験・課題 80% 試験と課題を総合的に評価する 平常点 20% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する							
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。							
科目名		コンテンツ加工			年度	2025	
英語表記		Content Processing 2			学期	後期	
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容		到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	ホームページの基本	ホームページの基本的な概念と構成要素を学ぶ	1	HTMLとCSSの基礎	ウェブページの作成とデザインのスキル	3	
			2	ウェブデザイン原則			
			3				
2	ホームページ制作ツールの活用	ホームページビルダー、CMSの利用	1	ホームページビルダー	ホームページ制作ツールの操作スキル	3	
			2	CMSの利用			
			3				
3	ホームページの応用	ホームページの応用的な要素を学ぶ	1	レスポンシブデザイン	インタラクティブな要素の追加とデザインのスキル	3	
			2	アニメーションの追加			
			3				
4	インターネットの活用方法	インターネットを効果的に利用する方法を学ぶ	1	オンライン検索	インターネットリサーチと情報評価のスキル	3	
			2	情報の評価			
			3				
5	電子メールの基本	電子メールの基本的な使い方とビジネスでの活用を学ぶ	1	メール作成	プロフェッショナルなメールコミュニケーションのスキル	3	
			2	アドレス管理			
			3				
6	オンラインショッピングの仕組み	オンラインショッピングの基本的な仕組みを理解する	1	ショッピングカート	オンラインショッピングサイトの構築と運営のスキル	3	
			2	支払い処理			
			3				
7	ソーシャルメディアの活用	SNSの基本的な活用方法と戦略を学ぶ	1	SNSプラットフォーム	ソーシャルメディアマーケティングのスキル	3	
			2	コンテンツ戦略			
			3				
8	画像編集ソフトの基本	画像編集ソフトの基本的な使い方を学ぶ	1	GIMPのインターフェース	画像のトリミング、リサイズ、基本的な加工のスキル	3	
			2	基本操作			
			3				
9	画像編集の応用	レイヤー操作、テキストの追加、エフェクト	1	レイヤー操作エフェクト	フォトマニピュレーションと高度な画像加工のスキル	3	
			2	テキスト追加			
			3	エフェクト			
10	グラフィックデザイン原則	グラフィックデザインの基本原則を学ぶ	1	レイアウト	グラフィックデザインの基本スキル	3	
			2	カラーコントラスト			

			3	タイポグラフィ			
11	ウェブ用画像の最適化	ウェブ用の画像を最適化する方法を学ぶ	1	画像フォーマット	ウェブパフォーマンス向上のための画像最適化のスキル	3	
			2	圧縮技術			
			3				
12	プロジェクト演習	個人またはチームプロジェクトに取り組む	1	ホームページの制作	実践的なウェブ制作と画像編集のスキル	3	
			2	画像加工			
			3	コンテンツの投稿			
13	ウェブセキュリティと著作権	ウェブセキュリティと著作権の重要性を理解する	1	SSL暗号化	ウェブセキュリティと著作権管理のスキル	3	
			2	著作権法			
			3				
14	プロジェクト発表とフィードバック	プロジェクトの成果物を発表し、フィードバックを受ける	1	プレゼンテーション技術	プロジェクト発表とフィードバック処理のスキル	3	
			2	デザインの改善			
			3				
15	コンテンツ加工2の総括	授業内容の振り返りと将来への展望	1	取り組んだプロジェクトの総括	ウェブ制作と画像編集の総括と展望のスキル	3	
			2	次のステップの計画			
			3				
評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他							
自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった							
備考 等							