

科目名	ブライダルビジネス							年度	2025
英語科目名								学期	後期
学科・学年	情報ビジネス科 2年次	必／選	選	時間数	60	単位数	4	種別※	講義
担当教員	遠藤 麻由		教員の実務経験		有	実務経験の職種		ホテルスタッフ	
【科目の目的】									
この授業の主な目的は、ブライダル業界におけるビジネスの基本的な理解を提供し、学生がブライダルビジネスのキャリアを構築するための基盤を築くことです。学生はブライダル産業の特徴、トレンド、および関連するビジネスプロセスを習得し、カップルに対する高品質のサービスを提供するための戦略を開発します。									
【科目の概要】									
この授業では、ブライダルビジネスの重要な側面に焦点を当てます。学生はブライダル業界の歴史と進化について学び、現代のブライダル市場での役割や機会を理解します。さらに、ウェディングプランニング、ドレスデザイン、装飾、イベントコーディネーションなど、ブライダルビジネスの異なるセクターに関連するスキルや戦略についても学習します。授業では、実際のケーススタディやプロジェクトを通じて、学生がブライダルビジネスで成功するために必要な知識と実践的なスキルを開発します。また、エチケット、カスタマーサービス、クリエイティブな発想、および業界内のネットワーキングについても取り上げます。									
【到達目標】									
ブライダル業界理解 イベントプランニング 予算管理 クリエイティブスキル クライアントコミュニケーション									
【授業の注意点】									
評価基準＝ルーブリック									
ルーブリック 評価	レベル5	レベル4	レベル3	レベル2	レベル1				
	優れている	よい	ふつう	あと少し	要努力				
到達目標 A	ブライダル業界に関する包括的な理解があり、専門用語やトレンドを把握している	ブライダル業界に関する理解があり、一般的な用語やトレンドを把握している	ブライダル業界について一般的な理解がある	ブライダル業界に関する理解が限定的であり、専門用語やトレンドを把握できていない	ブライダル業界について理解がなく、専門用語やトレンドが不明瞭である				
到達目標 B	優れたイベントプランニングスキルを持ち、ウェディングや関連イベントを成功させる	イベントプランニングスキルがあり、ウェディングや関連イベントを成功させる	イベントプランニングスキルが一部あり、基本的なイベントを計画できる	イベントプランニングスキルが限定的であり、計画の改善が必要である	イベントプランニングスキルが不足しており、イベントの成功が難しい				
到達目標 C	予算の策定と管理が優れており、コスト効率的なブライダルイベントを実現できる	予算の策定と管理が適切で、コスト効率的なブライダルイベントを実現できる	予算の策定と管理が一部適切で、基本的なブライダルイベントを実現できる	予算の策定と管理が限定的であり、コストの削減が必要である	予算の策定と管理が不十分であり、コスト管理が困難である				
到達目標 D	クリエイティブなアイデアを持ち、ウェディングやイベントを個性的に演出できる	クリエイティブなアイデアがあり、ウェディングやイベントを魅力的に演出できる	クリエイティブなアイデアが一部あり、基本的な演出ができる	クリエイティブスキルが限定的であり、演出の改善が必要である	クリエイティブスキルが不足しており、演出が平凡である				
到達目標 E	クライアントとのコミュニケーションが優れており、要望を的確に理解できる	クライアントとのコミュニケーションが適切で、要望を理解できる	クライアントとのコミュニケーションが一部適切で、要望を把握できる	クライアントとのコミュニケーションが限定的であり、要望の把握が不十分である	クライアントとのコミュニケーションが不足しており、要望を理解できない				

