

科目名	ネットショップ実習							年度	2025
英語科目名	Shop sales practice							学期	後期
学科・学年	情報ビジネス科 2年次	必／選	選	時間数	60	単位数	4	種別※	講義
担当教員	飯田恵美子		教員の実務経験		有	実務経験の職種		ホテルスタッフ パソコンインストラクタ	
【科目の目的】									
ネットショップの開業方法から集客や宣伝のやり方、売れるようになるまで手順を理解できるようにする									
【科目の概要】									
ネットショップを開設、運営するサイトの構築について学びます。									
【到達目標】									
・市場のニーズや動向を分析し、新しいビジネスを企画する ・企画をもとにネットショップまたはネットサービスを構築する ・サイト運営と継続に必要なポイントを整理することができる									
【授業の注意点】									
毎回パソコンを使用します。授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業の進捗状況により、内容が前後する場合があります。									
評価基準＝ルーブリック									
ルーブリック 評価	レベル5	レベル4	レベル3	レベル2	レベル1				
	優れている	よい	ふつう	あと少し	要努力				
到達目標 A	実現可能な独自アイデアによるサービスプランを企画立案し、提案書をまとめることができる	独自サービスプランを企画立案し、提案書をまとめることができた	サービスプランを企画立案し、提案書をまとめることができた	サービスプランを企画立案し、提案書がある程度まとめることができた	サービスプランの企画をまとめることができなかった				
到達目標 B	サービスプランに基づき、サイト構造および模擬サイトのコンテンツを構築できている	サービスプランに基づき、サイト構造および模擬サイトのコンテンツをある程度構築できている	サイト構造および模擬サイトを構築できているが、サイトコンテンツについては不備がある	サイト構造は構築できているが、サイトコンテンツについては不備が多い	サイト構造およびサイトコンテンツが準備できていない				
到達目標 C	ユーザーニーズを調査、分析しプランに反映させることができる	ユーザーニーズを調査、分析しプランに反映させることができる	ユーザーニーズの調査、分析が不十分である	ユーザーニーズの調査分析ができていない	ユーザーニーズの調査分析を行っていない				
到達目標 D	模擬サイト開始後、改善のための調査分析を行いサイトに反映させることができる	模擬サイト開始後、改善のための調査分析を行ったがサイトに反映させることはできなかった	模擬サイト開始後、改善のための振り返りを行った	模擬サイトを開始したが、調査分析の段階まで進むことができなかった	模擬サイトを開始することができなかった				

到達目標 E					
【教科書】					
必要に応じてプリント配布					
【参考資料】					
ネットショップ					
【成績の評価方法・評価基準】					
課題、小テスト等を総合的に評価する。					
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。					
科目名		ネットショップ演習			年度
英語表記		Shop sales practice			2025
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標＝修得するスキル	評価方法
					自己評価
1	ガイダンスとプラン検討	授業のゴールを理解する	1 ガイダンス	成績評価とゴールについて認識している	3
			2 アイデアだし	提案したアイデアがまとめられている	
2	プラン立案1	アイデアの裏付けをとる	1 データ検索	アイデアの正しさを裏付けるのためのデータをさがす	3
			2 プランの裏付け	プランを実現できる裏付けデータを集められている	
			3 データ検証	データを検証し、プラン実施にGo、Nogoの判断ができている	
3	プラン立案2	プランに具体性をもたせる	1 プラン構築	プランの詳細について、チーム内で詳細を決定できている	3
			2 プラン合意	プランの詳細について、チーム内で合意をとることができている	
4	プランをまとめる	プランの妥当性を検討する	1 プランの詳細を決定	プランの詳細を決めている	3
			2 プランのコピーを決定する	プランをひとことであらわすコピーを決めている	
5	発表資料作成	自分たちのプランを形にする	1 スケジュールリング	プランをもとにスケジュールをひく	3
			2 プランの概要をまとめる	他者に説明するための資料がまとめられている	
6	プラン発表	プランチェック	1 他者のプランを聴く	プラン発表。自分たちのプランの精査。他者からの意見をきいて場合によっては修正する	3
			2 他者の意見を自分のプラン	他者の意見を自分たちのプランに反映させることができている	
7	プラン完成	プラン完成	1 プラン完成	プランを作成しチーム全員の合意をとることができている	3
			2 サイト構造を検討	プランにあったサイトの構造を作成することができている	
8	サイト制作開始	サイト制作	1 サイト作成手順完成	サイトの作成方法を決定できている（利用ツール）	3
			2 コンテンツ準備	必要なコンテンツの洗いだしができている	
			3 コンテンツ制作	商品写真の撮影やイラストレイアウトができている	
9	サイト制作	サイト制作	1 構成要素のコンセンサス	ページの構成要素についてチーム内のコンセンサスがとられている	3
			2 サイト制作	ページの共通要素が作成できている	
10	サイト制作2	サイト制作2	1 サイト制作	必要なページ構成を作成できている	3
			2 画像制作	ページに必要な画像や動画を準備できている	

			3	サイト構造チェック	サイトを制作して、抜けやもれがあれば修正できている		
11	サイトチェック	サイト確認	1	サイト完成	全ページ作成できている	3	
			2	リンクチェック	サイトのリンク、画像のチェックが完了している		
12	サイト公開	サイト公開	1	サイト公開	制作ページが公開されている	3	
			2	他グループのサイト確認	他グループのサイトを見て、改良すべき点をリストアップできている		
13	発表資料作成	ビジネスプラン発表資料の作成	1	サイト公開	制作ページが公開されている	3	
			2	他グループのサイト確認	他グループのサイトを見て、改良すべき点をリストアップできている		
14	サイト発表	ビジネスプラン再発表	1	発表	ビジネスプラン再発表	3	
			2	発表へのコメント	他者の発表を聴き適切なアドバイスができている		
15	振り返り後のサイト修正	サイト完成	1	サイト修正	サイトの最終修正ができている	3	
			2	プラン修正	ビジネスプランの最終形が作成できている		
評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他							
自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった							
備考 等							