

科目名	ネットショップ演習							年度	2025
英語科目名	Online Shop Practice							学期	後期
学科・学年	情報ビジネス科 2年次	必/選	選	時間数	45	単位数	2	種別※	講義
担当教員	大野田 和弘		教員の実務経験	有	実務経験の職種	法人代表			
【科目の目的】 この科目の目的は、学生にネットビジネスでの知識を活かし、実際にネットショップを運営するための手法やデータ分析のスキルを学ぶことです。学生はネットショップの立ち上げから運営、マーケティング、売上分析までの実践的な知識を身につけ、起業に向けた準備を行います。									
【科目の概要】 この科目では、ネットショップの構築と運営に関する基本的な知識から始まり、ネットビジネスでのマーケティング戦略やデータ分析の手法を学びます。学生は実際にネットショップを立ち上げ、商品の選定、プラットフォームの選定、広告戦略の立案などを通じて起業に必要なスキルを習得します。									
【到達目標】 ネットショップの設計と構築 マーケティング戦略と広告 ユーザーエクスペリエンスと顧客対応 オンライン決済とセキュリティ ビジネスの持続性と成長戦略									
【授業の注意点】 授業ではパソコンを使用します。授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時数の4分の3以上出席しない者は試験を受験することができない。授業の進捗状況により、内容が前後する場合があります。									
評価基準＝ルーブリック									
ルーブリック評価	レベル5 優れている	レベル4 よい	レベル3 ふつう	レベル2 あと少し	レベル1 要努力				
到達目標 A	魅力的なネットショップを設計し、商品のカタログ化から購入手続きまでの機能を完璧に実装できる	ネットショップを設計し、商品のカタログ化から購入手続きまでの機能を正確に実装できる	基本的なネットショップの設計と機能実装ができ、商品の掲載と購入手続きを理解している	ネットショップの設計や機能実装が限定的であり、一部の要素に問題がある	ネットショップの設計や機能実装が不十分であり、基本的な要素を把握していない				
到達目標 B	商品やサービスのマーケティング戦略を展開し、効果的な広告を設計・実施できる	商品やサービスのマーケティング戦略を展開し、適切な広告を設計・実施できる	商品やサービスのマーケティング戦略を一部理解し、基本的な広告設計や実施ができる	マーケティング戦略や広告の設計が限定的であり、効果的なアプローチに課題がある	マーケティング戦略や広告の設計が不十分であり、目的の届かない広告を設計している				
到達目標 C	ユーザーにとって使いやすい魅力的なユーザーエクスペリエンスを提供し、顧客対応が優れている	ユーザーにとって使いやすいユーザーエクスペリエンスを提供し、基本的な顧客対応が行える	ユーザーエクスペリエンスを一部考慮し、基本的な顧客対応が行える	ユーザーエクスペリエンスや顧客対応が限定的であり、改善が必要な点がある	ユーザーエクスペリエンスや顧客対応が不十分であり、利用者の満足度が低い				
到達目標 D	オンライン決済の仕組みを理解し、セキュリティ対策を適切に実施し、安全な取引環境を提供できる	オンライン決済の仕組みを理解し、基本的なセキュリティ対策を実施し、安全な取引環境を提供できる	オンライン決済の仕組みを一部理解し、セキュリティ対策の基本的な実施ができる	オンライン決済やセキュリティ対策が限定的であり、安全性や信頼性が問題となる可能性がある	オンライン決済やセキュリティ対策が不十分であり、取引環境にリスクがある				

到達目標 E	ネットショップの将来的な成長戦略やビジネスの持続性を考慮し、戦略的な計画を策定できる	ネットショップの将来的な成長戦略やビジネスの持続性を考慮し、基本的な計画を策定できる	ネットショップの成長戦略やビジネスの持続性を一部理解し、基本的な計画を立てられる	成長戦略やビジネスの持続性の考慮が限定的であり、戦略的なアプローチが不足している	成長戦略やビジネスの持続性の考慮が不十分であり、ビジネスの将来に不安がある
-----------	--	--	--	--	---------------------------------------

【教科書】

【参考資料】

毎回レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。

【成績の評価方法・評価基準】

試験・課題 40% 試験と課題を総合的に評価する
平常点 60% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する

※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。

科目名		ネットショップ演習			年度	2025
英語表記		Online Shop Practice			学期	
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標=修得するスキル	評価方法	自己評価
1	ネットショップの基本	ネットショップの基本的な概念と運営要素を学ぶ	1 ネットショップの種類	ネットショップ運営の基本スキル	3	
			2 商品選定			
			3 プラットフォーム選定			
2	プラットフォームの選定	最適なネットショッププラットフォームの選び方を学ぶ	1 ショッピングカートソフトウェアの比較	プラットフォーム選定のスキル	3	
			2 選定基準			
			3			
3	商品登録とカタログ作成	商品をネットショップに登録し、カタログを作成する方法を学ぶ	1 商品情報の入力	商品登録とカタログ作成のスキル	3	
			2 カタログデザイン			
			3			
4	ネットショップデザイン	ネットショップのデザインとブランディングを学ぶ	1 レイアウト設計	ネットショップデザインのスキル	3	
			2 カラースキーム			
			3 ロゴデザイン			
5	デジタルマーケティング入門	デジタルマーケティングの基本原則を学ぶ	1 ウェブ広告	デジタルマーケティング基本スキル	3	
			2 SNSマーケティング			
			3 SEO			
6	ネットショップの運用	ネットショップの運用と顧客対応を学ぶ	1 注文処理	ネットショップ運営の実践スキル	3	
			2 在庫管理			
			3 カスタマーサポート			
7	ネットショップのセキュリティ	ネットショップのセキュリティ対策を学ぶ	1 SSL暗号化	ネットショップセキュリティのスキル	3	
			2 支払いセキュリティ			
			3 個人情報保護			
8	顧客分析と戦略	顧客分析と戦略策定の重要性を学ぶ	1 ターゲット市場	顧客分析と戦略策定のスキル	3	
			2 競合分析			
			3 販促戦略			
9	オンライン広告	オンライン広告の種類と活用方法を学ぶ	1 ペイパークリック広告	オンライン広告運用のスキル	3	
			2 ディスプレイ広告			
			3 アフィリエイト			
10	コンテンツマーケティング	コンテンツマーケティング戦略の構築	1 ブログ	コンテンツ作成とマーケティングのスキル	3	
			2 記事			

		を学ぶ	3	ビデオコンテンツの作成		
11	ソーシャルメディアマーケティング	ソーシャルメディアの活用方法を学ぶ	1	プラットフォーム別戦略	ソーシャルメディア運用のスキル	3
			2	広告キャンペーン		
			3			
12	プロジェクト演習	実践的なネットショッププロジェクトに取り組む	1	商品選定	ネットショッププロジェクト実践スキル	3
			2	ネットショップ構築		
			3	デジタルマーケティング戦略		
13	プロジェクト発表とフィードバック	プロジェクトの成果物を発表し、フィードバックを受ける	1	プレゼンテーション技術	プロジェクト発表とフィードバック処理のスキル	3
			2	ビジネスモデルの評価		
			3			
14	ネットショップの未来展望	ネットショップの将来動向を探る	1	Eコマースの新潮流	ネットショップトレンド予測スキル	3
			2	テクノロジーの影響		
			3			
15	ネットショップ演習の総括	授業内容の振り返りと将来への展望	1	取り組んだプロジェクトの総括	ネットショップ運営とマーケティングの総括と展望のスキル	3
			2	起業への展望		
			3			
評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他						
自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった						
備考 等						