

学科名	ITスペシャリスト科
コース名	
授業科目	システムリサーチ
必選	選
年次	3年次
実施時期	後期
種別	講義
時間数	30
単位数	2
担当教員	大野田
実務経験	有
実務経験職種	講師
授業概要	身の回りにあるコンピュータシステムの仕組みを学び、これからの世の中で必要となるシステムについて検討します。
到達目標	ICTシステムに関する動向をリサーチし、ビジネス社会に与える影響を鑑みて、未来への提言力を養成する。未来のICT・メディア市場、デバイス市場、ネットワーク市場、コンテンツ配信市場、プラットフォーム市場、xTech市場などの各ICTに関わる市場においてどのようなサービスが生み出されているのか理解することを目標にしている。
授業方法	私達の身の回りにあるICT関連のシステムについて調査・研究し、発表することによって相互理解を深める。それらをもとに、将来期待されるICTシステムについて提言を加える。調査・研究の際は、全般的なトレンド情報収集の考え方を整理の仕方、代表的な参考情報源（Webサイト・文献）を紹介する。
成績評価方法	試験と課題、理解度確認の小テストを総合的に評価する。授業参加度、授業態度も評価に含まれる。
履修上の注意	この授業では、普通の授業態度や提出課題を重視する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。自分でも、情報を収集し、最新のICTシステムに関する動向について調べること。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。
教科書・教材	毎回レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。

授業計画	
第1回	2023年ICT・メディア市場(1) (2023年ICT・メディア市場を理解する/宇宙ビジネス/シェアリングエコノミー)
第2回	2023年ICT・メディア市場(2) (2023年ICT・メディア市場を理解する/APIエコノミー/パーソナルデータ)
第3回	デバイス市場(1) (デバイス市場を理解する/携帯電話端末/4Kテレビ)
第4回	デバイス市場(2) (デバイス市場を理解する/VR/音声エージェント端末)
第5回	デバイス市場(3) (デバイス市場を理解する/ドローン/3Dプリンター)
第6回	ネットワーク市場 (ネットワーク市場を理解する/固定ブロードバンド回線/モバイル・ワイヤレスブロードバンド)
第7回	コンテンツ配信市場(1) (コンテンツ市場を理解する/ゲーム/動画配信)
第8回	コンテンツ配信市場(2) (コンテンツ市場を理解する/音楽配信/放送・メディア)
第9回	プラットフォーム市場(1) (プラットフォーム市場を理解する/クラウドサービス/情報セキュリティ)
第10回	プラットフォーム市場(2) (プラットフォーム市場を理解する/クラウドサービス/IoT)
第11回	プラットフォーム市場(3) (プラットフォーム市場を理解する/ブロックチェーン/RPA)
第12回	xTech市場(1) (xTech市場を理解する/金融/小売)
第13回	xTech市場(2) (xTech市場を理解する/広告/食品)
第14回	xTech市場(3) (xTech市場を理解する/教育/スポーツ)
第15回	xTech市場(4) (xTech市場を理解する/人事/農業/ヘルスケア)