

科目名	キャリアゼミ 1							年度	2025
英語科目名	Career seminar-1							学期	後期
学科・学年	コンサート・イベント科 1年次	必/選	選※	時間数	15	単位数	1	種別※	講義
担当教員	小山慶・鳥立麦人・森岡重樹・小峰建・吉野雄一郎・嶋田円歌			教員の実務経験	有	実務経験の職種	音楽・イベント系企業		

**【科目の目的】**

就職活動を控える上で必要となる職種・業種の知識を蓄えるための講座である。

**【科目の概要】**

各進路に対応する専門分野の教員が指導するゼミです。

**【到達目標】**

積極的に講義に参加し、各専門分野においてより高いレベルでの知識やスキルを身に付ける。将来、専門分野におけるスペシャリストとして活躍できるプロフェッショナルな人材になることを目標とする。

**【授業の注意点】**

この授業では、学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視しキャリア形成の観点から、授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。

評価基準＝ルーブリック

ルーブリック評価	レベル3 優れている	レベル2 ふつう	レベル1 要努力
到達目標 A	積極的に業界研究・企業研究を行う	業界研究・企業研究を行ってみる	到達目標Aについてさらなる努力が必要
到達目標 B	各方面の企業について理解し、自分が目指すべき業種を見定めることができる	各方面の企業について資料等で把握し、自分が目指すべき業種を検討することができる	到達目標Bについてさらなる努力が必要
到達目標 C	自らが学ぶコースに関連する業種・職種を理解し、受験企業リストを作成できる	自らが学ぶコースに関連する業種・職種を知り、受験企業を検討することができる	到達目標Cについてさらなる努力が必要

**【教科書】**

プリント資料

**【参考資料】**

特になし

**【成績の評価方法・評価基準】**

- \* 授業内容を反映し理解度を確認する。
- \* レポートの内容をみて理解度と考察力を確認する。
- \* 出席率、積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。

※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。

科目名	キャリアゼミ 1							年度	2025
英語表記								学期	後期
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標＝修得するスキル				評価方法	自己評価

1	コンサート PAコース	音響会社 の役割	1	コンサート音響	大規模コンサートにおける音響の役割	3				
			2	ライブハウス音響	ライブハウスにおける音響の役割					
			3	ホテル音響	ホテルバンケットにおける音響の役割					
			4	ホール管理	ホール管理技術者における音響の役割					
			5	企業説明①	業界企業による業務内容レクチャー					
			6	企業説明②	業界企業による業務内容レクチャー					
3		楽器テクニシヤン の役割	1	楽器テクニシヤン	ステージ上における楽器テクニシヤンの役割	3				
			2	企業説明①	業界企業による業務内容レクチャー					
			3	企業説明②	業界企業による業務内容レクチャー					
4	イベント 企画コース	プランナー 企画会社 の役割	1	イベント企画①	白紙からイベントを生み出す考え方	3				
			2	イベント企画②	効果的なプレゼンテーションとは					
			3	イベント企画③	マーチャンダイジングとは					
			4	イベント企画④	効果的な集客のやり方とは					
			5	イベント運営①	大規模イベントを想定した運営について		3			
			6	イベント運営②	中規模イベントを想定した運営について					
			7	イベント運営③	小規模イベントを想定した運営について					
			6				8	企業説明①	業界企業による業務内容レクチャー	3
							9	企業説明②	業界企業による業務内容レクチャー	
7	コンサート 舞台コース	舞台美術 の役割	1	コンサート舞台	大規模コンサートにおける舞台の役割	3				
			2	ライブハウス舞台	ライブハウスにおける舞台の役割					
			3	ホテルステージ	ホテルバンケットにおける舞台の役割					
			4	ホール管理	ホール管理技術者における舞台の役割					
			5	企業説明①	業界企業による業務内容レクチャー					
			6	企業説明②	業界企業による業務内容レクチャー					
9		舞台監督 の役割	1	舞台監督	現場における舞台監督の役割	3				
			2	企業説明①	業界企業による業務内容レクチャー					
			3	企業説明②	業界企業による業務内容レクチャー					
10	コンサート 制作コース	制作会社 の役割	1	プランニング	コンサートを企画することについて	3				
			2	業界相関図	業界の企業間の関わりについて					
			3	会場	日本国内の主要会場とキャパについて					
			4	SNS活用	SNSを利用した広告・集客について					
			5	運営①	当日の運営について		3			
			6	運営②	当日の運営について					
			7	警備	当日の警備について					
			12				8	企業説明①	業界企業による業務内容レクチャー	3
							9	企業説明②	業界企業による業務内容レクチャー	
13	コンサート 照明コース	照明会社 の役割	1	コンサート照明	大規模コンサートにおける照明の役割	3				
			2	ライブハウス照明	ライブハウスにおける照明の役割					
			3	ホテル照明	ホテルバンケットにおける照明の役割					
			4	ホール管理	ホール管理技術者における照明の役割					
			5	企業説明①	業界企業による業務内容レクチャー		3			
			6	企業説明②	業界企業による業務内容レクチャー					
			7	機材管理	照明会社倉庫における機材管理者の役割					
			15				8	企業説明①	業界企業による業務内容レクチャー	3
							9	企業説明②	業界企業による業務内容レクチャー	

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等