【教科書】									
【参考資料】									
【成績の評価方法・評価基準】									
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。									
科目名		ブライダルビジネス				年度	2025		
英語表記						学期	後期		
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容		到達目標＝修得するスキル		評価方法	自己評価	
1	ブライダルビジネスの概要と市場分析	ブライダルビジネスの基本概念を理解し、市場分析の重要性を学ぶ	1	ブライダル業界の概要	ブライダルビジネスの基本理解		3		
			2	市場調査の方法	市場分析スキル				
			3	競合分析					
2	イベントプランニングとウェディングプランナーの役割	イベントプランニングの基礎とウェディングプランナーの役割を学ぶ	1	イベントプランニングプロセス	イベントプランニングのスキル		3		
			2	ウェディングプランナーの職務	クライアント対応の技巧				
			3	クライアント対応					
3	ブライダルファッションとドレスコーディネーション	ブライダルファッションのトレンドとドレスコーディネーションのスキルを習得する	1	ブライダルファッショントレンド	ファッショントレンドの理解		3		
			2	ドレス選びのアドバイス	ドレスコーディネーションのスキル				
			3	アクセサリコーディネーション					
4	ウェディングデザインとテーマ設計	ウェディングデザインとテーマ設計の基本を学び、クリエイティブなスキルを養う	1	ウェディングデザインの原則	イベントデザインのスキル		3		
			2	テーマ設計の手法	テーマ設計の能力				
			3	装飾のアイデア					
5	ウェディングプランニングツールとソフトウェアの活用	ウェディングプランニングツールとソフトウェアの使用方法を学び、効率的なプランニングを実現する	1	ウェディングプランニングソフトウェアの紹介	イベントプランニングツールの活用		3		
			2	予算管理ツールの使用	予算管理スキル				
			3	進行管理					
6	ウェディングプロトコルとエチケット	ウェディングプロトコルとエチケットを理解し、社交的なスキルを向上させる	1	ウェディングプロトコルの基本	イベントエチケットの理解		3		
			2	ゲストとのエチケット	プロフェッショナルな振る舞い				
			3	プロフェッショナルな振る舞い					
7	ウェディングベンダーと提携関係	ウェディングベンダーとの関係構築の重要性を学び、提携関係を築くスキルを磨く	1	ベンダー選定の要点	ベンダー管理のスキル		3		
			2	契約交渉	契約交渉のテクニック				
			3	提携ベンダーの管理					
8	ウェディングバジェットとコスト管理	ウェディングバジェットの設定とコスト管理の方法を学び、効果的な予算管理を実現する	1	ウェディングバジェットの作成	予算作成スキル		3		
			2	コスト削減戦略	コスト管理テクニック				
			3	予算管理ツールの使用					
9	ウェディングプランニングの実務	ウェディングプランニングの実践経験を積み、課題解決能力を養う	1	ウェディングプランニング演習	実践的なプランニングスキル		3		
			2	実際のウェディングの計画	課題解決能力				
			3						
10	ウェディングデスティネーションと目的地ウェディング	ウェディングデスティネーションの概念を理解し、目的地ウェディングのプランニングスキルを学ぶ	1	ウェディングデスティネーションの特徴	ウェディングデスティネーションの理解		3		
			2	目的地ウェディングの計画	目的地ウェディングのプランニングスキル				
			3	ロケーション選定					

11	イベントデザインとデコレーション	イベントデザインの高度なテクニックとデコレーションスキルを磨く	1	クリエイティブなデザインアイデア	クリエイティブなデザインスキル	3	
			2	装飾の実践	デコレーション技巧		
			3	テーマに合わせたデコレーション			
12	ウェディングプランニングの課題と解決策	ウェディングプランニングにおける一般的な課題に対する解決策を探索する	1	課題の特定	課題解決の能力	3	
			2	解決策の検討	事例分析スキル		
			3	成功事例の分析			
13	ウェディングマーケティングとプロモーション	ウェディングビジネスのマーケティング戦略とプロモーションの方法を学び、クライアント獲得能力を高める	1	マーケティング戦略の構築	マーケティング戦略の策定	3	
			2	オンラインプロモーション	プロモーションスキル		
			3	ソーシャルメディアの活用			
14	ウェディングビジネスの法的事項と契約	ウェディングビジネスにおける法的事項と契約の基本を理解し、リーガルスキルを向上させる	1	契約法の基本	契約法の理解	3	
			2	契約書の作成	契約書作成スキル		
			3	法的責任			
15	ブライダルビジネスの将来展望とキャリア戦略	ブライダルビジネスの将来のトレンドとキャリア戦略を検討し、卒業生のキャリア準備をサポートする	1	ブライダルビジネスの将来展望	キャリア戦略の構築	3	
			2	キャリア戦略の策定	業界ネットワーキング		
			3	ネットワーキング			
評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他							
自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった							
備考 等							